



MuFo 2025–2029 Kompas na przyszłość

Prezentujemy skrót naszej nowej Strategii Muzeum na lata 2025–2029. Jest ona owocem wspólnej pracy, wielu rozmów i analiz, stworzona z myślą o dynamicznym rozwoju MuFo i jeszcze lepszym odpowiadaniu na Wasze potrzeby.

Skąd wyruszamy?

Ostatnie lata to dla MuFo czas intensywnego rozwoju: otworzyliśmy nową, okazałą siedzibę przy ulicy Rakowickiej, zmodernizowaliśmy historyczny budynek przy ulicy Józefitów, rozbudowaliśmy zespół i wdrożyliśmy nowoczesne standardy opieki nad naszą unikalną kolekcją. Mamy solidne fundamenty, by sięgać po więcej!





Nasza tożsamość: kim jesteśmy i dokąd zmierzamy?

Tworzymy miejsce spotkań z fotografią i kulturą wizualną. Gromadzimy, chronimy, badamy i udostępniamy dziedzictwo fotograficzne, inspirując do uważnego dialogu o przeszłości, teraźniejszości i przyszłości obrazu. Chcemy być instytucją otwartą, krytyczną i zaangażowaną społecznie, zachęcającą do głębszego spojrzenia i refleksji w świecie nadmiaru bodźców wizualnych.



Misja MuFo

Razem z naszymi odbiorcami uważnie poznajemy i badamy fotografię. Łączymy troskę o dziedzictwo z muzealną odpowiedzialnością oraz radością wspólnego odkrywania świata.

Chcemy być muzeum rozpoznawalnym, dynamicznym, bliskim ludziom, aktywnie kształtującym debatę o kulturze wizualnej i jej roli w naszym życiu.

Wizja strategiczna

Muzeum Fotografii w Krakowie w 2029 roku będzie:

- ważnym centrum refleksji nad fotografią,
- dynamiczną przestrzenią dialogu na jej temat,
- miejscem inspirującym i angażującym odbiorców,
- instytucją współpracującą ze środowiskiem lokalnym i międzynarodowym, profesjonalistami i entuzjastami,
- modelowym miejscem ochrony dziedzictwa, badań i nauki oraz debaty o medium fotografii.

Nasze Wartości

W codziennej pracy kierujemy się **Otwartością** na ludzi i idee, **Odpowiedzialnością** za dziedzictwo i społeczność, zorientowaniem na **Współpracę** oraz dbałością o najwyższą **Jakość** naszych działań.

Nasze priorytety na lata 2025–2029

Strategia wyznacza cztery kluczowe cele,
które będą naszym kompasem w nadchodzących latach.



1. Jasny kierunek i spójny wizerunek (Cel A: Spójność programowo-wizerunkowa)

- Chcemy, aby MuFo mówiło jednym, silnym głosem. Będziemy tworzyć spójną i atrakcyjną ofertę, która jasno komunikuje, kim jesteśmy i co jest dla nas ważne.
- Będziemy aktywnie angażować Was – naszych odbiorców – w dialog i współtworzenie Muzeum.
- Wykorzystamy pełen potencjał naszych zbiorów, by tworzyć inspirujące wystawy i programy.
- Zabierzemy głos w debacie o fotografii i kulturze wizualnej, dzieląc się naszą wiedzą i perspektywą.

2. Budujemy relacje z Wami (Cel B: Świadomy rozwój publiczności)

- Chcemy Was lepiej poznać i zrozumieć. Będziemy prowadzić badania i analizy, by nasza oferta była jak najlepiej dopasowana do Waszych potrzeb.
- Stawiamy na otwartość – MuFo ma być miejscem dostępnym i przyjaznym dla każdego.
- Wykorzystamy potencjał naszych dwóch unikalnych siedzib (MuFo Rakowicka jako tętniącego życiem centrum spotkań, MuFo Józefitów jako miejsca odkrywania tajemnic Muzeum), by budować silną markę i relacje w lokalnych społecznościach.
- Sięgnijemy po marketingowy potencjał fotografii, by jeszcze skuteczniej komunikować się ze światem.



3. Wspólnie tworzymy przyszłość (Cel C: Aktywne partnerstwa i rzecznictwo)

- Wierzymy w znaczenie współpracy. Będziemy budować silne partnerstwa lokalne i międzynarodowe.
- Chcemy stać się hubem – miejscem wymiany wiedzy, doświadczeń i debaty dla środowiska fotograficznego i wszystkich zainteresowanych wizualnością.
- Będziemy aktywnie działać na rzecz rozwoju fotografii i instytucji kultury.

4. Silny i zaangażowany Zespół (Cel D: Kultura samoorganizacji)

- Dbamy o nasz Zespół. Będziemy inwestować w integrację, dobrą komunikację wewnętrzną i rozwój kompetencji.
- Chcemy budować kulturę współodpowiedzialności i efektywnej współpracy, by móc realizować nasze ambitne cele.

Co to oznacza dla Was?

Chcemy, aby MuFo było miejscem, do którego chętnie wracacie i w którym chętnie pracujecie. Które inspiruje, uczy i skłania do refleksji. Miejscem otwartym na Wasze pomysły i potrzeby, działającym w oparciu o jasne wartości. Miejscem, które aktywnie uczestniczy w życiu Krakowa i środowiska kultury.

Dołączcie do nas!

Ten skrót to tylko zaproszenie. Zachęcamy do zapoznania się z pełną wersją strategii, jeśli chcecie dowiedzieć się więcej o naszych planach. Przede wszystkim jednak – zapraszamy do MuFo! Bądźcie częścią naszej społeczności, odwiedzajcie nas, dzielcie się swoimi opiniami. Razem tworzymy przyszłość Muzeum Fotografii w Krakowie.

Zespół Muzeum Fotografii w Krakowie

