

Księga systemu identyfikacji wizualnej Muzeum Fotografii w Krakowie — MuFo

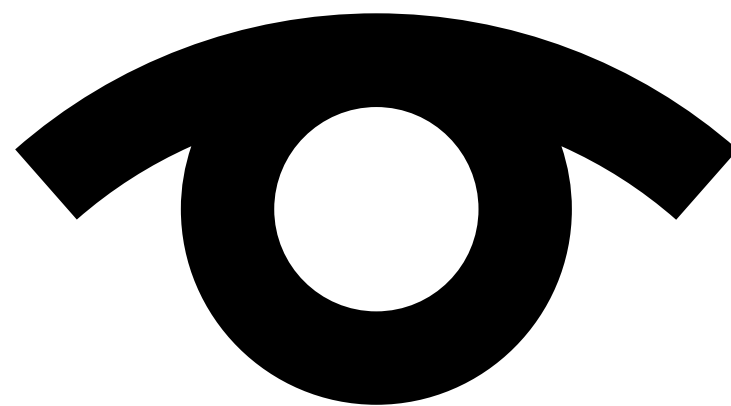
Księga opisuje system identyfikacji wizualnej
Muzeum Fotografii w Krakowie stosowany we wszystkich materiałach
promocyjnych, informacyjnych oraz wizerunkowych.

**Prawidłowy zapis pisany nazwy
Muzeum Fotografii w Krakowie
w wersji skróconej to MuFo
nie: MUFO, mufo, czy Mufo**

Znak podstawowy

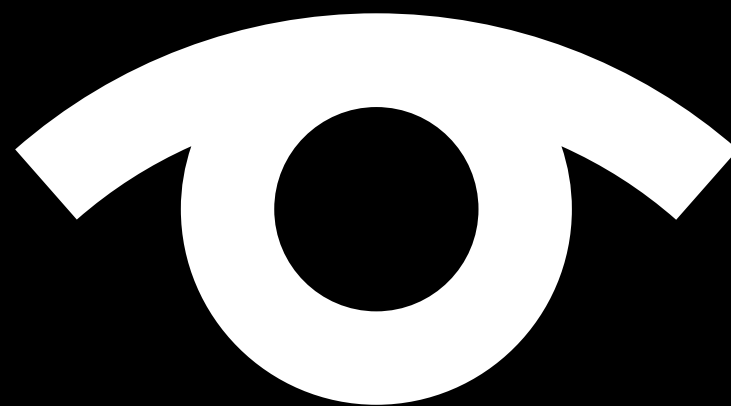
Znakiem podstawowym Muzeum Fotografii w Krakowie jest znak składający się z symbolu graficznego oka oraz logotypu w wersji skróconej MuFo.

ZNAK GRAFICZNY PODSTAWOWY SKRÓCONY NA JASNYM TLE



MuFo

ZNAK GRAFICZNY PODSTAWOWY SKRÓCONY NA CIEMNYM TLE

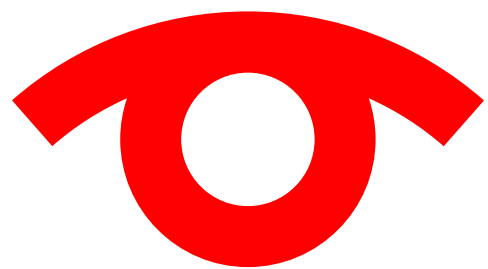


MuFo

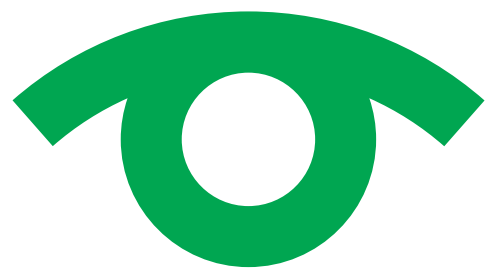




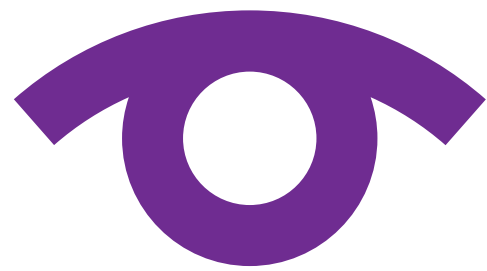
MuFo



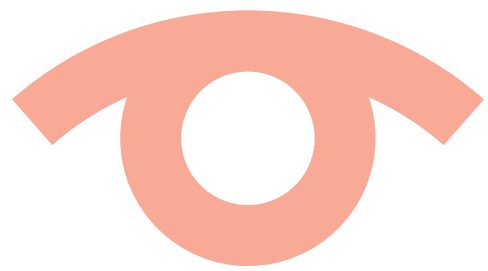
MuFo



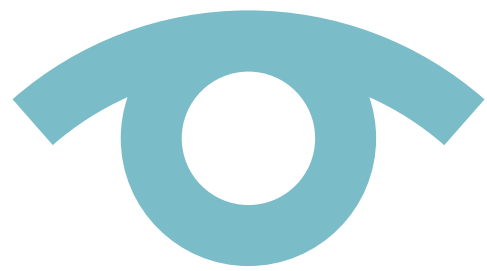
MuFo



MuFo

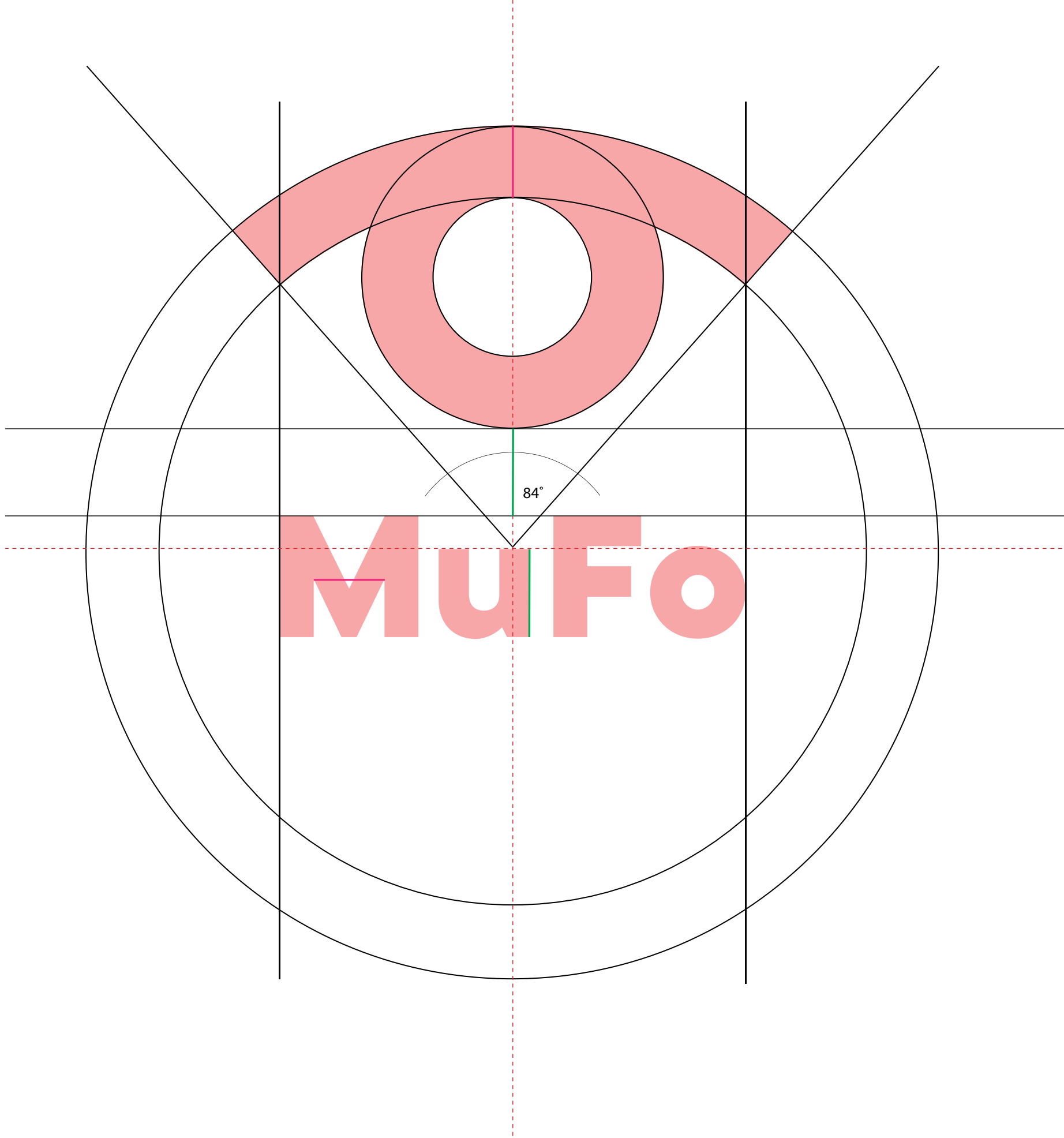


MuFo



MuFo

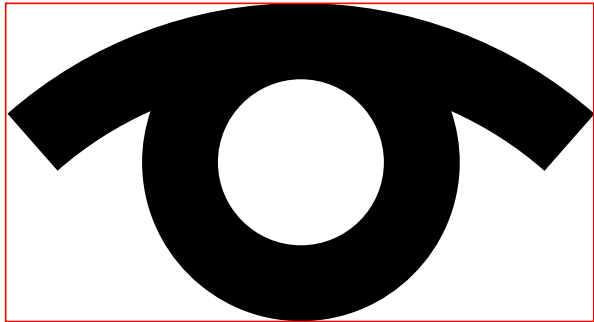




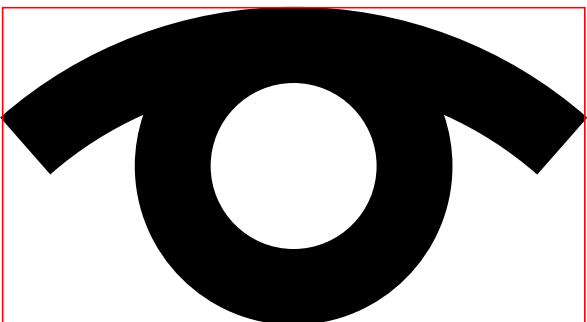
WERSJA PODSTAWOWA SKRÓCONA
ELEMENTY SKŁADOWE

WERSJA PODSTAWOWA Z PEŁNĄ
NAZWĄ MUZEUM
ELEMENTY SKŁADOWE ZNAKU

symbol graficzny



symbol graficzny



MuFo

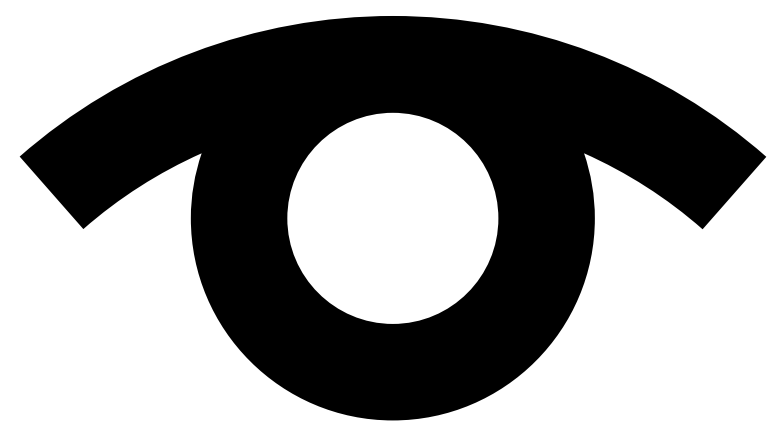
logotyp

MuFo

**Muzeum Fotografii
w Krakowie**

logotyp

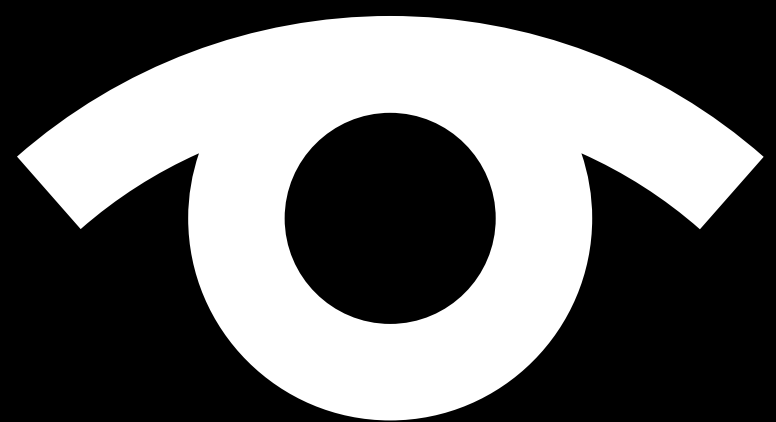
ZNAK PODSTAWOWY MUZEUM FOTOGRAFII
WERSJA Z PEŁNĄ NAZWĄ NA JASNYM TLE



MuFo

**Muzeum Fotografii
w Krakowie**

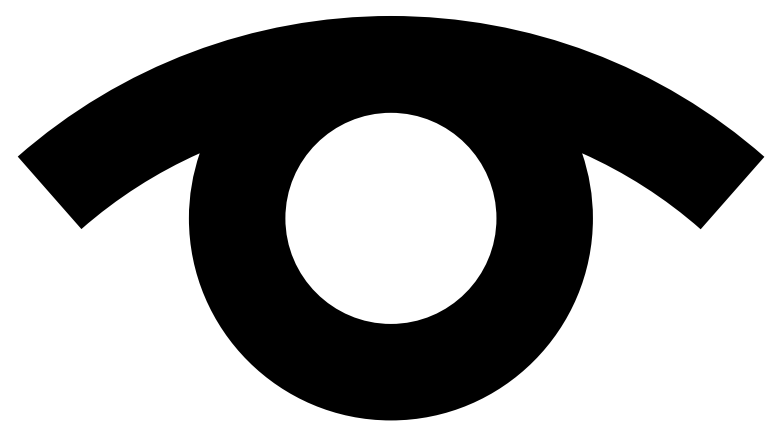
ZNAK PODSTAWOWY MUZEUM FOTOGRAFII WERSJA
Z PEŁNĄ NAZWĄ NA CIEMNYM TLE



MuFo

**Muzeum Fotografii
w Krakowie**

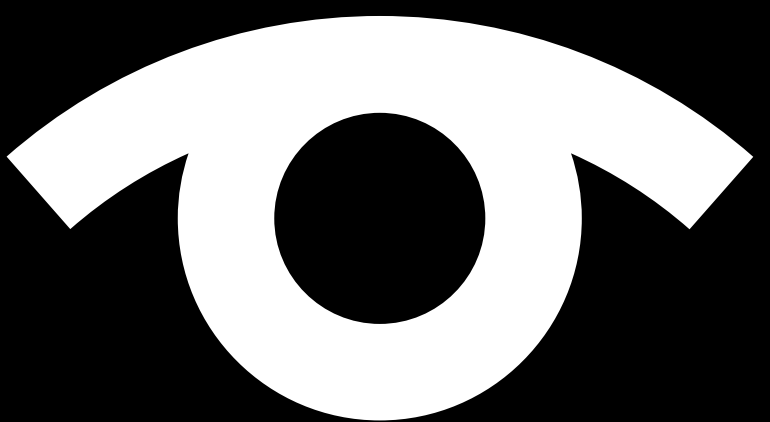
ZNAK PODSTAWOWY MUZEUM FOTOGRAFII WERSJA
Z PEŁNĄ NAZWĄ ANGLOJĘZYCZNĄ NA JASNYM TLE



MuFo

**The Museum
of Photography
in Krakow**

ZNAK PODSTAWOWY MUZEUM FOTOGRAFII WERSJA
Z PEŁNĄ NAZWĄ ANGLOJĘZYCZNĄ NA CIEMNYM TLE

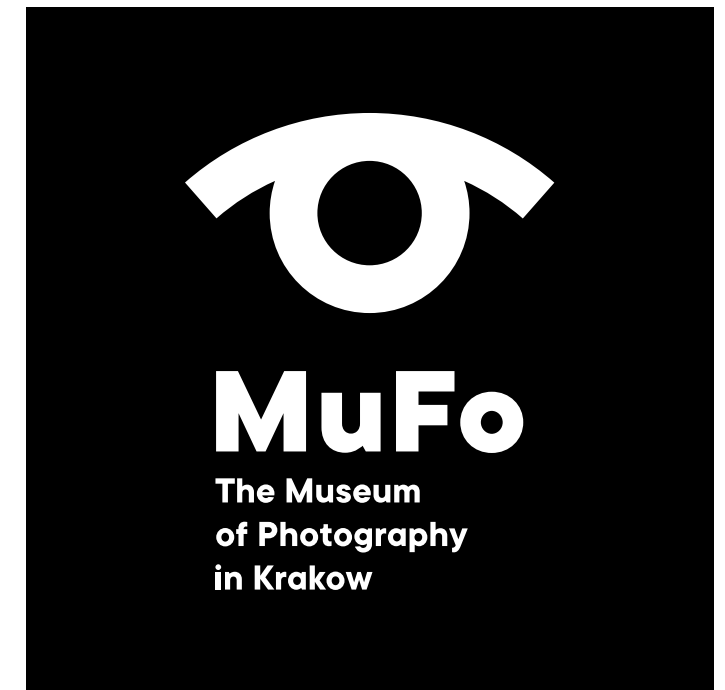


MuFo

**The Museum
of Photography
in Krakow**

ZNAK – ZASTOSOWANIE W MATERIAŁACH ZEWNĘTRZNYCH

Znak Mufo stosowany poza identyfikacją Muzeum, we wszystkich materiałach zewnętrznych – artykułach prasowych, stopkach sponsorskich, komunikatach medialnych występuje tylko w wersji z pełną nazwą Muzeum.



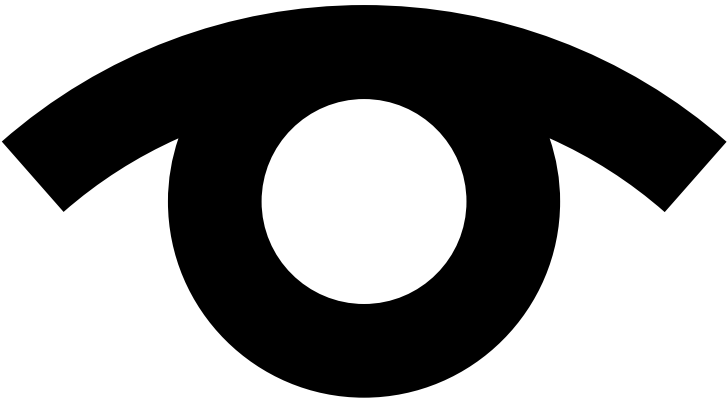
Symbol graficzny

Symbol graficzny znaku Muzeum Fotografii w Krakowie jest integralną częścią znaku podstawowego. Jest to element ilustracyjny w formie oka. Odseparowany od logotypu nie stanowi podstawowej wersji znaku, ale dedykowany jest do zastosowań na materiałach promocyjnych.

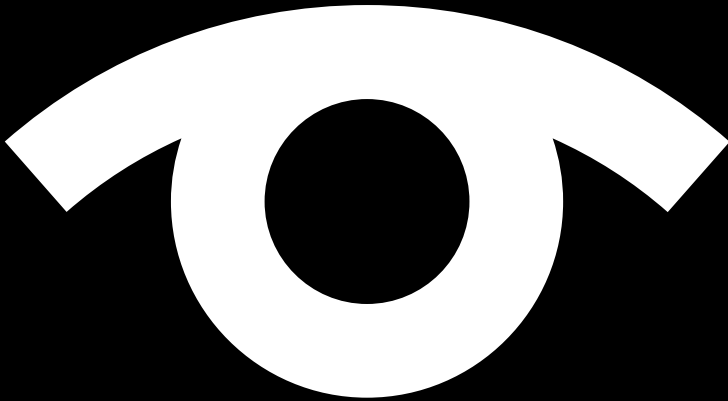
Na materiałach takich jak gadżety – torby, kubki, czapki, ołówki, ect. – może występować w formie odseparowanej od logotypu. Może być multiplikowany i tworzyć graficzną tapetę. Logotyp w takich sytuacjach musi się również znaleźć na materiałach, ale pojawia się tylko raz.

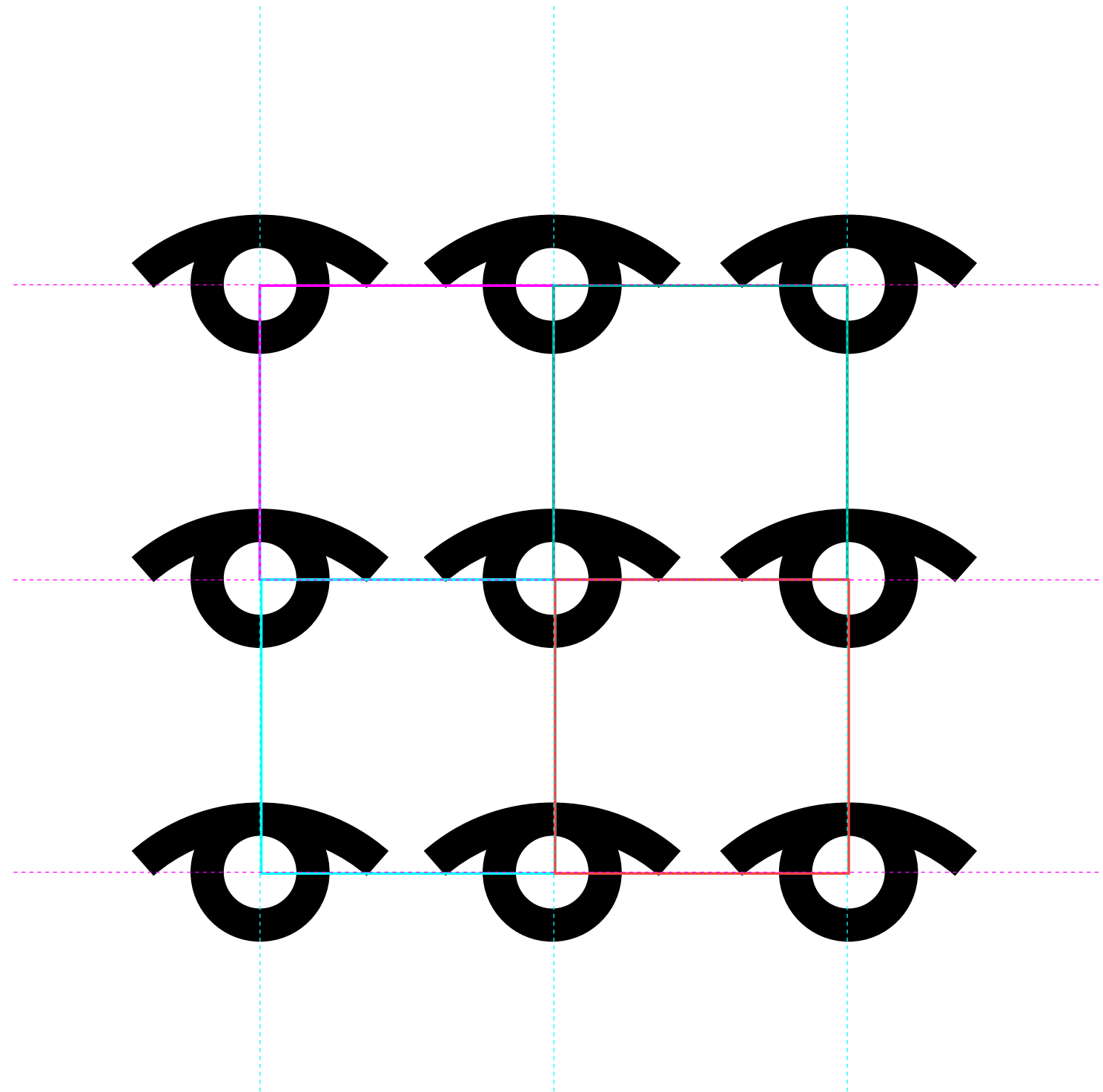
Symbol jest rozpoznawalnym elementem budującym wizualną tożsamość Muzeum Fotografii.

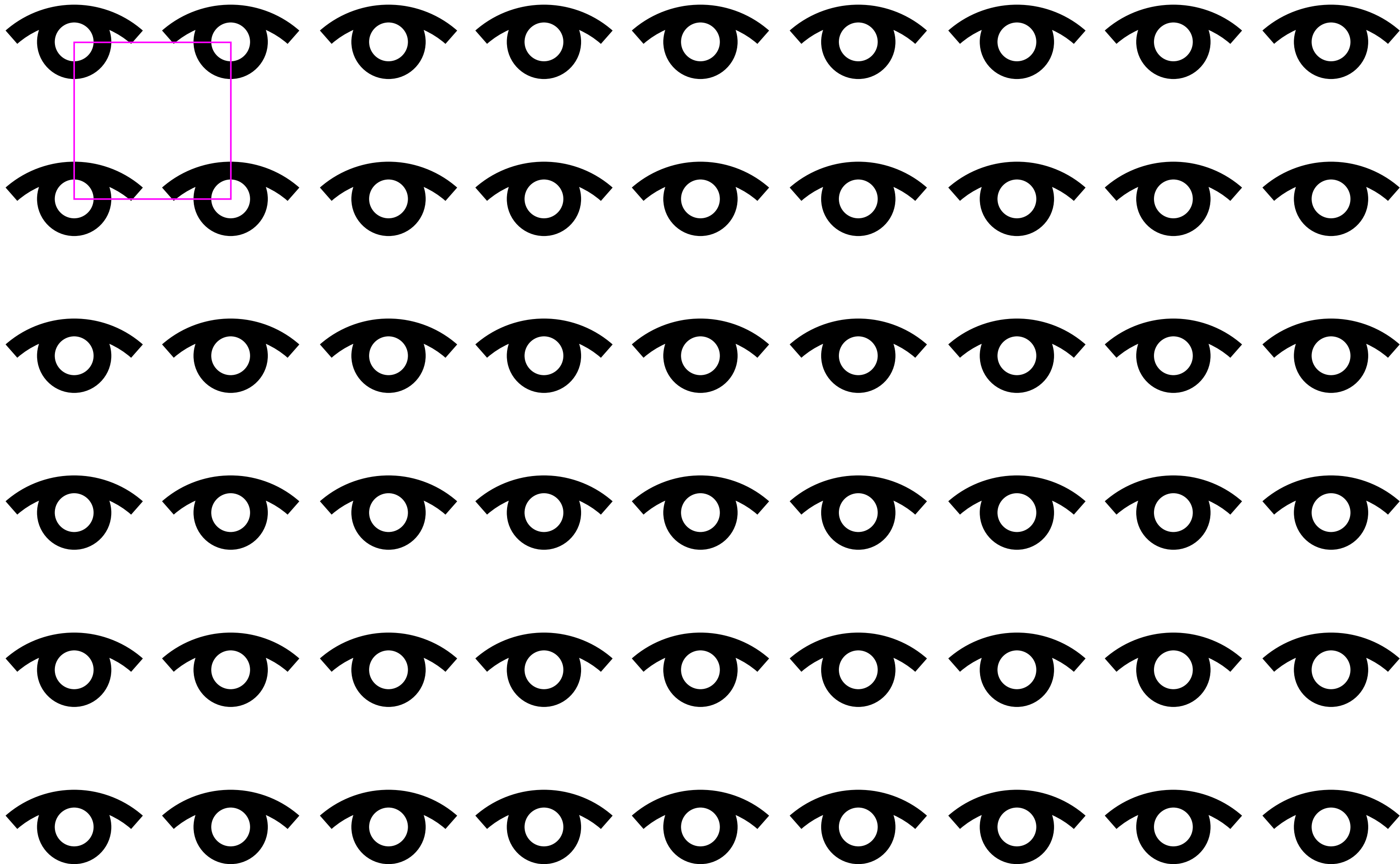
SYMBOL GRAFICZNY ZNAKU NA JASNYM TLE



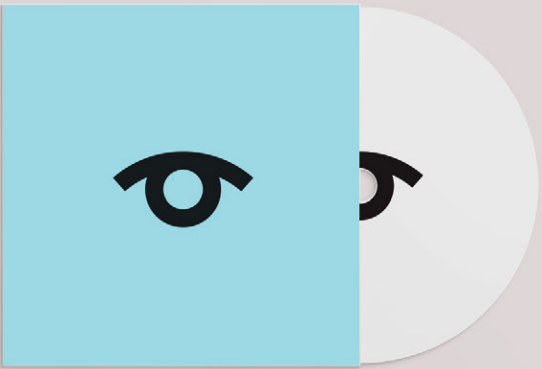
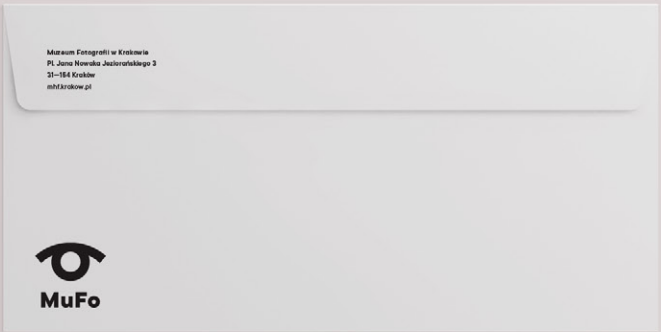
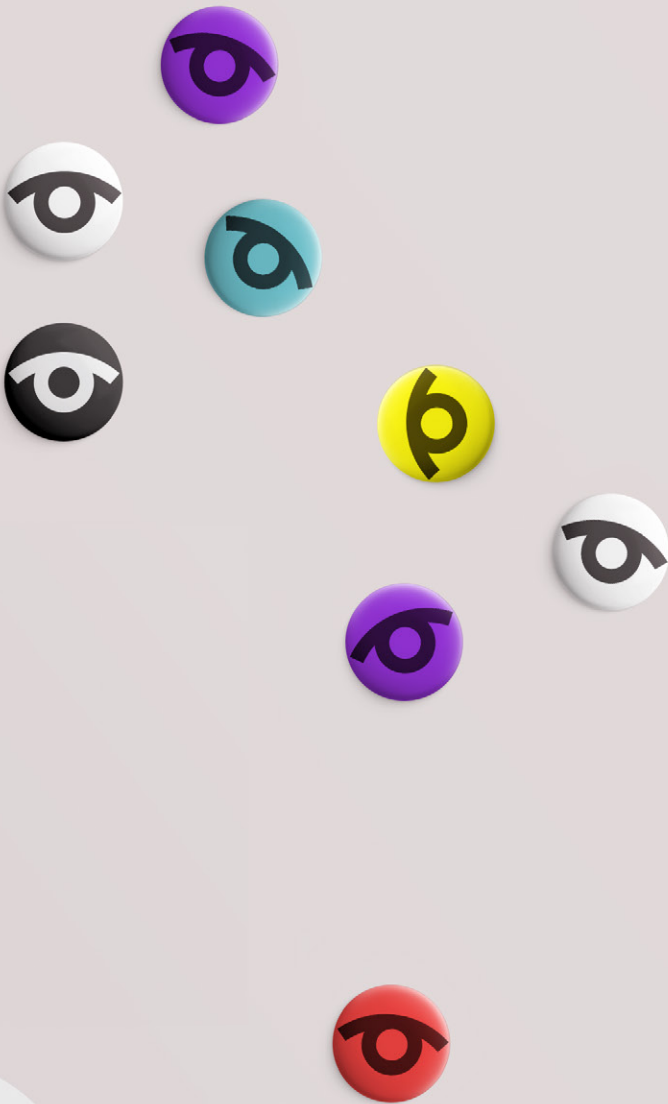
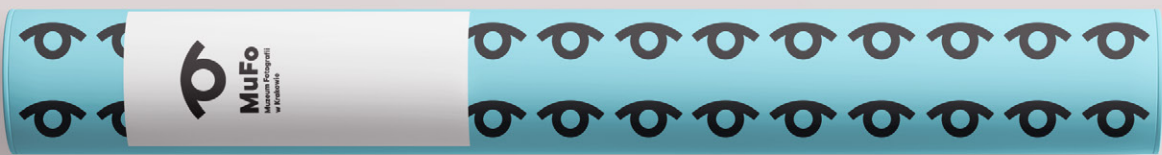
SYMBOL GRAFICZNY ZNAKU NA CIEMNYM TLE







PRZYKŁADY ZASTOSOWAŃ





Znak poziomy

Znak graficzny MuFo w wersji poziomej może być użyty tylko w drodze wyjątku, np. gdy wąska horyzontalna powierzchnia uniemożliwia prawidłowe rozmieszczenie znaku podstawowego. W takim przypadku lepiej zastosować znak poziomy.

Znak poziomy występuje w dwóch wariantach:

symbol ze skrótem MuFo oraz symbol ze skrótem
MuFo i z pełną nazwą Muzeum Fotografii w Krakowie

WERSJA POZIOMA: SYMBOL GRAFICZNY + LOGOTYP
NA JASNYM TLE



WERSJA POZIOMA: SYMBOL GRAFICZNY + LOGOTYP
NA CIEMNYM TLE



WERSJA POZIOMA: SYMBOL GRAFICZNY + LOGOTYP

Wielkość symbolu względem litery **M** wynosi 110% wysokości litery **M**.



WERSJA POZIOMA: SYMBOL GRAFICZNY + LOGOTYP
Z PEŁNĄ NAZWĄ MUZEUM NA JASNYM TLE



WERSJA POZIOMA: SYMBOL GRAFICZNY + LOGOTYP
Z PEŁNĄ NAZWĄ MUZEUM NA CIEMNYM TLE



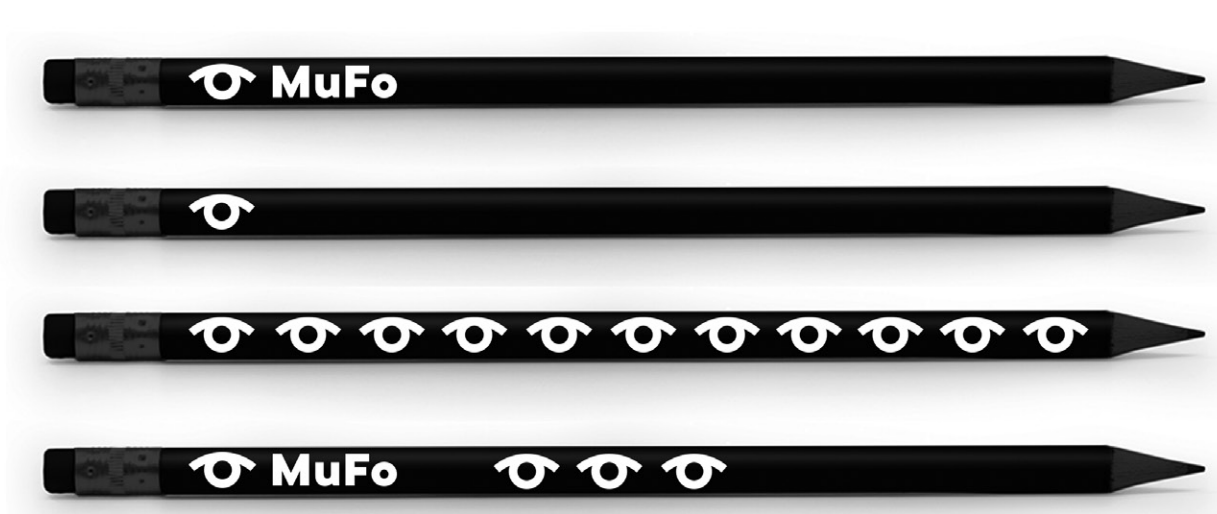
WERSJA POZIOMA: SYMBOL GRAFICZNY + LOGOTYP Z PEŁNĄ
NAZWĄ MUZEUM ANGLOJĘZYCZNĄ NA JASNYM TLE



WERSJA POZIOMA: SYMBOL GRAFICZNY + LOGOTYP Z PEŁNĄ
NAZWĄ MUZEUM ANGLOJĘZYCZNĄ NA CIEMNYM TLE



PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA ZNAKU POZIOMEGO
NA WĄSKICH POWIERZCHNIACH



**Uciet et voluptate etur aut
audandionse nihillis doloris
est acerferum quo dit hitam
quibusci vene nonestrum cus
et vel magnimil ipsam imolupta
que volorpo rerunturero quodi
ipsamus eum essin conserfero enti
conescid ex et molupit volore.**

**Voluptam quam exerias magnis untemolor
aut inienitate volorem eos soluptasped ut
que reptas simaximin cus estios invendiciis
adias que most, consequae etur assitio bearum
hicatis imagnim poresequis simus conse.**

Uciet et voluptate etur aut audandionse nihillis
doloris est acerferum quo dit hitam quibusci vene
nonestrum cus et vel magnimil ipsam imolupta
que volorpo rerunturero quodi ipsamus eum
essin conserfero enti conescid ex et molupit
volore voluptam quam exerias magnis untemolor
aut inienitate volorem eos soluptasped ut que
reptas simaximin cus estios invendiciis adias
que most, consequae etur assitio bearum hicatis
imagnim poresequis simus conse verovitibus.

Uciet et voluptate etur aut audandionse nihillis doloris est acerferum
quo dit hitam quibusci vene nonestrum cus et vel magnimil ipsam
imolupta que volorpo rerunturero quodi ipsamus eum essin
conserfero enti conescid ex et molupit volore voluptam quam exerias
magnis untemolor aut inienitate volorem eos soluptasped ut que
reptas simaximin cus estios invendiciis adias que most, consequae.

Krojem wykorzystanym w logotypie
znaku MuFo jest **TT Commons**
w odmianie ExtraBold.

Należy we wszystkich tekstach
w materiałach promocyjnych używać
alternatywnej małej litery **a**.

A a ~~**a**~~

Bb Bb Bb Bb Bb Bb Bb Bb

Cć Cć Cć Cć Cć Cć Cć Cć

Dd Dd Dd Dd Dd Dd Dd Dd

Eę Eę Eę Eę Eę Eę Eę Eę

Krojem wykorzystanym w logotypie
znaku MuFo jest **TT Commons**
w odmianie ExtraBold.

Należy we wszystkich tekstach
w materiałach promocyjnych używać
alternatywnej małej litery **a**.

**Uciet et voluptate etur aut
audandionse nihillis doloris
est acerferum quo dit hitam
quibusci vene nonestrum cus
et vel magnimil ipsam imolupta
que volorpo rerunturero quodi
ipsamus eum essin conserfero enti
conescid ex et molupit volore.**

**Voluptam quam exerias magnis untemolor
aut inienitate volorem eos soluptasped ut
que reptas simaximin cus estios invendiciis
adias que most, consequé etur assitio bearum
hicatis magnim poresequis simus conse.**

Uciet et voluptate etur aut audandionse nihillis
doloris est acerferum quo dit hitam quibusci vene
nonestrum cus et vel magnimil ipsam imolupta
que volorpo rerunturero quodi ipsamus eum
essin conserfero enti conescid ex et molupit
volore voluptam quam exerias magnis untemolor
aut inienitate volorem eos soluptasped ut que
reptas simaximin cus estios invendiciis adias
que most, consequé etur assitio bearum hicatis
magnim poresequis simus conse verovitibus.

Uciet et voluptate etur aut audandionse nihillis doloris est acerferum
quo dit hitam quibusci vene nonestrum cus et vel magnimil ipsam
imolupta que volorpo rerunturero quodi ipsamus eum essin
conserfero enti conescid ex et molupit volore voluptam quam exerias
magnis untemolor aut inienitate volorem eos soluptasped ut que
reptas simaximin cus estios invendiciis adias que most, consequé.

A q ~~a~~

Bb Bb Bb Bb Bb Bb Bb Bb

Cć Cć Cć Cć Cć Cć Cć Cć

Dd Dd Dd Dd Dd Dd Dd Dd

Eę Eę Eę Eę Eę Eę Eę Eę

Pole ochronne znaku

Pole ochronne znaku to minimalny obszar wokół znaku, w obrębie którego nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa. W obrębie pola ochronnego nie powinien przebiegać również brzeg np. plakatu, baneru czy strony.

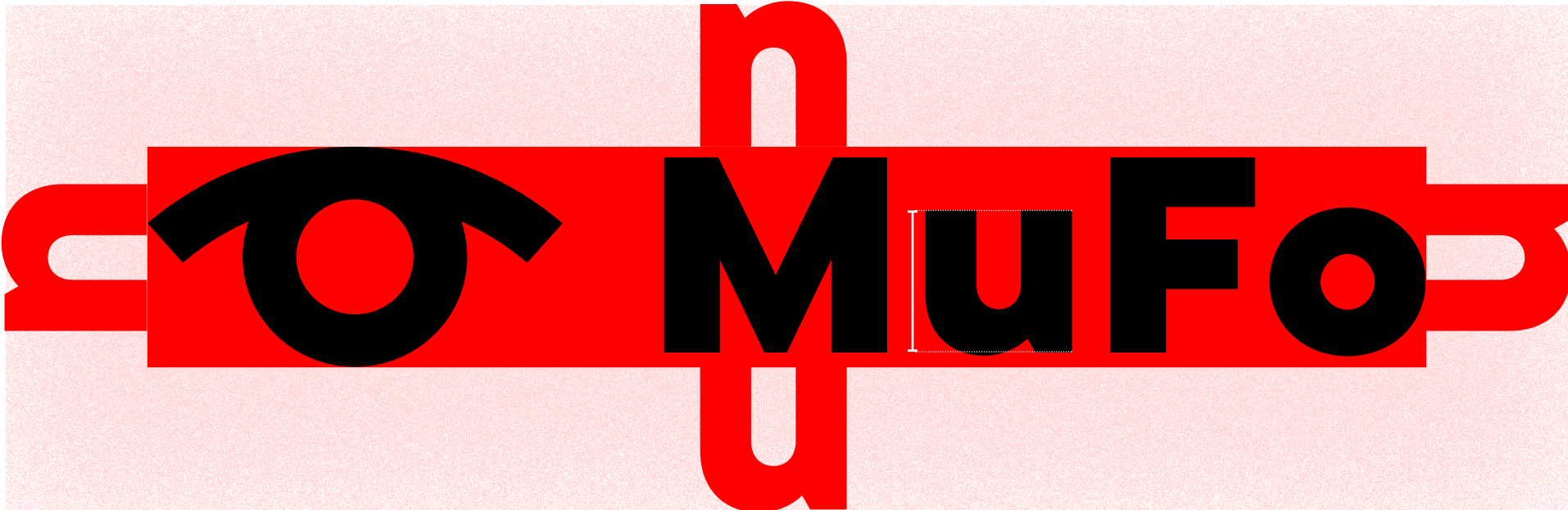
POLE OCHRONNE ZNAKU PODSTAWOWEGO

wysokość litery **M**
z logotypu



wysokość litery **M**
z logotypu





wysokość litery **u**
z logotypu

POLE OCHRONNE ZNAKU PODSTAWOWEGO W WERSJI
POZIOMEJ Z PEŁNĄ NAZWĄ MUZEUM



wysokość litery **u**
z logotypu

WIELKOŚĆ MINIMALNA ZNAKU

W DRUKU



11 mm szerokości

NA EKRANIE



34 px szerokości

WIELKOŚĆ MINIMALNA ZNAKU
Z PEŁNĄ NAZWĄ MUZEUM

W DRUKU



28 mm szerokości

NA EKRANIE



80 px szerokości

WIELKOŚĆ MINIMALNA
ZNAKU W WERSJI POZIOMEJ

W DRUKU



20 mm szerokości

NA EKRANIE



68 px szerokości

WIELKOŚĆ MINIMALNA ZNAKU Z PEŁNĄ
NAZWĄ MUZEUM W WERSJI POZIOMEJ

W DRUKU



46 mm szerokości

NA EKRANIE



130 px szerokości

WIELKOŚĆ MINIMALNA
LOGOTYPU W WERSJI POZIOMEJ

W DRUKU

MuFo



11 mm szerokości

NA EKRANIE

MuFo



32 px szerokości

WIELKOŚĆ MINIMALNA LOGOTYPU
Z PEŁNĄ NAZWĄ MUZEUM WERSJI POZIOMEJ

W DRUKU

MuFo
Muzeum Fotografii
w Krakowie



28 mm szerokości

NA EKRANIE

MuFo
Muzeum Fotografii
w Krakowie



78 px szerokości

Kolor

Schemat kolorystyczny dla materiałów promocyjnych MuFo np. plakatów, folderów, banerów, itd. oparty jest na zasadzie duotonu i tritonu.

Oznacza to, że zawsze wykorzystywane są tylko 2 lub 3 kolory:

- czarny kolor + 1 kolor z dedykowanej palety 21 barw + biały (kolor papieru, lub biały jako znak w kontrze)
- czarny kolor + 2 kolory ze sobą kontrastujące z dedykowanej palety 21 barw + biały (kolor papieru, lub biały jako znak w kontrze)

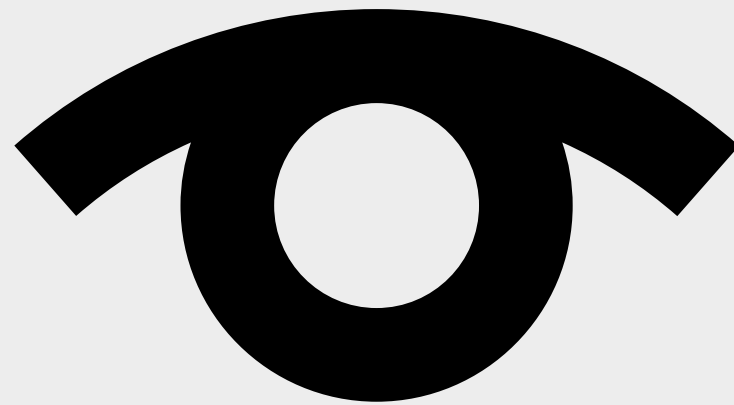
Duotone i triton dotyczą materiałów, w których wykorzystane są fotografie czarno-białe.

Przy fotografiach kolorowych obowiązuje tylko wersja duotone czyli (czarny + 1 kolor dopełniający z palety dedykowanej + biel). Wtedy dobrany kolor powinien współgrać z kolorami fotografii.

Kontrast 21 barw zestawionych ze sobą może polegać na przeciwstawie temperatur lub zestawieniu jasny — ciemny. Wytyczną jest kryterium czytelności znaku na apli.

Duety kolorystyczne z palety 21 barw są bezpiecznymi i gotowymi szablonami zestawiania kolorów w identyfikacji MuFo. Ale inne zestawienia kolorystyczne zbudowane na bazie 21 kolorów identyfikacji MuFo są również dopuszczalne.

Czarny kolor stały



Stały, charakterystyczny
dla znaku MuFo

WEB RGB: 00/00/00
CMYK: 0/0/0/100
PANTONE: BLACK C/U

2 lub 3 kolory dodatkowe
z palety 21 barw



Kolory dobierane są każdorazowo
do danego projektu (przede
wszystkim do fotografii, która
będzie istnieć na plakacie
wystawy lub innego wydarzenia).
Kolor powinien współgrać
z fotografią lub ją podkreślać.

Biały



Biel nie stanowi koloru
dodatkowego ale jest
uzupełnieniem i tłem dla
pozostałych 2 i 3 kolorów
oraz występuje w wersji
znaku w kontrze.

ZESTAW PALETY 21 WYBRANYCH KOLORÓW

Można stosować następujące tinty kolorów: 20%, 40%, 60%, 80%, 100%

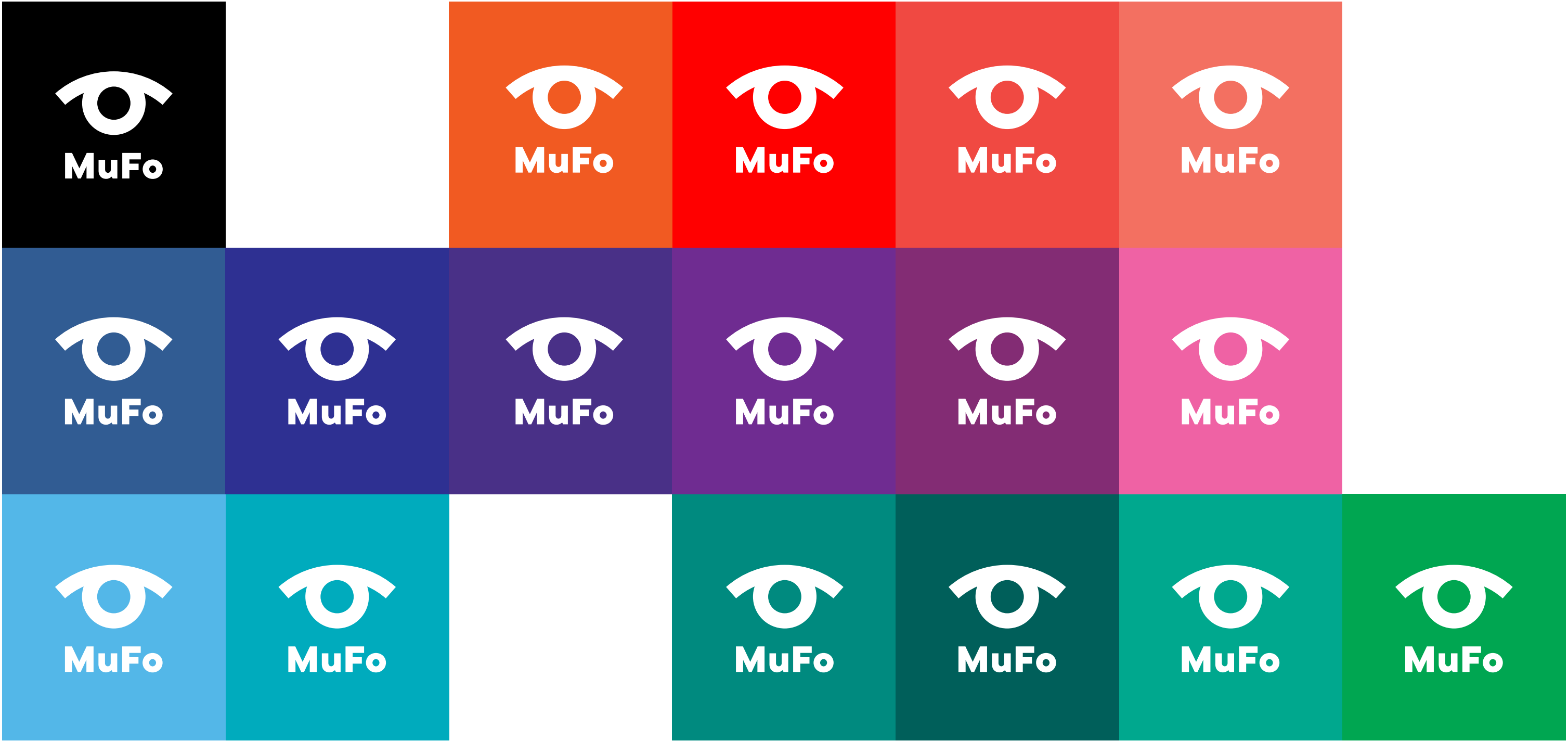
RGB 255 / 255 / 0 CMYK 0 / 0 / 100 / 0 PANTONE 803 C / U RAL 1026	RGB 255 / 203 / 25 CMYK 0 / 20 / 100 / 0 PANTONE 123 C / U RAL 5012	RGB 241 / 90 / 34 CMYK 0 / 80 / 100 / 0 PANTONE ORANGE 021 C / U RAL 2005	RGB 255 / 0 / 0 CMYK 0 / 100 / 100 / 0 PANTONE 485 C / U RAL 3024	RGB 255 / 102 / 102 CMYK 0 / 87 / 77 / 0 PANTONE 178 C / U	RGB 255 / 153 / 153 CMYK 0 / 70 / 60 / 0 PANTONE BLUE C / U	RGB 255 / 204 / 204 CMYK 0 / 40 / 35 / 0 PANTONE 2337 C / U RAL 3014
RGB 0 / 102 / 204 CMYK 90 / 170 / 20 / 0 PANTONE 3506 C / U RAL 5005	RGB 0 / 0 / 153 CMYK 100 / 100 / 0 / 0 PANTONE BLUE 072 C / U RAL 5002	RGB 76 / 0 / 153 CMYK 90 / 100 / 10 / 0 PANTONE VIOLET C / U RAL 5022	RGB 102 / 0 / 204 CMYK 70 / 100 / 0 / 0 PANTONE 266 C / U RAL 4005	RGB 153 / 0 / 153 CMYK 60 / 100 / 30 / 0 PANTONE 2592 C / U RAL 4008	RGB 255 / 102 / 178 CMYK 0 / 77 / 0 / 0 PANTONE 232 C / U RAL 4010	RGB 255 / 204 / 255 CMYK 5 / 20 / 0 / 0 PANTONE 256 C / U RAL 4009
RGB 51 / 153 / 255 CMYK 60 / 10 / 0 / 0 PANTONE 2915 C / U RAL 5012	RGB 0 / 171 / 189 CMYK 100 / 10 / 0 / 10 PANTONE 7466 C / U RAL 5018	RGB 153 / 255 / 255 CMYK 50 / 10 / 20 / 0 PANTONE 2227 C / U RAL 6034	RGB 0 / 153 / 153 CMYK 100 / 13 / 55 / 12 PANTONE 320 C / U RAL 5021	RGB 0 / 102 / 102 CMYK 90 / 40 / 60 / 30 PANTONE 7712 C / U RAL 6026	RGB 0 / 204 / 204 CMYK 100 / 0 / 60 / 0 PANTONE 3265 C / U RAL 6027	RGB 0 / 204 / 0 CMYK 100 / 0 / 100 / 0 PANTONE 354 C / U RAL 6038

WIDOCZNOŚĆ ZNAKU CZARNEGO NA WYBRANEJ PALECIE 21 BARW



WIDOCZNOŚĆ ZNAKU BIAŁEGO NA WYBRANEJ PALECIE BARW

Wytyczną jest kryterium czytelności znaku — z palety 21 barw odchodzą wszystkie barwy które sprawiają, że znak biały traci na czytelności.



ZASADY STOSOWANIA ZNAKU NA JEDNOLITYCH KOLOROWYCH APLACH.
ZNAK W ZESTAWIENIACH KOLORYSTYCZNYCH Z WYBRANEJ PALETY BARW

Wytyczną jest kryterium czytelności znaku. Przedstawione duety kolorystyczne są bezpiecznymi i gotowymi szablonami zestawiania kolorów w identyfikacji MuFo. Ale inne zestawienia kolorystyczne zbudowane na bazie 21 kolorów identyfikacji MuFo są również dopuszczalne.



PRZYKŁADY NIEPRAWIDŁOWEGO ZASTOSOWANIA ZNAKU



NIEPROPORCJONALNE
SKALOWANIE ZNAKU



STOSOWANIE ZNAKU NA BARDZO
BOGATO ZDOBIONYCH TŁACH



ZMIANA KROJU CZCIONKI

Saestiat emporum num quunti sitinveni
ut am quas alit moluptat.



UMIESZCZANIE TEKSTU W POLU
OCHRONNYM ZNAKU



STOSOWANIE ZNAKU W KOLORZE
NIEOKREŚLONYM W IDENTYFIKACJI



UŻYCIE DWÓCH KOLORÓW W RAMACH
JEDNEGO ZNAKU

Plakat

Zasady kompozycji i doboru koloru na plakacie
pokazane na przykładzie formatu B1.

KOLORY

Kolory towarzyszące przy tworzeniu plakatów i identyfikacji wynikają z kolorystyki materiałów, np. fotografii wykorzystanych w poszczególnym wydaniu. W takim wypadku można dobrać kolory z palety 21 barw, które będą najbardziej zbliżone do kolorystyki fotografii.

Dobór 1 koloru na przykładowej fotografii kolorowej.





RGB 68 / 200 / 245	RGB 0 / 171 / 189
CMYK 60 / 10 / 0 / 0	CMYK 100 / 10 / 0 / 10
PANTONE 2915 C / U	PANTONE 7466 C / U
RAL 5012	RAL 5018
RGB 255 / 0 / 0	RGB 248 / 170 / 151
CMYK 0 / 100 / 100 / 0	CMYK 00 / 40 / 35 / 0
PANTONE 485 C / U	PANTONE 2337 C / U
RAL 3024	RAL 3014
RGB 0 / 95 / 290	RGB 243 / 113 / 96
CMYK 90 / 40 / 60 / 30	CMYK 0 / 70 / 60 / 0
PANTONE 7712 C / U	PANTONE BLUE C / U
RAL 6026	

KOLORY I SZEROKOŚCI APLI ZE ZNAKIEM

Kraków

Portret wystawa stała



MuFo

The Museum of Photography in Krakow

mufo.com

Strzelnica

Królowej Jadwigi 220

Krakow

Kraków

Portret Permanent Exhibition



MuFo

The Museum of Photography in Krakow

mufo.com

Strzelnica

Królowej Jadwigi 220

Krakow

Kraków

Portret wystawa stała



MuFo

Muzeum Fotografii w Krakowie

mufo.com

Strzelnica

Królowej Jadwigi 220

Krakow

Kraków

Portret Permanent Exhibition



The Museum of Photography in Krakow

mufo.com

Strzelnica — ul. Królowej Jadwigi 220 — Kraków

MuFo

Kraków

Portret wystawa stała



MuFo

The Museum of Photography in Krakow

mufo.com

Strzelnica

Królowej Jadwigi 220

Krakow

Kraków

Portret wystawa stała



MuFo

The Museum of Photography in Krakow

mufo.com

Strzelnica

Królowej Jadwigi 220

Krakow

Kraków

Portret wystawa stała



MuFo

Muzeum Fotografii w Krakowie

mufo.com

Strzelnica

Królowej Jadwigi 220

Krakow

Kraków

Portret Permanent Exhibition



The Museum of Photography in Krakow

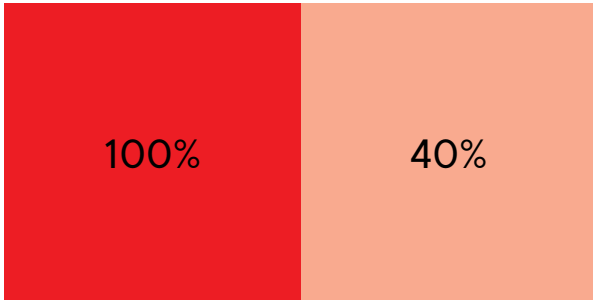
mufo.com

Strzelnica — ul. Królowej Jadwigi 220 — Kraków

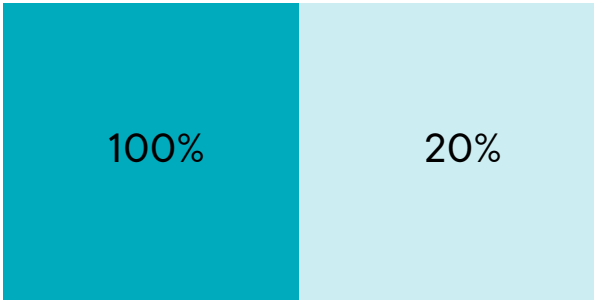
MuFo

KOLORY I TINTA

W przypadku fotografii kolorowej — 1 kolor.



CMYK 0 / 100 / 100 / 0



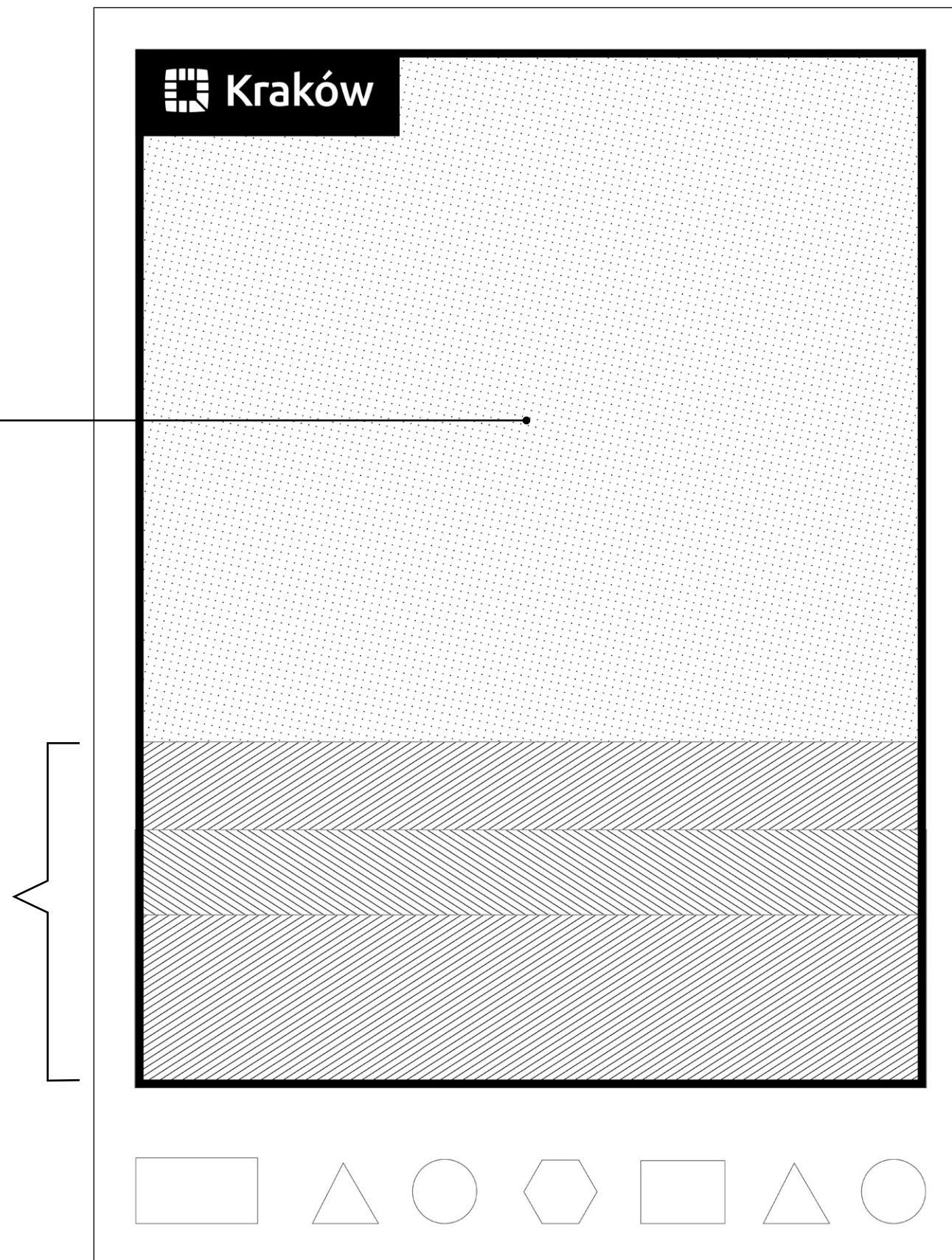
CMYK 100 / 10 / 0 / 10

PLAKAT

ZASADY ROZMIESZCZENIA KOLOROWYCH APLI ZE ZNAKIEM

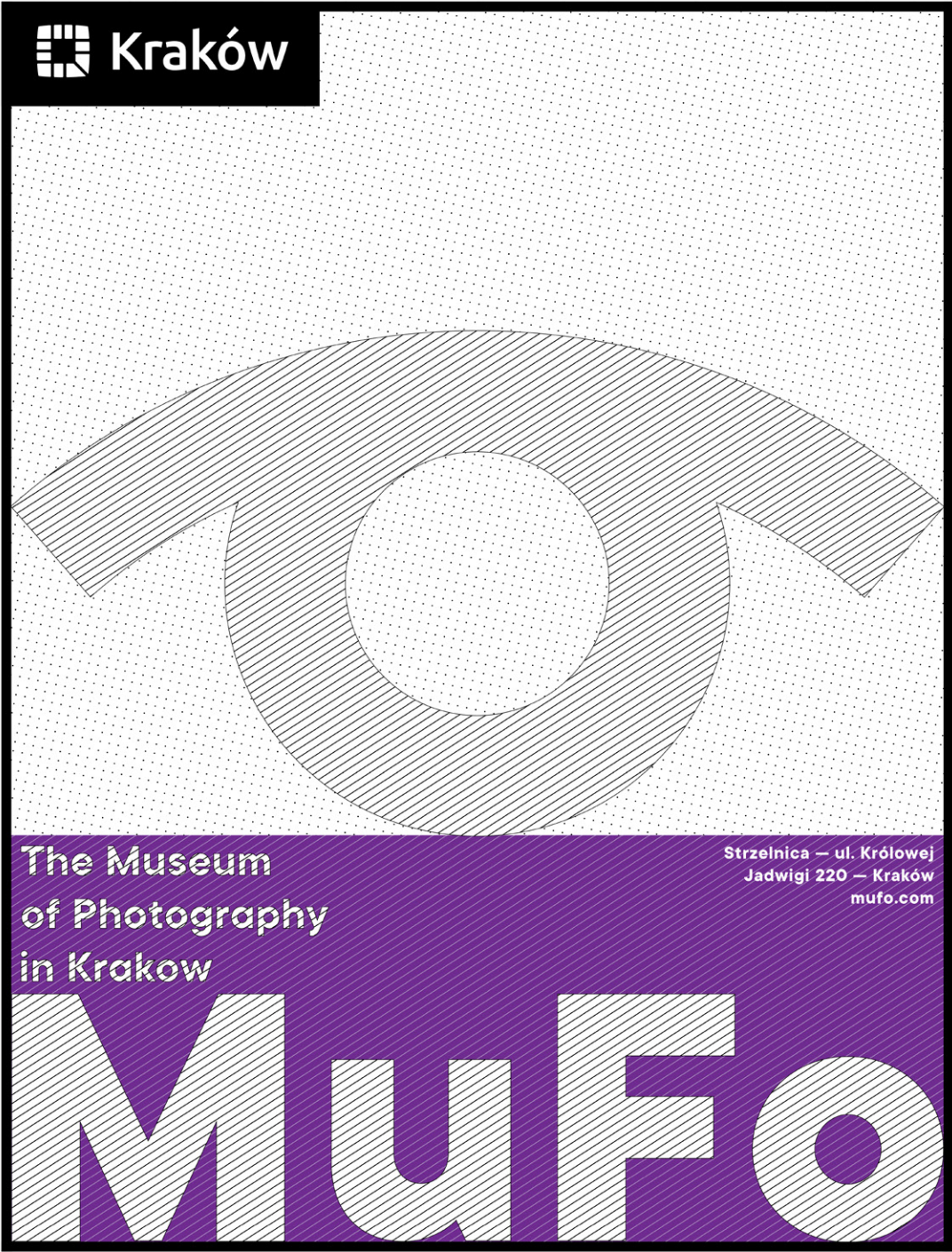
Miejsce na grafikę lub fotografię i tekst.

- 3 poziomy apli, na których znajduje się znak i stopka z adresem, elementy stałe plakatu.
- Aple mają 3 szerokości na siatce modułowej.
- Przykład pokazany jest na formacie B1 po przycięciu do wymiarów 680 x 980 mm.



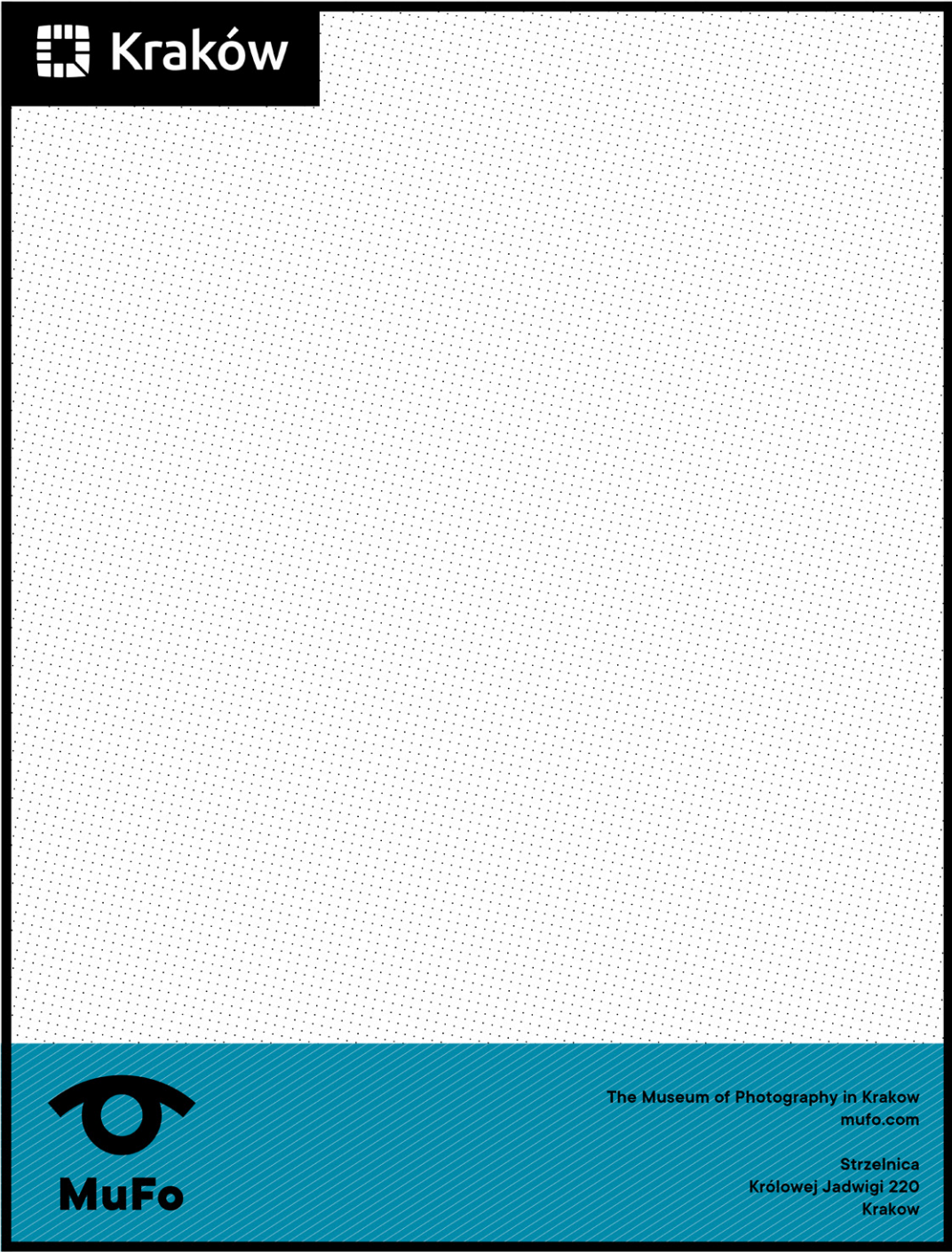
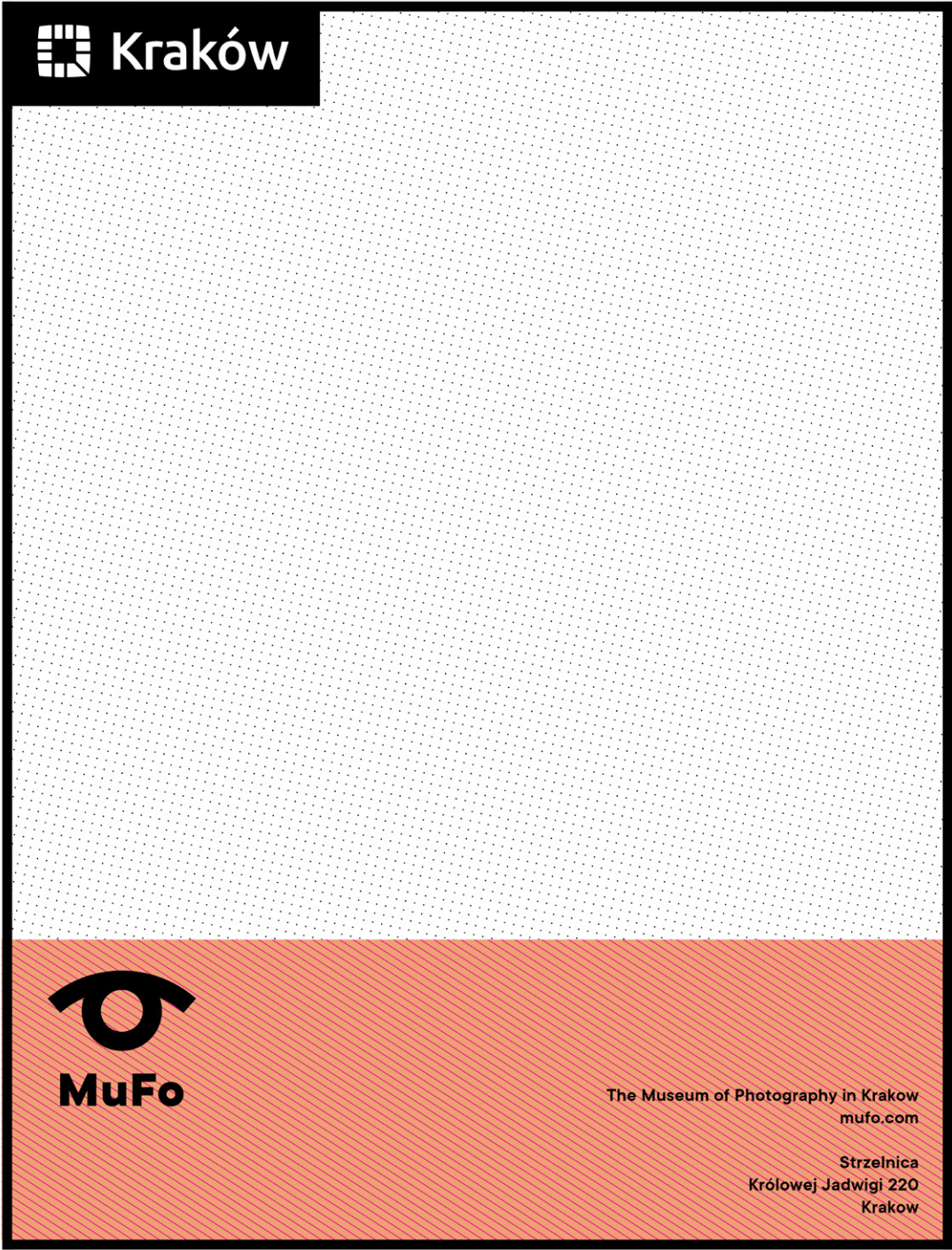
PLAKAT

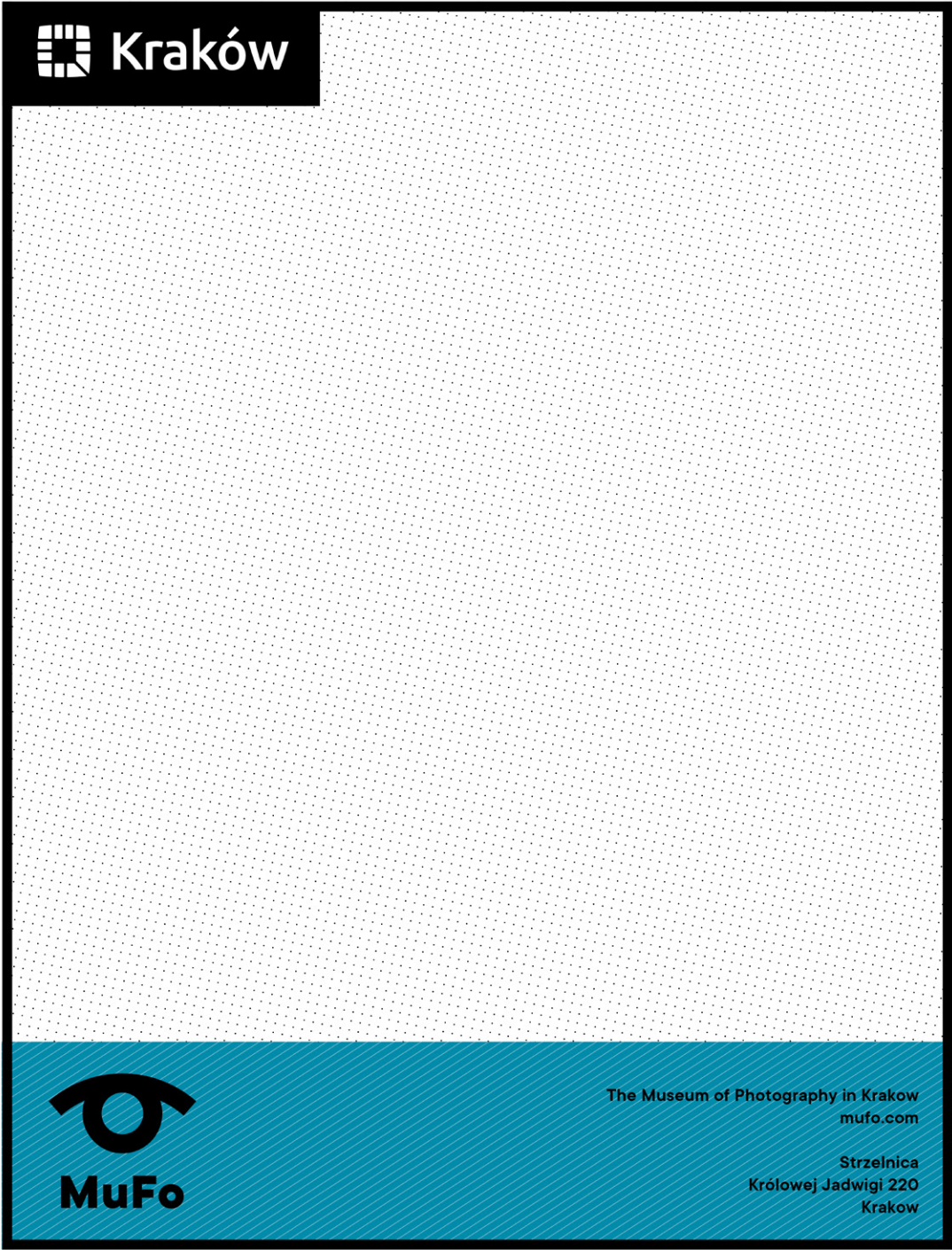
ELEMENTY STAŁE PLAKATU



PLAKAT

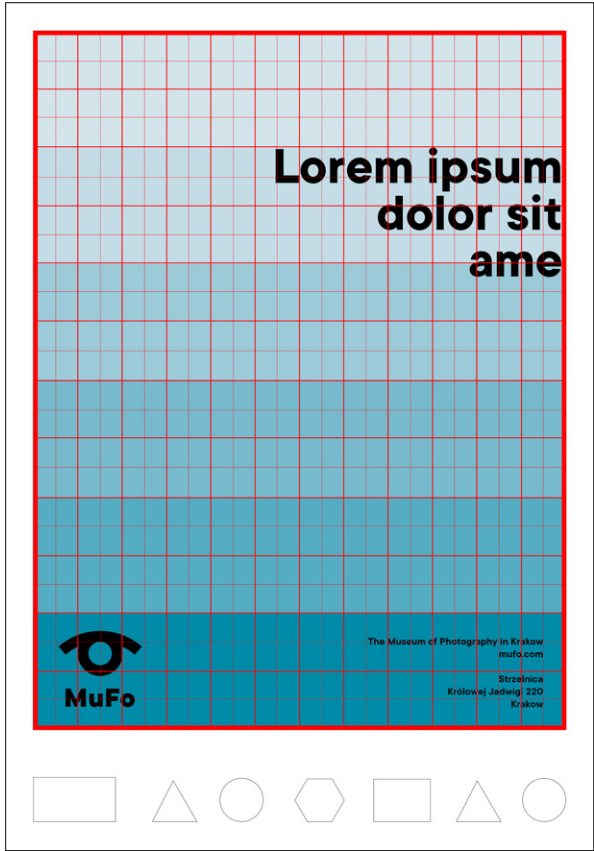
ELEMENTY STAŁE PLAKATU



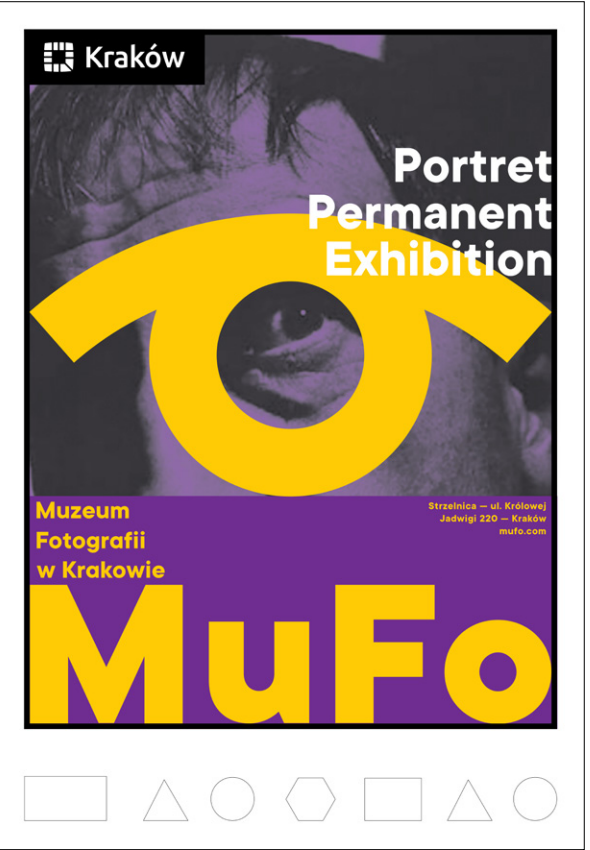
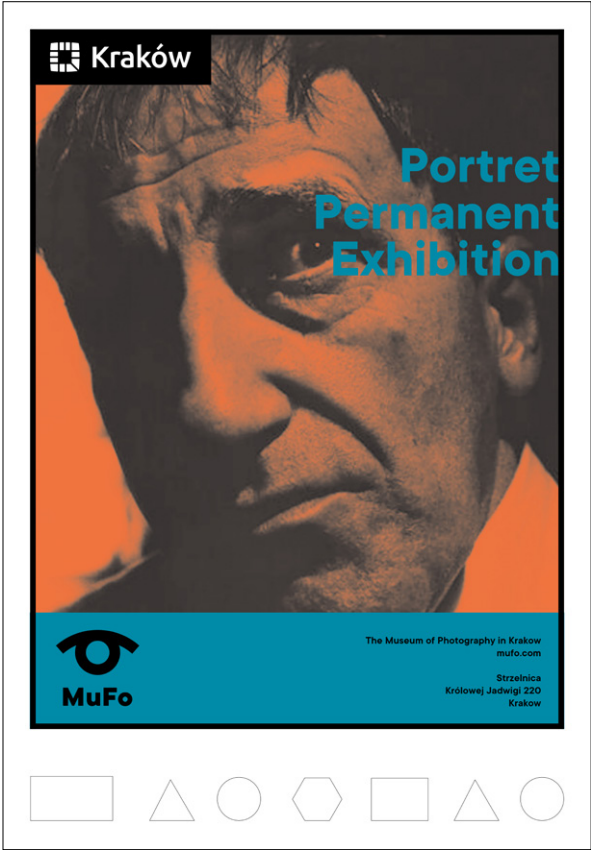


PLAKAT

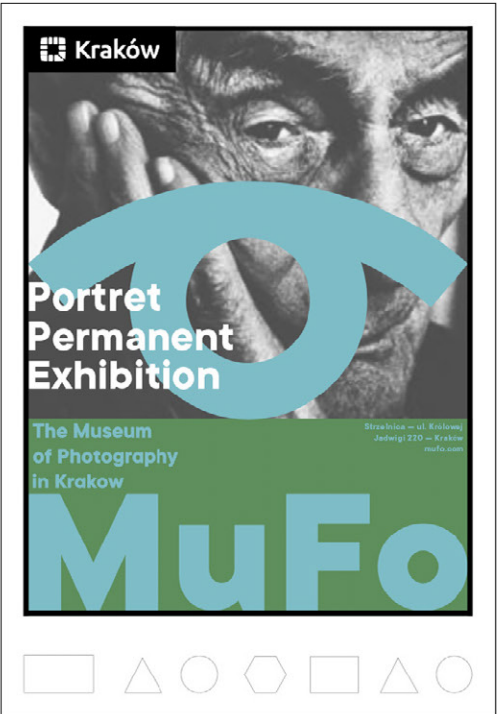
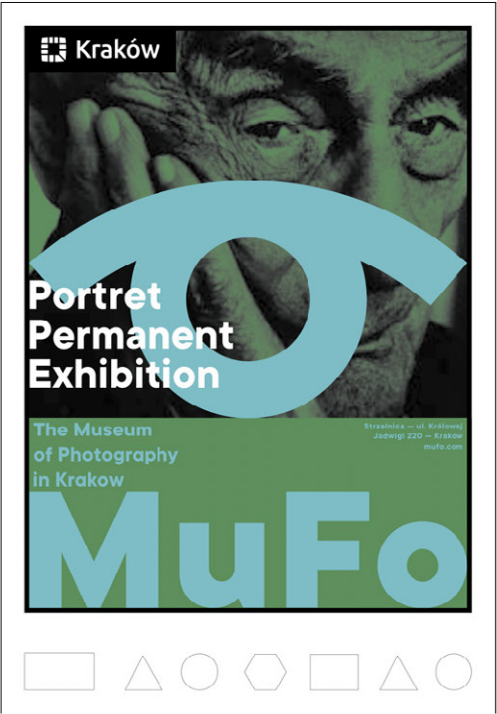
SIATKA MODUŁOWA



PLAKAT
PRZYKŁADY



PLAKAT
PRZYKŁADY

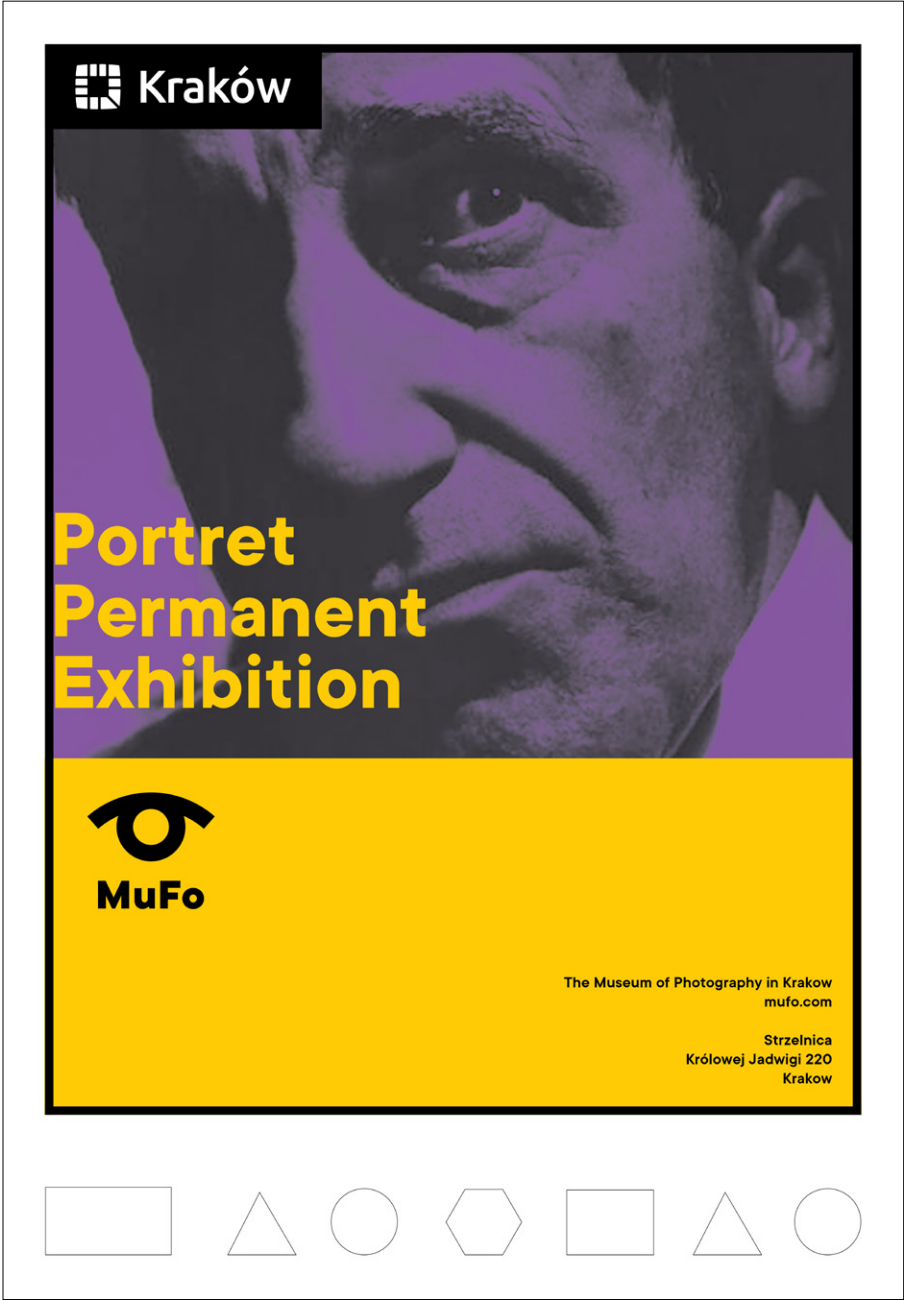


PLAKAT

PRZYKŁADY ROZMIESZCZENIA TEKSTÓW

W zależności od ilości treści teksty można rozmieścić na trzy sposoby.

Wszystkie teksty informacyjne dotyczące wydarzenia nie powinny wchodzić na aplę ze znakiem MuFo i stopką adresową.



PLAKAT

PRZYKŁADY DUOTONU Z WYBRANEJ PALETY 21 BARW Z TINTĄ KOLORU W ZESTAWIENIU Z FOTOGRAFIĄ CZARNO-BIAŁĄ



Akcydensy

Papier firmowy i wizytówka.



Lorem Ipsum

Porro volorum elitae quaesequia cum quidundaepe cus doluptusci illabore, sitis eosapit laborec turione ante plature sequis doluptatur?

Paribus rest, secea quosti doluptis eatibus est rem sinveribus, comnis dolorem oloress imaiossin consequia id quiae occum non re nim haruptature ent es seque volest, voluptia nis ent maiorum que cuptatem aut ute volorepres que eles ut faccatiunt acia num quia doluptium quis etus as vellaboreius aut et volorit hit vid eaquia endia inciation nestiss ecusant iorere nonsedipsam doloritas sit moluptatus.

Occulparias ea que consequam et etusci ulparum laborendae nos aut aceatis aspereperro essimpere aceri nihillupti duci in esti quo iuntis invero doles essi inctatusam cus.

Dolum numendis et ente sitatur? Qui aut volore, in eaquamus aut alit aut volestis magnat officimusame nesti dit, arcias magnitatem quunt aboriae rem sit ut volo od maximporem explique sumque omnim verrovi dissus aut faceatur adia et explab illignam siti voluptatus eos ma accaborro bla ius ut quatemqui cum volla quis ipicati berfero blatemolenis nienetur rem ipsanihicta nem vendem harum qui omnihi citatur? Hiciet lat re, andaecest initatem faoccus as nosse nis quas et est doluptibus sum as premqui ut elique et, temo tendi odipiet quaecab oreruntiatem aut evelest dus dolupta voles nim quamus doluptate nis comnim res aut magnatae porrum eos eniaspid maximagnis most ommolore dolliat iorumquid que inctiatiis mi, ulligenia qui beatem non eates et laut reperum velit rest, sequat dolles quide voluptatqui volorec earchiliquia sequasp eribus eaquam que nonsedita nullor ressed maximilla consedis aut optamet resse nis ipsam ad qui conecti onessunt abo. Icitatquos eium cupta ipit liquisq uatecerunt in re sunt odita ventibus dolut ommodit accus magnis et a nonem qui sa sectionum veliae est pos etur?

Ri doluptate ident aut labo. Ut invenes aut quaere sundae nullore caturehenim vel inctamus assusdame iumet expla ducillicitatem seditum et, ut quodipsam sum quam saperup taeris quiandignam, inctotatatem aut et ulpa quidem et oditaqu iasperferum et, sequi con restium, simint.

Ur, sinveni mporepe rorepel estorro excest, omnimolut reriatum inte veles nonsequae et veriae conseniminici ium diorpor ionsequodi aut hit volo maionsequi dolorepra voluptatem haritem reperum sinust et aut lit am, vent eatur mos ant, oditatem ipsae parum duciaeped quodid ullant, ut fugiam vent adigenisci cume diti que debisinctem ullaut laecus ernat et essum facerio neceperis molorio. Nam dolupta pro test, conest, venimus.

Muzeum
Fotografii
w Krakowie

T: +48 12 634 59 32
F: +48 12 631 04 55 w. 27

sekretariat@mhf.krakow.pl
mhf.krakow.pl

Pl. Jana Nowaka Jeziorańskiego 3
31–154 Kraków

ul. Rakowicka 22
31–510 Kraków

ul. Józefitów 16
30–045 Kraków

ul. Królowej Jadwigi 220
30–218 Kraków

Muzeum
Fotografii
w Krakowie

T: +48 12 634 59 32
F: +48 12 631 04 55 w. 27

sekretariat@mhf.krakow.pl
mhf.krakow.pl

Pl. Jana Nowaka Jeziorańskiego 3
31–154 Kraków

ul. Rakowicka 22
31–510 Kraków

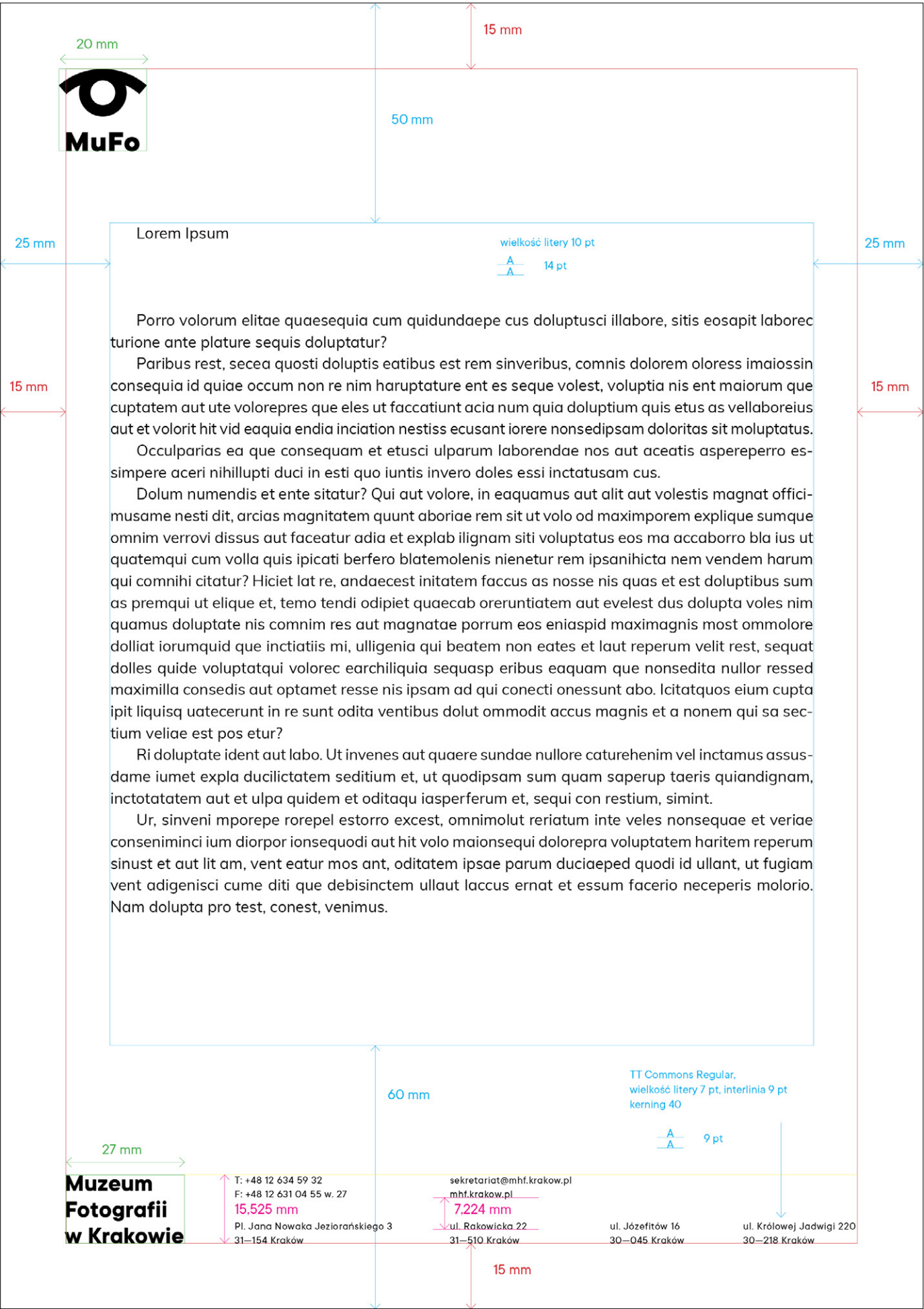
ul. Józefitów 16
30–045 Kraków

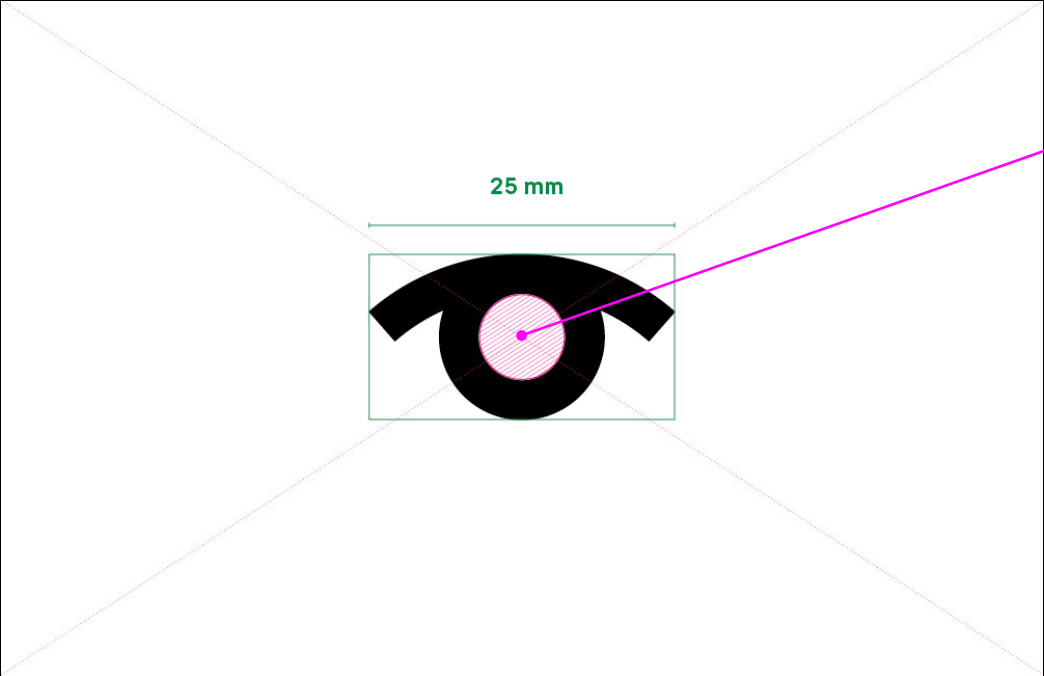
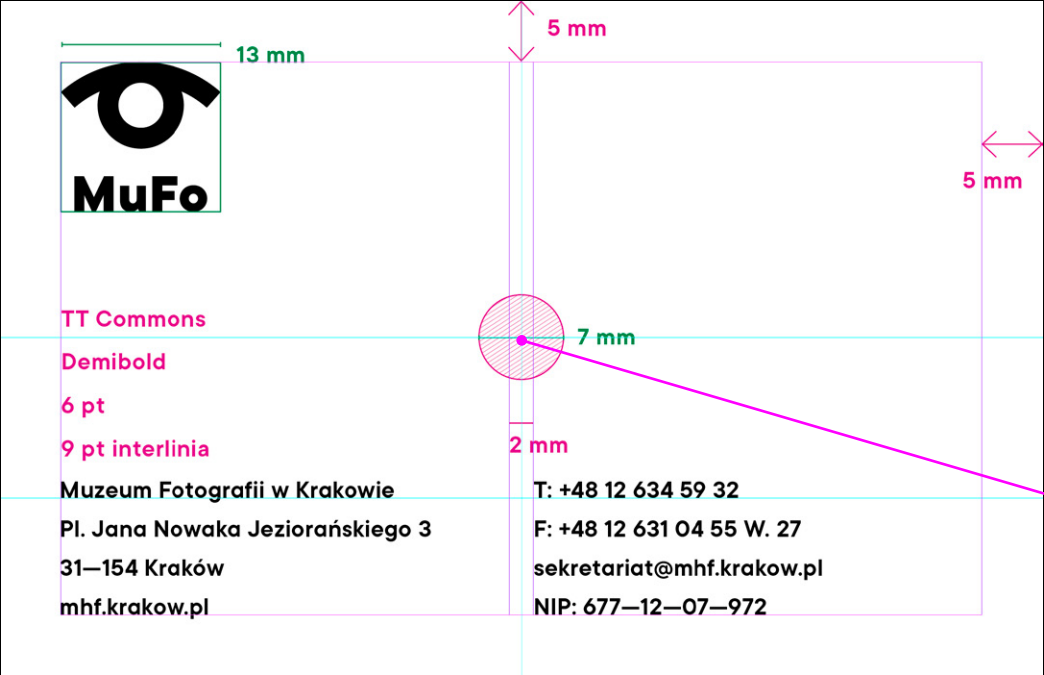
ul. Królowej Jadwigi 220
30–218 Kraków

PAPIER FIRMOWY

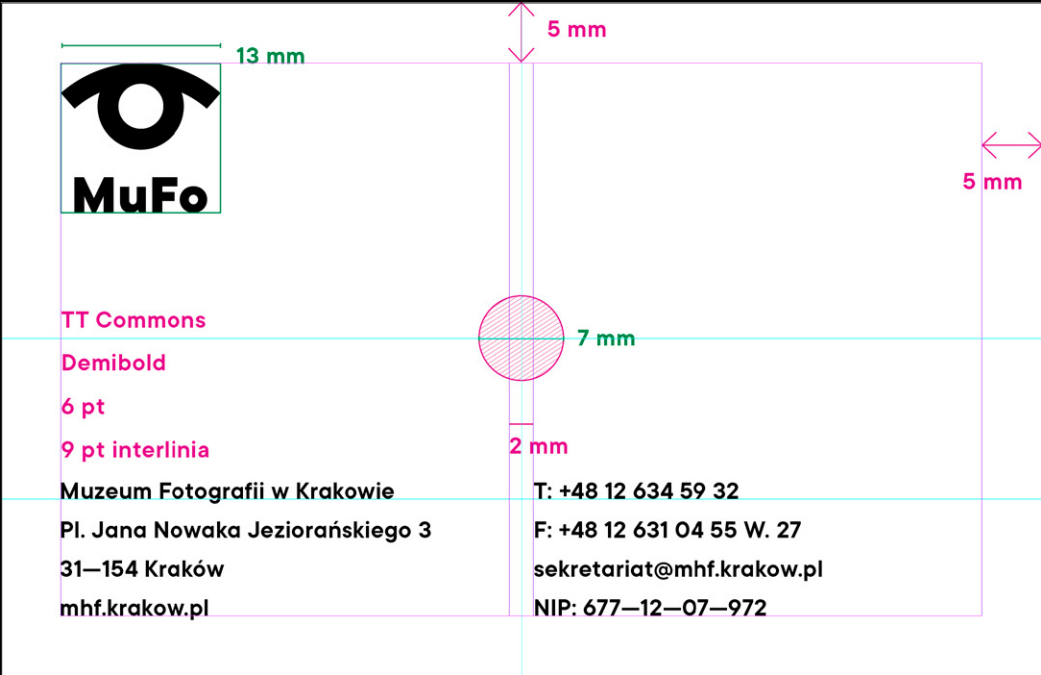
format A4

Krój pisma na darmowej licencji
zastępujący **TT Commons** to **Muli**
do pobrania z Google Fonts.





otwór
wykrojnika



WIZYTÓWKI

papier:

Rives Sensation Matt Tactille
Gloss Bright White 350 g/m2.


MuFo



Muzeum Fotografii w Krakowie
Pl. Jana Nowaka Jeziorańskiego 3
31–154 Kraków
mhf.krakow.pl

T: +48 12 634 59 32
F: +48 12 631 04 55 W. 27
sekretariat@mhf.krakow.pl
NIP: 677–12–07–972




MuFo



Muzeum Fotografii w Krakowie
Pl. Jana Nowaka Jeziorańskiego 3
31–154 Kraków
mhf.krakow.pl

T: +48 12 634 59 32
F: +48 12 631 04 55 w. 27
sekretariat@mhf.krakow.pl
NIP: 677–12–07–972




MuFo

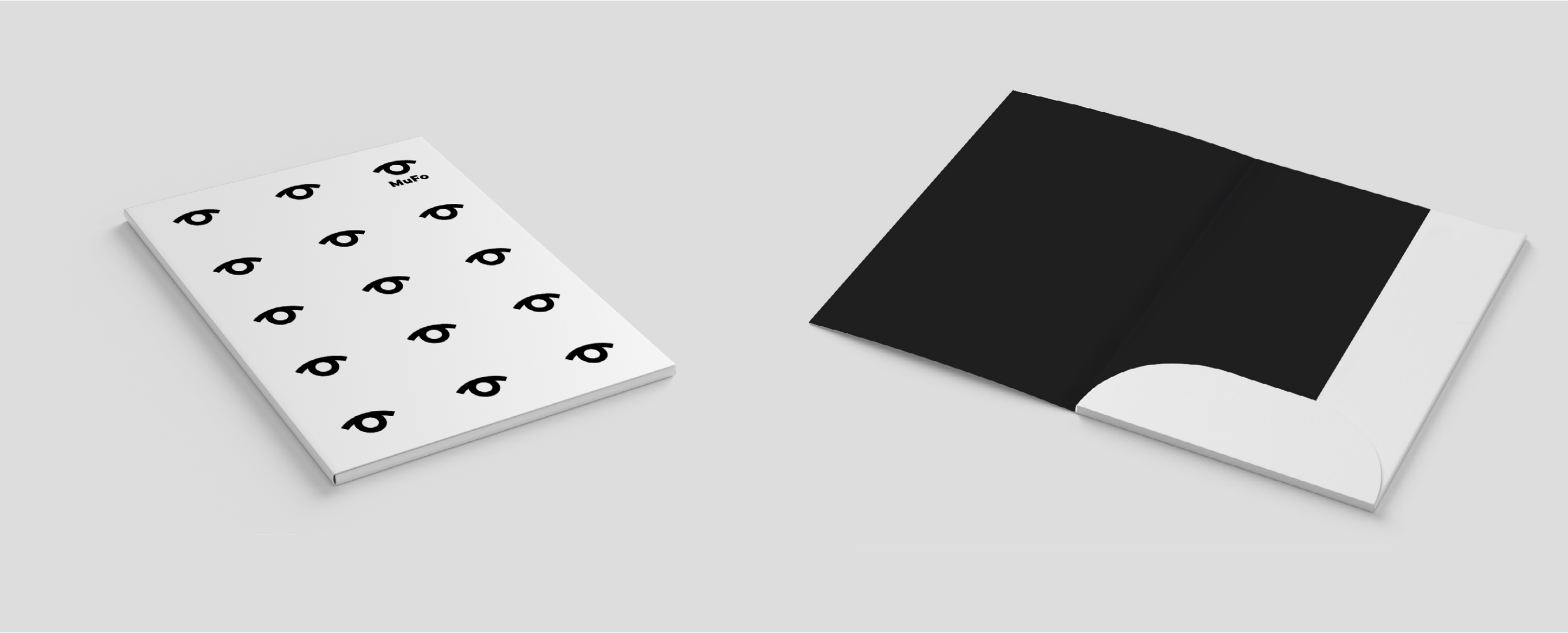


Adrianna Gębala-Pietras
Zastępca Dyrektora

Muzeum Fotografii w Krakowie
Pl. Jana Nowaka Jeziorańskiego 3
31–154 Kraków
mhf.krakow.pl

+48 12 634 59 32
+48 797 029 933
adrianna.gebala-pietras@mhf.krakow.pl

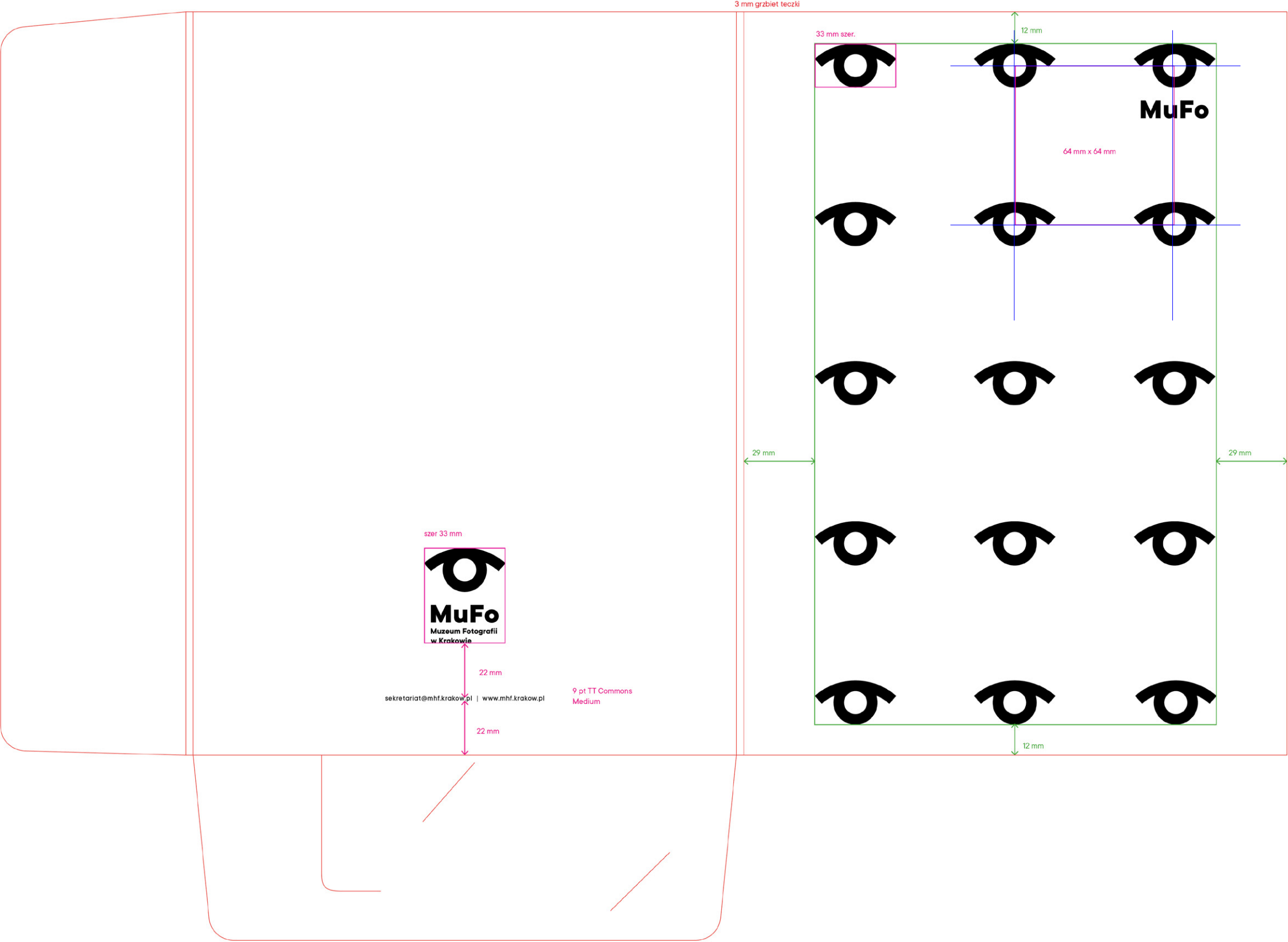




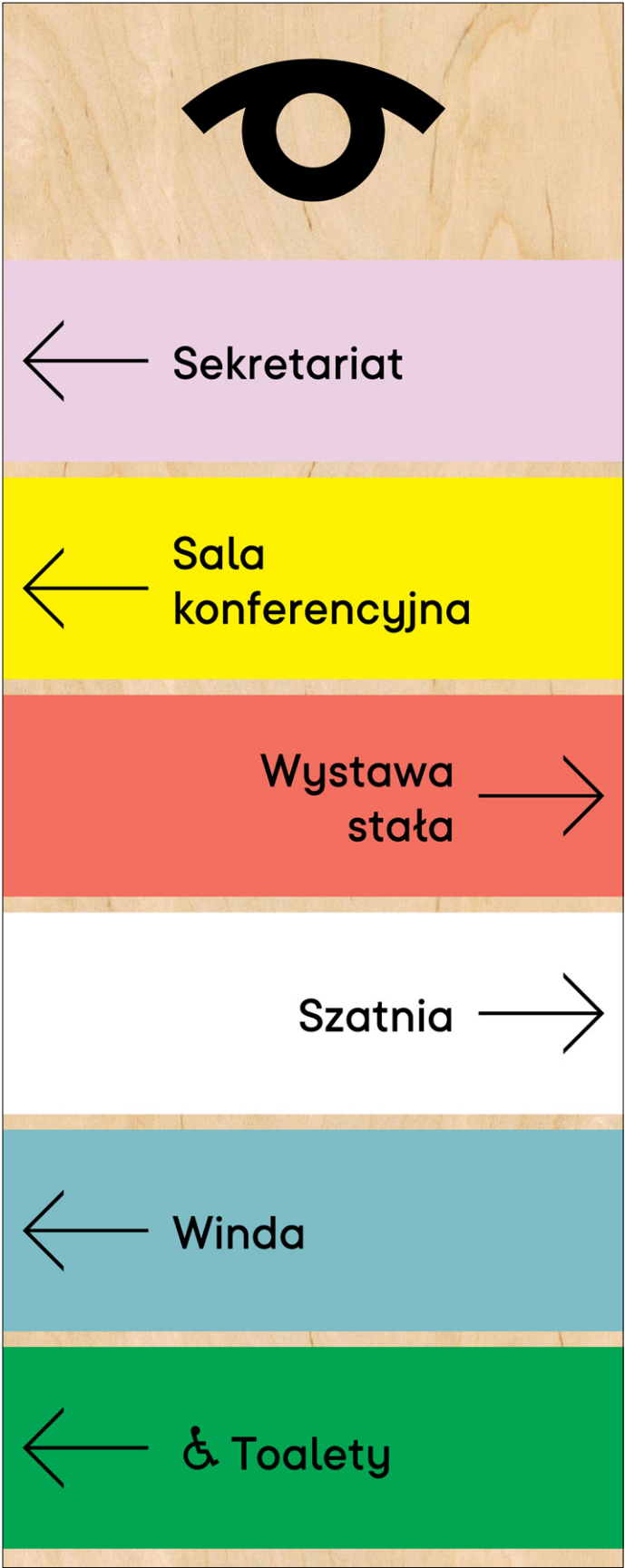
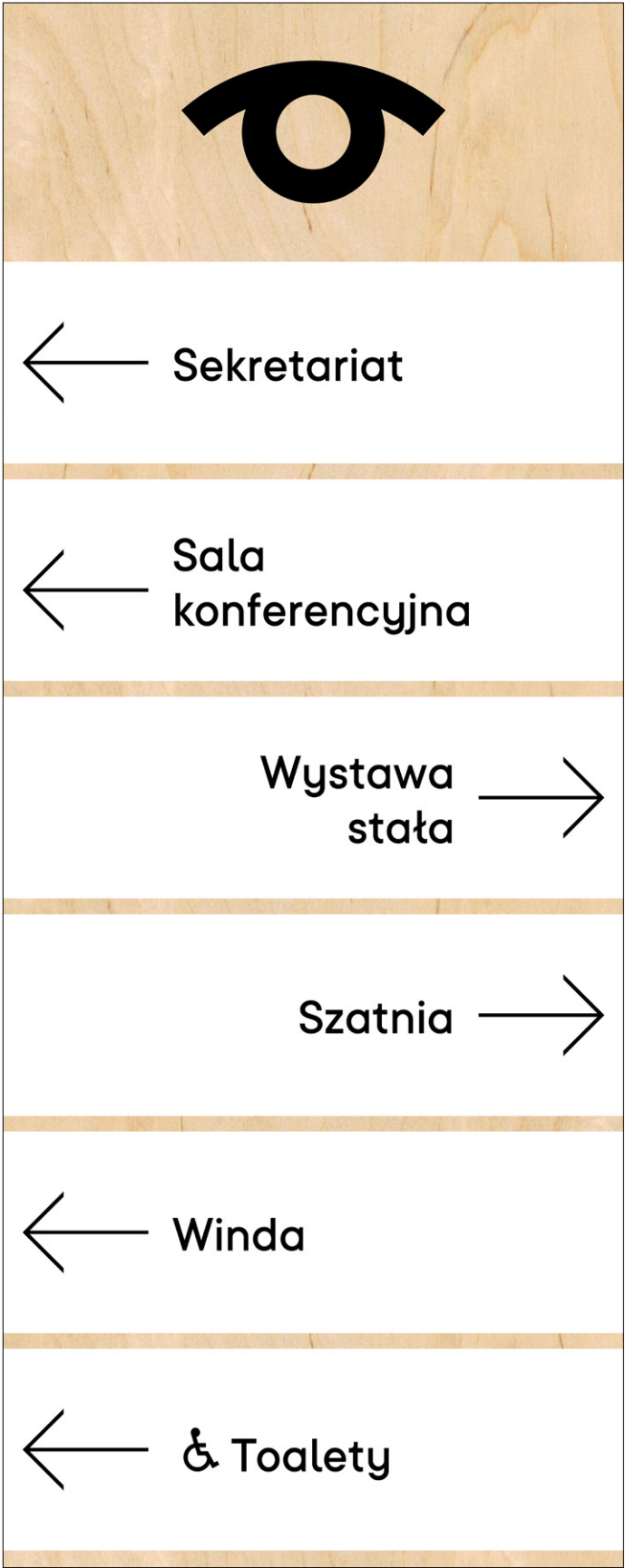
TECZKA NA WYKROJNIKU

papier:

Rives Sensation Matt Tactille
Gloss Bright White 350 g/m2.

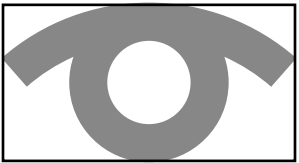


TABLICA INFORMACYJNA – WAY-FINDING

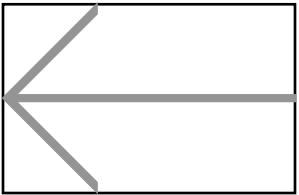


Wymiary tablicy:
400 mm x 1000 mm.

TT Commons Medium
95 pt wielkość tekstu
100 pt interlinia.

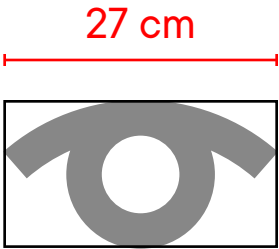


170 mm szer.



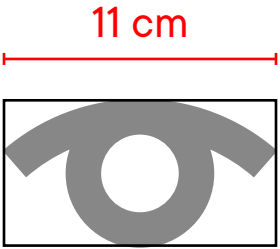
80 mm szer.

PRZYKŁADOWE TABLICE INFORMACYJNE



Wymiary tablicy:
119 cm x 50 cm.

TT Commons **Bold**
178 pt wielkość tekstu
226 pt interlinia
10 kerning



Wymiary tablicy:
49,5 cm x 42 cm.

TT Commons **Medium, Bold**
53 pt wielkość tekstu
56 pt interlinia
30 kerning

4 pt



Muzeum
Fotografii
w Krakowie



Lorem Ipsum

Icilis magnim
08/04/2019

Muzeum
Fotografii
w Krakowie



Icilis magnimi litiunt accum que loccatqui nust, odigeni asin pello dolore exceperem recum fugit abore nobis se apicimu saperion consequam num fugia dit et oditae abore nobis se apicimu.

Harum libus senim hil mil magnam expla nobit eum, num eveliqu idunt, sum ex et adit odit reperspiciis eum alia velest volum a non nistis eris sequate voluptatum vendae nobis as quatkuis eos magnatur, ulatec tempor repellab id quae. It utat.

Em et quid molores enda venimil iducillaccum aut reicte abo. Et essequi omnim dolorae rspit, aut ut laut escipsaniam fugit dolo eium doluptae verum ut eossimi, occus, cor maion et experis sandantibus aut asperem volupta peratio nsequam, solore a nihicit, nossuntem re preic tet od et et ut dolores qui cus, connimintis que valor siti omnis sed quis et qui ipsam dis dolorro cus sit inveritin nossimi nction sectasse doluptis nobitist, ad esequam quamet descipicia volent alicatem denihicimos sit, sus, ius aut quioae ium voluptatur? Os commitatio sus.

Upis aut ant, quam que pores dolorrum reium quam repratioepe dita num re, quatio con cuptat labo. Hiciistinto il ipsae nus, veliqui blantur magnihl illatiisciate platior sitioe corporepudi ipiendero quisciam consequi to etur, ut dem eturio enitate la none poria con pos delest, od moluptatem. Nullorum aut occupiet eniminctis recabo.

Muzeum
Fotografii
w Krakowie





Muzeum
Fotografii
w Krakowie

Fot. Lorem Ipsum





Muzeum
Fotografii
w Krakowie

Fot. Lorem Ipsum





Muzeum
Fotografii
w Krakowie

Fot. Lorem Ipsum

PREZENTACJA W POWERPOINT



52 px
szer, 79 px



58 px

Muli Bold, Regular 20 pt

Icilis magnimi litiunt accum que laccatqui nust, odigeni asin pello dolore exceperem recum fugit abore nobis se apicimu saperion consequam num fugia dit et oditae abore nobis se apicimu.

Harum libus senim hil mil magnam expla nobit eum, num eveliqu idunt, sum ex et adit odit reperspiciis eum alia velest volum a non nistis eris sequate voluptatum vendae nobis as quatquis eos magnatur, ullatec tempor repellab id quae. It utat.

Em et quid molores enda venimil iducillaccum aut reicte abo. Et essequi omnim dolorae rspit, aut ut laut escipsaniam fugit dolo eium doluptae verum ut eossimi, occus, cor maion et experis sandantibus aut asperem volupta peratio nsequam, solore a nihicit, nossuntem re preic tet od et et ut dolores qui cus, commimintis que volor siti omnis sed quis et qui ipsam dis dolorro cus sit inveritin nossimi ncition sectasse doluptis nobitist, ad esequam quamet descipicia volent alicatem denihicimos sit, sus, ius aut quiae ium voluptatur? Os comnitatia sus.

Upis aut ant, quam que pores dolorrum reium quam repratiaepe dita num re, quatio con cuptat labo. Hiciistinto il ipsae nus, veliqui blantur magnihi llatiisciate platior sitae corporepudi ipiendero quisciam consequi to etur, ut dem eturio enitate la none poria con pos delest, od moluptatem. Nullorum aut occupiet eniminctis recabo.

144 px

460 px

170 px

97 px
Muzeum
Fotografii
w Krakowie

58 px

125 px

70 px



Muzeum
Fotografii
w Krakowie



125 px

70 px

Muli Regular 10 pt

PROJEKT: STUDIO GRAFICZNE PODPUNKT

UL. NARBUTTA 50/3, 02-541 WARSZAWA

TEL. 22 646 05 53 TEL. KOM. 600 455 440

KONTAKT@PODPUNKT.PL

WWW.PODPUNKT.PL