



Oferta sponsorska



MuFo

Muzeum Fotografii
w Krakowie

Fotografia to najpopularniejsze medium współczesnego świata

Na świecie dziennie powstaje około **4,7 miliarda** zdjęć.

Szacuje się, że **do 2030 roku niemal potroi się liczba zdjęć**, które wykonano od czasu wynalezienia fotografii.

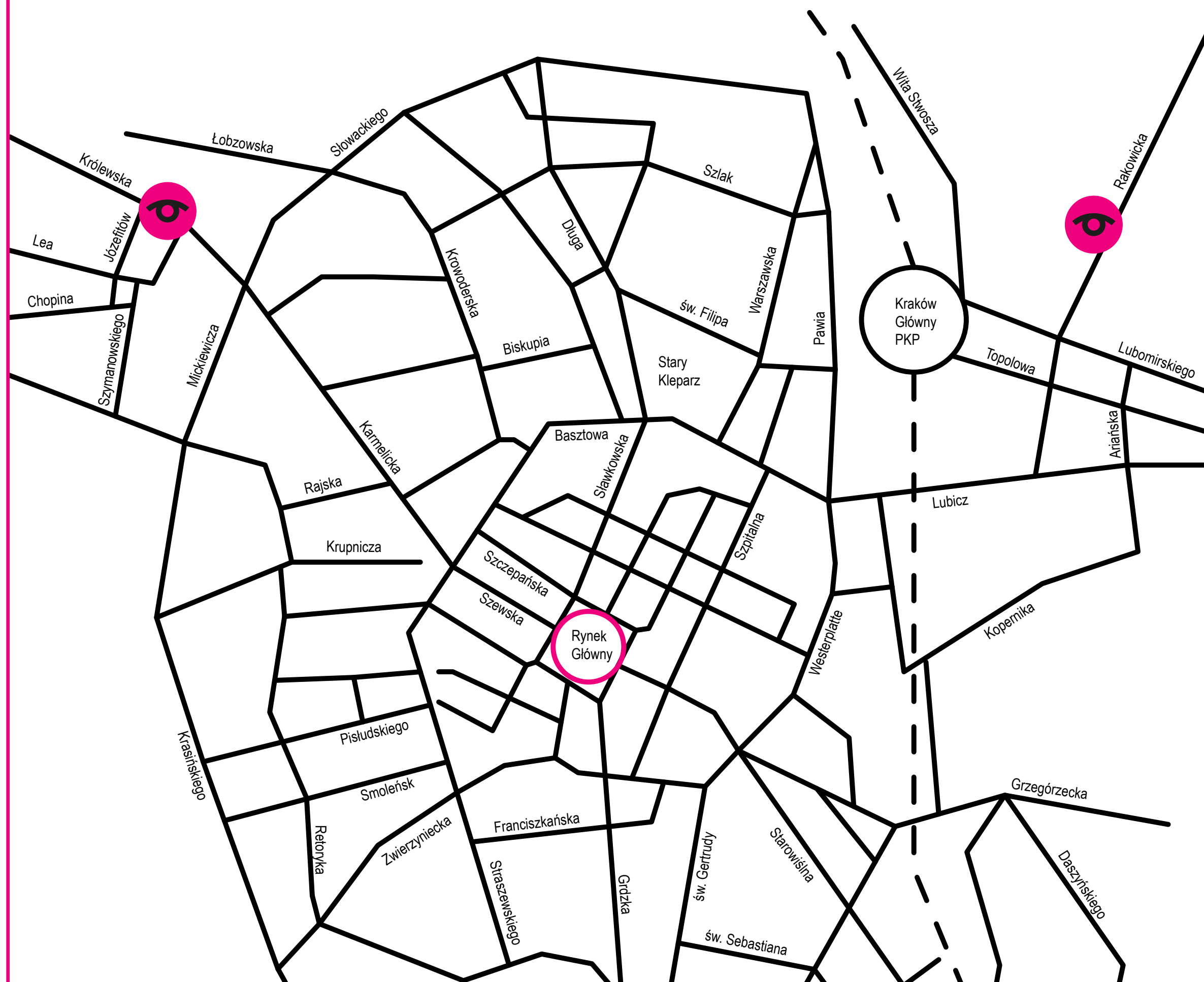
Między 2019 a 2021 rokiem liczba fotografii w zbiorach polskich muzeów wzrosła **aż o 18%**.

W Polsce aż **18% osób** w czasie wolnym zajmuje się fotografią.

A my odpowiadamy na zainteresowanie tym medium:
Muzeum Fotografii w Krakowie jest jedyną w Polsce instytucją muzealną poświęconą w całości fotografii!
Pokazujemy, jak fotografia towarzyszy człowiekowi i jak go zmienia.



Fot. Zygmunt Rytko, „Wstęp do fotografii obiektywnej”, 1976



Jesteśmy w Krakowie!

W 2022 roku Kraków odwiedziło aż **8,4 mln turystów** – pod tym względem to najpopularniejsze miasto w Polsce.

Kraków zajmuje **10 miejsce** w rankingu europejskich miejscowości docenianych przez turystów za kulturę i historię, co potwierdzają dane – małopolskie muzea to najchętniej odwiedzane instytucje w Polsce. W 2021 roku odnotowały średnio **224 672 zwiedzających** – to ponad **4 razy więcej** niż w województwie mazowieckim i ponad **6 razy więcej** niż w dolnośląskim czy wielkopolskim.

Muzeum Fotografii zajmuje w Krakowie aż dwie niezwykle **atrakcyjnie zlokalizowane siedziby** – obie znajdują się w odległości około **15 minut pieszo od Rynku Głównego**.

Jesteśmy widoczni: nasze wystawy w ostatnich latach można było zobaczyć nie tylko w oddziałach Muzeum, ale też pod Barbakanem czy na Placu Inwalidów, a flagi promocyjne powiewały na Rynku Głównym!

Muzeum Fotografii w Krakowie to:

2 nowoczesne siedziby w centrum miasta:

MuFo Józefitów – otwarte po modernizacji w 2020 roku

MuFo Rakowicka – nowa siedziba w zabytkowym budynku otwarta w 2021 roku

95 000 obiektów w zbiorach, w tym największa kolekcja aparatów fotograficznych w Polsce

35 000 obserwujących MuFo w social mediach

307 000 odsłon witryny MuFo w 2022 roku

62 842 435 zł – całkowita wartość zrealizowanych projektów inwestycyjnych w latach 2018–2021

Liczne nagrody otrzymane w ostatnich latach:

wyróżnienie Sybillą dla wystawy głównej „Co robi zdjęcie?” – to najważniejsza forma uznania osiągnięć w polskim muzealnictwie, nagroda główna w 15. edycji konkursu „Kraków bez barier”, tytuł Lidera Małopolski 2021, Budowa Roku 2021 oraz liczne wyróżnienia Marki Radia Kraków dla naszych wystaw czasowych, wyróżnienie w plebiscycie Miejsce Przyjazne Rodzinom z Dziećmi



Fot. Dorota Marta, MuFo





Fot. Mateusz Woźniak, MuFo

Nasi odbiorcy

Myślimy o wszystkich! W 2022 roku zorganizowaliśmy **aż 813 wydarzeń**.

Odwiedza nas nawet **10 000 zwiedzających miesięcznie**.

Organizujemy oprowadzania i zajęcia **dla rodziców najmłodszych odbiorców** (cykl Maluchy w MuFo) i **seniorów** (cykl Czułym okiem).

Przy muzeum działa **Młodzieżowa Rada MuFo** – organ doradczy złożony z licealistów, którzy pracują z nami nad programem.

Dorośli uczą się u nas szlachetnych technik fotograficznych, spotykają się ze specjalistami, uczestniczą w warsztatach i spotkaniach z fotografami.

Przygotowujemy oprowadzania i imprezy **dla klientów biznesowych**.

Nasze wernisaże **przyciągają tłumy** – nawet blisko **1 000 osób**.

Współpracujemy!

Przez ostatnie dwa lata **zrealizowaliśmy wystawy we współpracy z ważnymi europejskimi instytucjami:** londyńską The Photographers' Gallery i luksemburskim Musée national d'archéologie, d'histoire et d'art.

W Krakowie współpracujemy z Sinfoniettą Cracovią – bilety na koncerty z cyklu Espresso w MuFo **wyprzedają się w oka mgnieniu!**

Organizujemy **prestiżowe gale i konferencje**, np.: Gala akcji Hoover Table, Gala Plebiscytu Krakowski Ambasador Wielokulturowości, Gala Plebiscytu Miejsce Przyjazne Rodzinom z Dziećmi, Gala Kongresu AICA, Konferencja Polskiego Stowarzyszenia Inwentaryzatorów Muzealnych, Konferencja Katedry Obszarów Sztuki.

Współpracujemy z uczelniami wyższymi, takimi jak: Uniwersytet Jagielloński, ASP w Krakowie oraz Katowicach.

Jesteśmy **partnerem Nagrody im. Wojtka Fałęckiego**, wyjątkowego wyróżnienia przyznawanego przez prywatne fundatorki zainteresowane wspieraniem sztuki!

Współpracujemy z mediami, takimi jak Tygodnik Powszechny, Vogue, Polityka, Newsweek, Gazeta Wyborcza, Onet, Zwierciadło, RMF Classic, Grupa Radiowa Agory, Radio Kraków, Radio Kraków Kultura



Fot. Szymon Nowak, MuFo



Fot. Dorota Marta, MuFo

Ciągły rozwój i najlepsze zbiory

W zbiorach MuFo znajduje się około **95 000 obiektów**.
Wśród nich wyróżniamy **5 głównych kolekcji**. Są to: kolekcja fotografii nieprofesjonalnej, kolekcja fotografii atelierowej, kolekcja fotografii reportażowej i dokumentalnej, kolekcja sztuki oraz kolekcja sprzętu fotograficznego i filmowego.

Dbamy o ciągły wzrost, dlatego ciągle powiększamy muzealne kolekcje o wartościowe dzieła, zgodnie z muzealną polityką gromadzenia zbiorów. W tym celu pozyskujemy dodatkowe dofinansowanie – miejskie, ministerialne oraz unijne.

W 2023 roku MuFo zostało beneficjentem wyjątkowego daru o skali bezprecedensowej w historii polskiego muzealnictwa po 1989 roku – Teresa i Andrzej Starmach, właściciele jednej z najważniejszych polskich galerii sztuki, zdecydowali się przekazać Muzeum **znaczącą część swojej, gromadzonej przez lata, prywatnej kolekcji**. Ofiarowany zbiór fotografii i innych dzieł sztuki tworzonych z użyciem tego medium obejmuje **ponad 80 prac**, na które składają się 373 obiekty muzealne autorstwa 13-ga artystów i artystek.

Korzyści dla sponsora

Każdego Partnera traktujemy indywidualnie, starając się tak dopasować obszary współpracy i świadczeń wizerunkowych, **aby jak najskuteczniej realizować jego cele i wartości.**

Oferujemy **tytuł Mecenasa, Sponsora lub Partnera** wraz z prawem do jego wykorzystania we własnych działaniach promocyjnych.

Promocja marki – informacje o firmie umieścimy na naszej stronie internetowej, na profilu Muzeum na Facebooku, w naszych materiałach drukowanych, informacjach prasowych oraz w kampaniach reklamowych.

Materiały własne sponsora – **ulotki, foldery, gadżety** – **będą dostępne w przestrzeni Muzeum.**

Zorganizujemy **ekskluzywne oprowadzanie** dla pracowników lub gości.

W zależności od zakresu współpracy i wsparcia finansowego zapewniamy **stały pakiet świadczeń.**

Wspierając MuFo, wspierasz polską kulturę i sztukę.

Dotychczas zaufali nam: AMS, Galeria Krakowska, Sheraton Polska, Polsko-Luksemburska Izba Gospodarcza, Wawel SA oraz Wine Garage.



Fot. Dorota Marta, MuFo

Partner

wsparcie finansowe od 10 tys. zł
okres świadczeń: 3 miesiące

- Informacja o współpracy **na stronie internetowej** oraz **w mediach społecznościowych**
- Informacja o współpracy w ramach promocji wybranych **wydarzeń muzealnych**
- Logo na wybranych **materiałach prasowych i promocyjnych**

Sponsor

wsparcie finansowe od 50 tys. zł
okres świadczeń: 6 miesięcy

- Informacja o współpracy **na stronie internetowej** oraz **w mediach społecznościowych**
- **Prawo do wykorzystywania tytułu** we własnych działaniach PR i promocyjnych
- Informacja o współpracy **podczas wybranych wydarzeń** organizowanych przez Muzeum
- Logo na wybranych **materiałach prasowych i promocyjnych**
- **Zaproszenia na wernisaże i gale** organizowane przez Muzeum

Mecenas

wsparcie finansowe od 150 tys. zł
okres świadczeń: 1 rok

- **Stała informacja wizualna** według uzgodnień z Mecenasem w przestrzeni siedziby głównej
- Informacja o współpracy **na stronie internetowej** oraz **w mediach społecznościowych**
- Logo na wszystkich **materiałach prasowych i promocyjnych**
- Logo na wydawanych przez Muzeum **publikacjach**
- Logo na **materiałach audiowizualnych** tworzonych przez Muzeum
- Informacja o współpracy **podczas wydarzeń** organizowanych przez Muzeum z prawem **zamieszczenia w przestrzeni głównej siedziby materiałów informacyjnych** Mecenas
- **Prawo do wykorzystywania tytułu** we własnych działaniach PR i promocyjnych
- **Organizacja oprowadzań z przewodnikiem** po muzealnych wystawach dla gości Mecenas
- **Zaproszenia na wernisaże i gale** organizowane przez Muzeum
- Jednorazowe **udostępnienie sali konferencyjnej** Muzeum na spotkanie biznesowo-konferencyjne