

Księga systemu identyfikacji wizualnej Muzeum Fotografii w Krakowie — MuFo

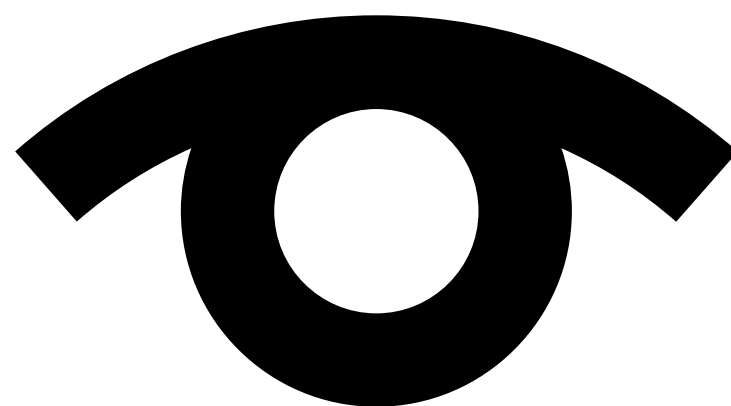
Księga opisuje system identyfikacji wizualnej
Muzeum Fotografii w Krakowie stosowany we wszystkich materiałach
promocyjnych, informacyjnych oraz wizerunkowych.

**Prawidłowy zapis pisany nazwy
Muzeum Fotografii w Krakowie
w wersji skróconej to MuFo
nie: MUFO, mufo, czy Mufo**

Znak podstawowy

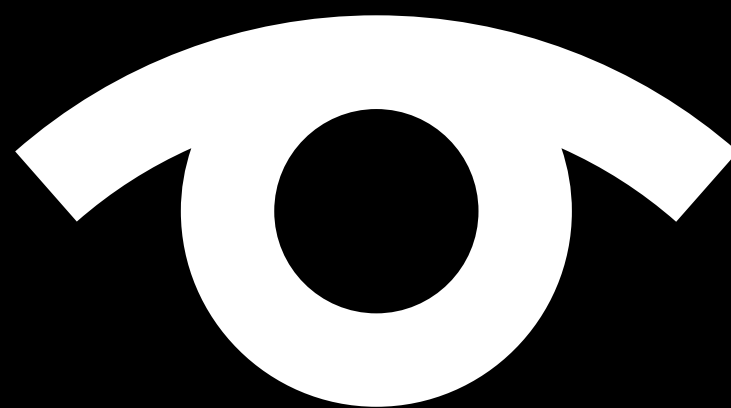
Znakiem podstawowym Muzeum Fotografii w Krakowie jest znak składający się z symbolu graficznego oka oraz logotypu w wersji skróconej MuFo.

ZNAK GRAFICZNY PODSTAWOWY SKRÓCONY NA JASNYM TLE



MuFo

ZNAK GRAFICZNY PODSTAWOWY SKRÓCONY NA CIEMNYM TLE



MuFo





MuFo



MuFo



MuFo



MuFo



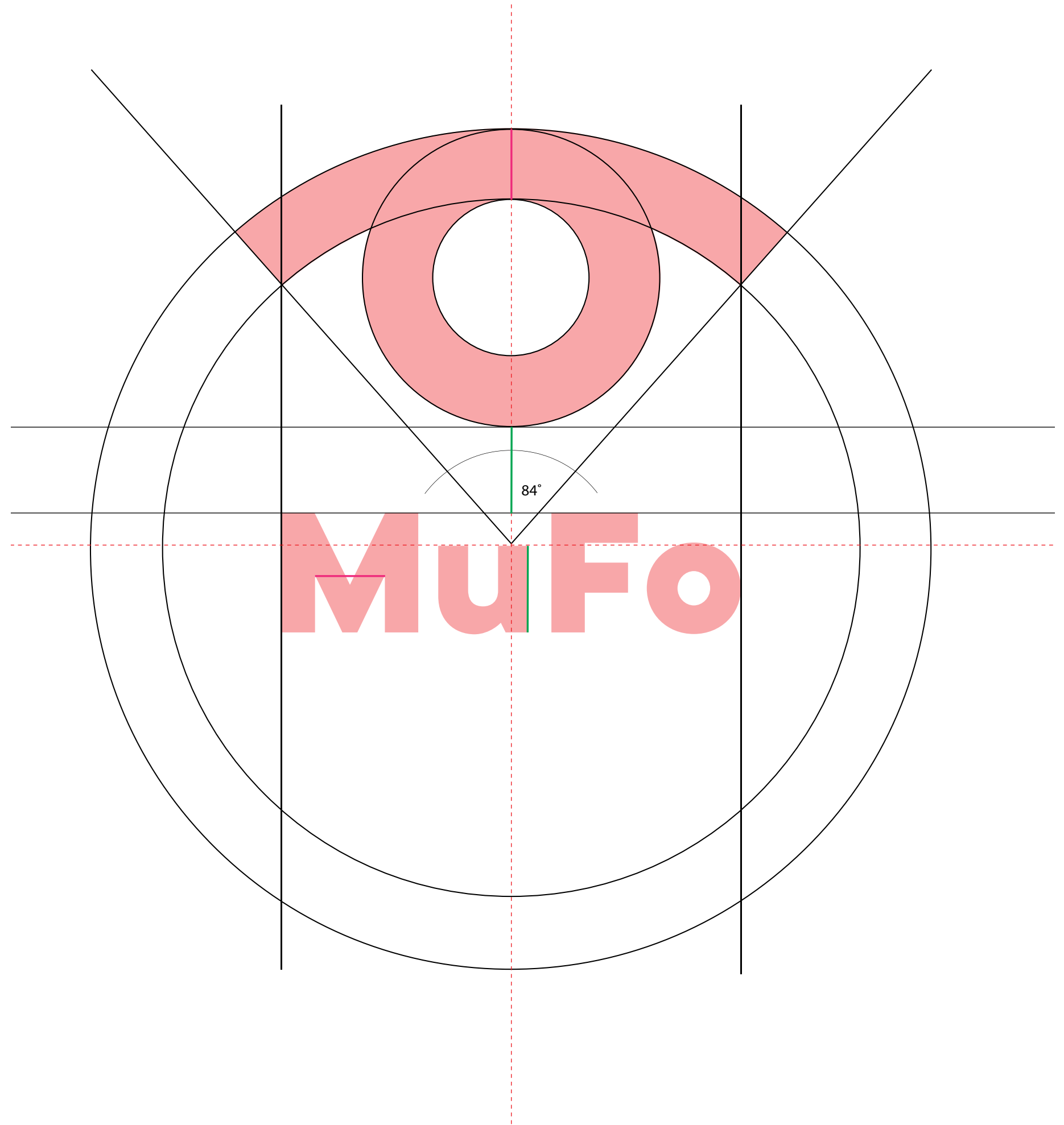
MuFo



MuFo



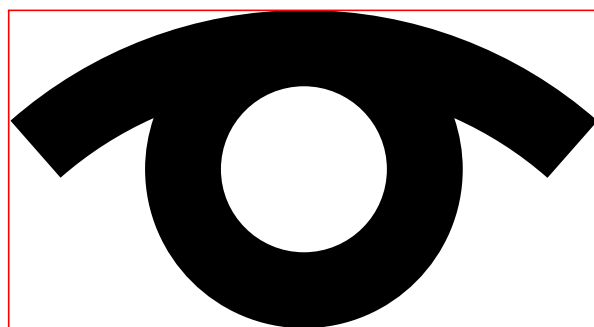
KONSTRUKCJA ZNAKU



WERSJA PODSTAWOWA SKRÓCONA
ELEMENTY SKŁADOWE

WERSJA PODSTAWOWA Z PEŁNĄ
NAZWĄ MUZEUM
ELEMENTY SKŁADOWE ZNAKU

symbol graficzny



symbol graficzny



MuFo

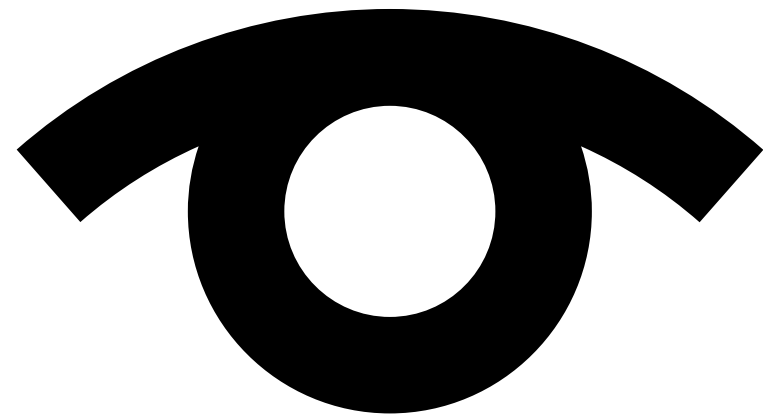
logotyp

MuFo

**Muzeum Fotografii
w Krakowie**

logotyp

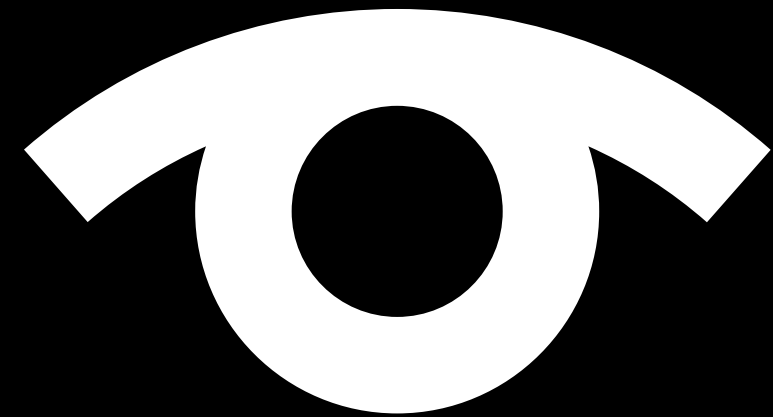
ZNAK PODSTAWOWY MUZEUM FOTOGRAFII
WERSJA Z PEŁNĄ NAZWĄ NA JASNYM TLE



MuFo

**Muzeum Fotografii
w Krakowie**

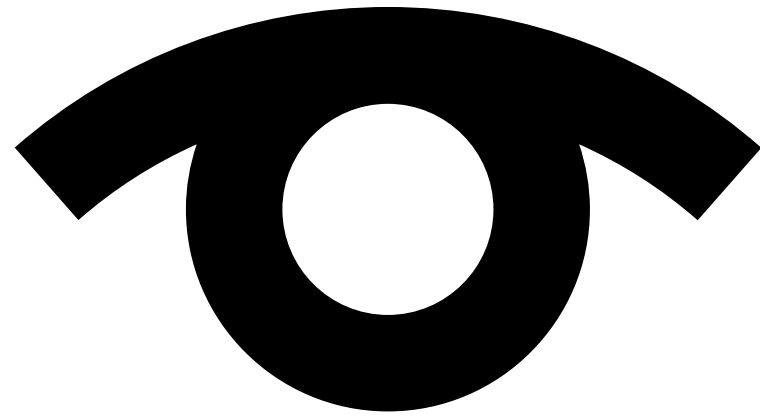
ZNAK PODSTAWOWY MUZEUM FOTOGRAFII WERSJA
Z PEŁNĄ NAZWĄ NA CIEMNYM TLE



MuFo

**Muzeum Fotografii
w Krakowie**

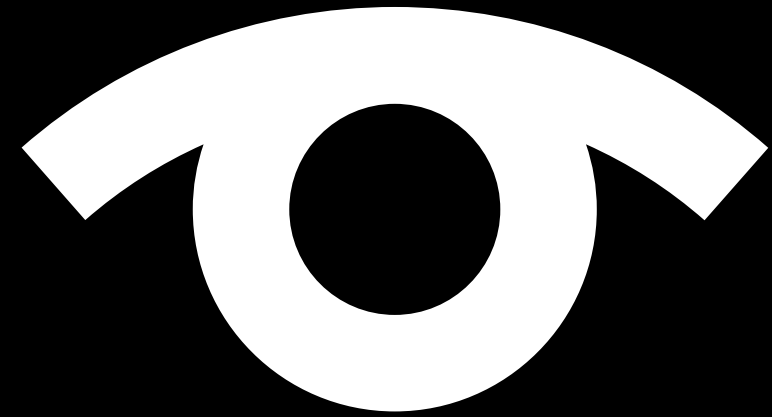
ZNAK PODSTAWOWY MUZEUM FOTOGRAFII WERSJA
Z PEŁNĄ NAZWĄ ANGLOJĘZYCZNĄ NA JASNYM TLE



MuFo

**The Museum
of Photography
in Krakow**

ZNAK PODSTAWOWY MUZEUM FOTOGRAFII WERSJA
Z PEŁNĄ NAZWĄ ANGLOJĘZYCZNĄ NA CIEMNYM TLE

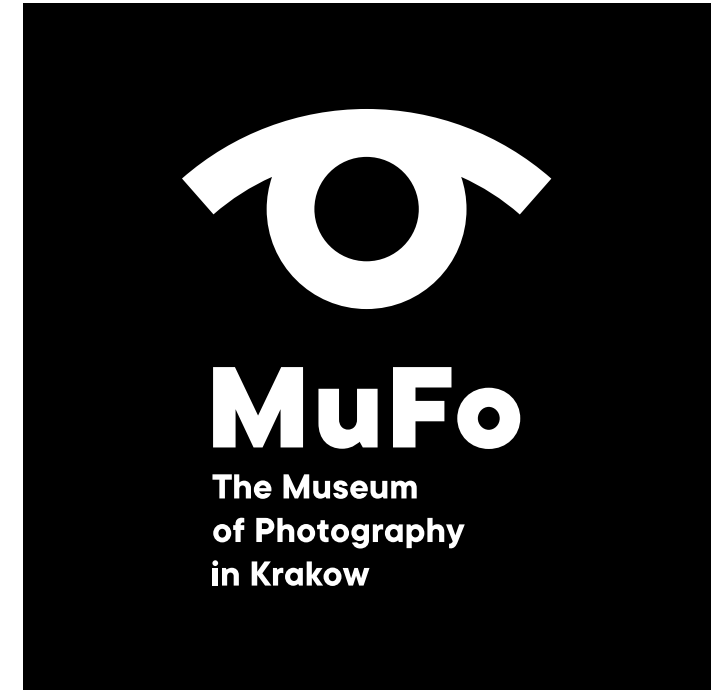


MuFo

**The Museum
of Photography
in Krakow**

ZNAK – ZASTOSOWANIE W MATERIAŁACH ZEWNĘTRZNYCH

Znak Mufo stosowany poza identyfikacją Muzeum, we wszystkich materiałach zewnętrznych – artykułach prasowych, stopkach sponsorskich, komunikatach medialnych występuje tylko w wersji z pełną nazwą Muzeum.



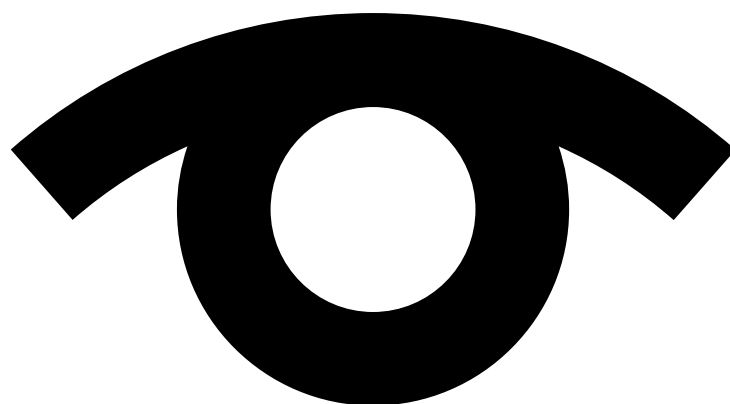
Symbol graficzny

Symbol graficzny znaku Muzeum Fotografii w Krakowie jest integralną częścią znaku podstawowego. Jest to element ilustracyjny w formie oka. Odseparowany od logotypu nie stanowi podstawowej wersji znaku, ale dedykowany jest do zastosowań na materiałach promocyjnych.

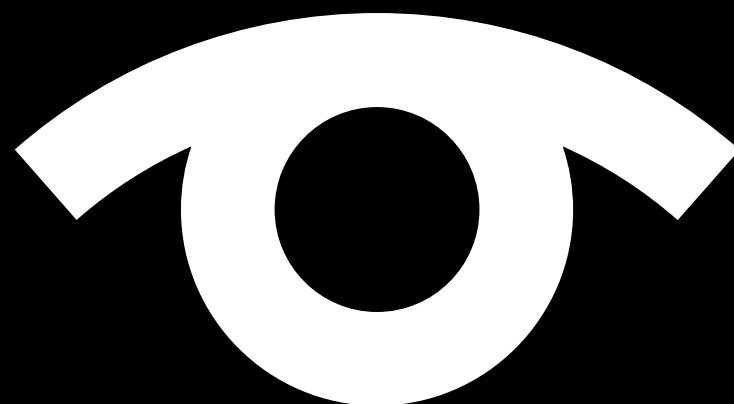
Na materiałach takich jak gadżety – torby, kubki, czapki, ołówki, ect. – może występować w formie odseparowanej od logotypu. Może być multiplikowany i tworzyć graficzną tapetę. Logotyp w takich sytuacjach musi się również znaleźć na materiałach, ale pojawia się tylko raz.

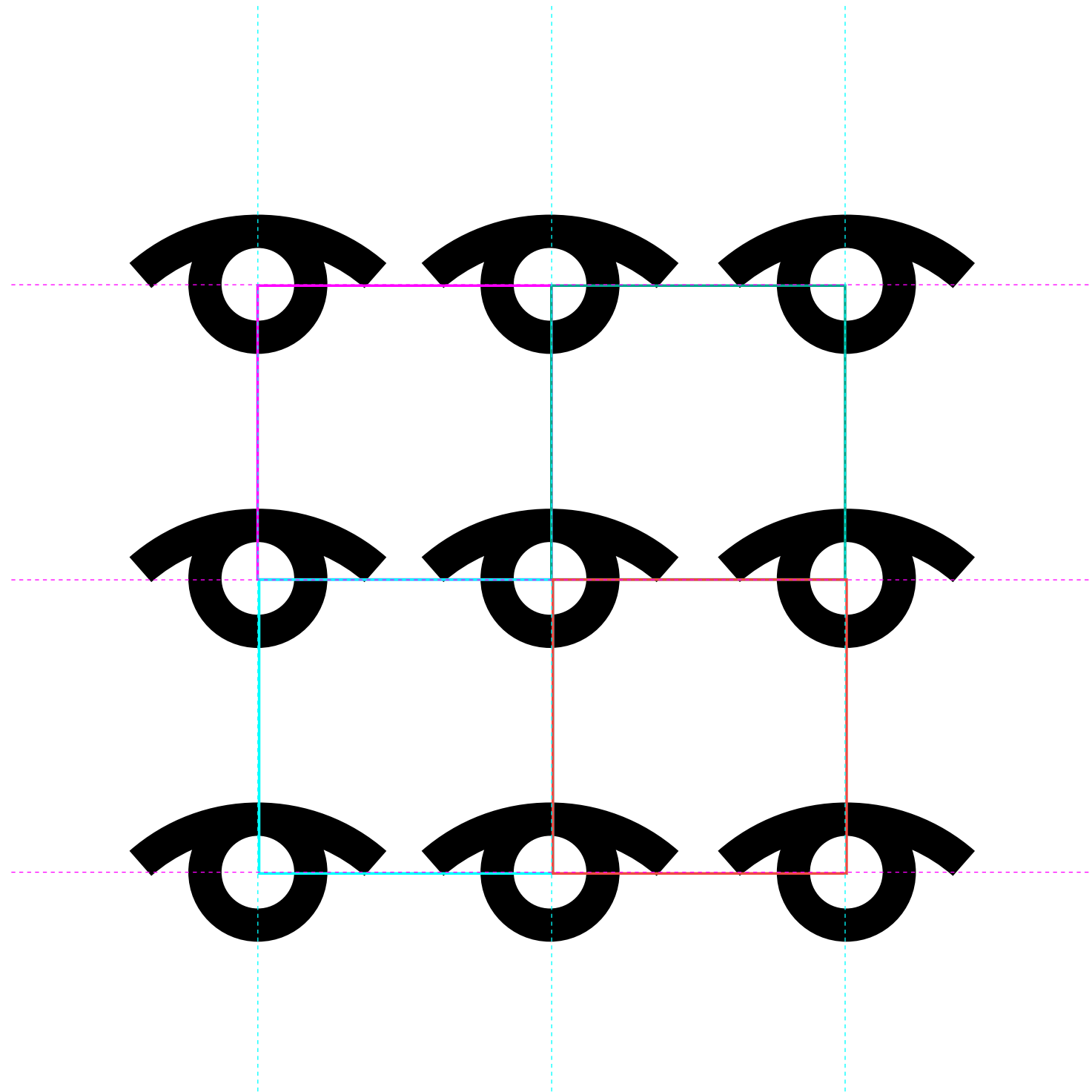
Symbol jest rozpoznawalnym elementem budującym wizualną tożsamość Muzeum Fotografii.

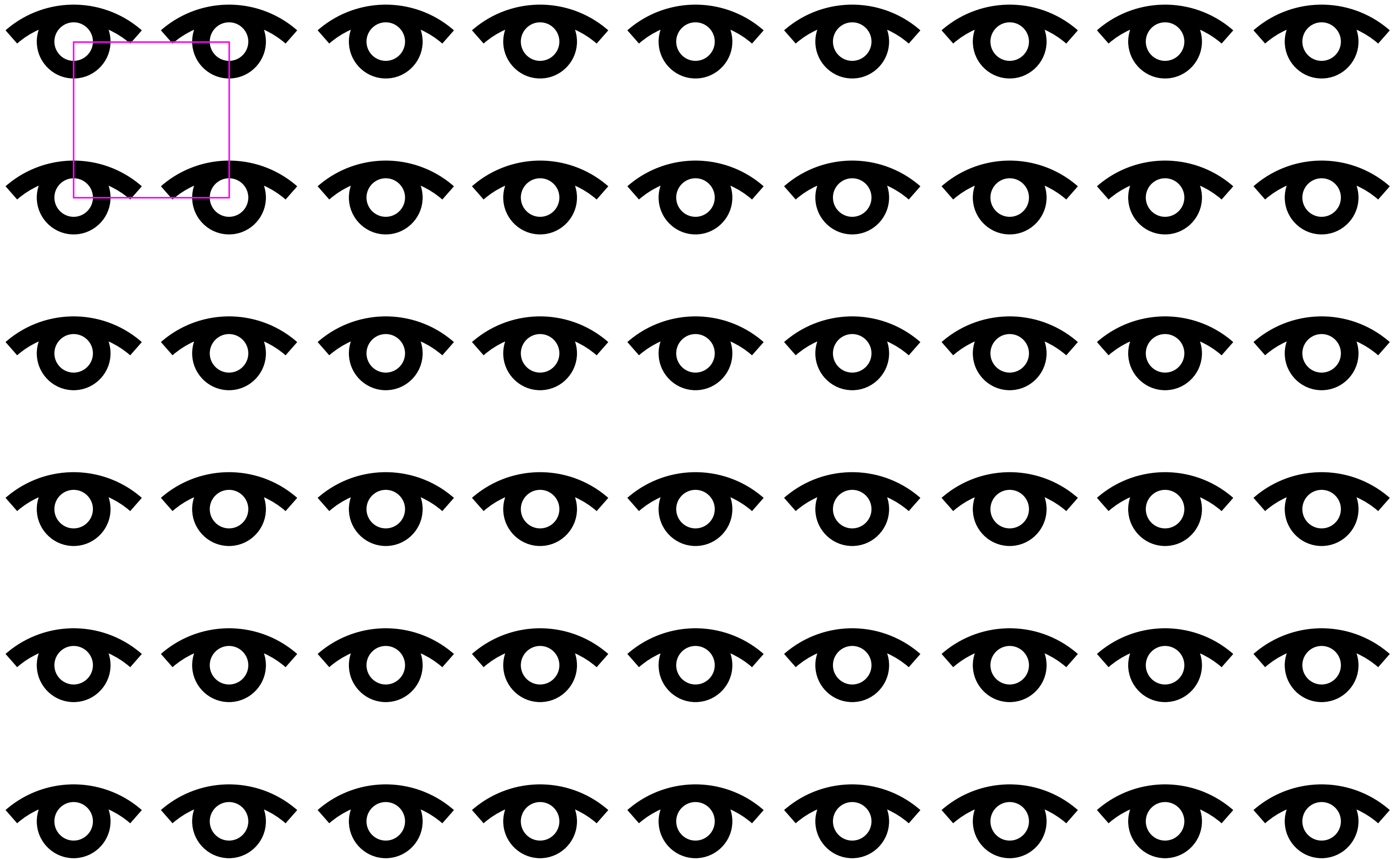
SYMBOL GRAFICZNY ZNAKU NA JASNYM TLE



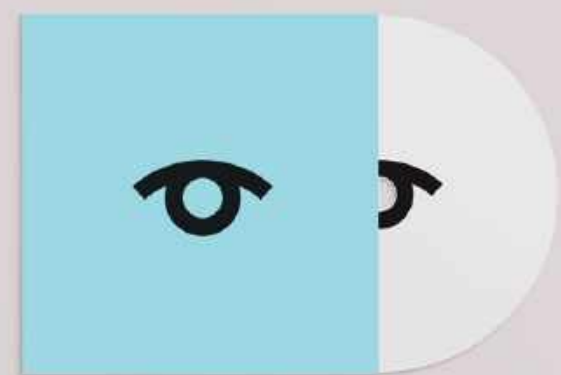
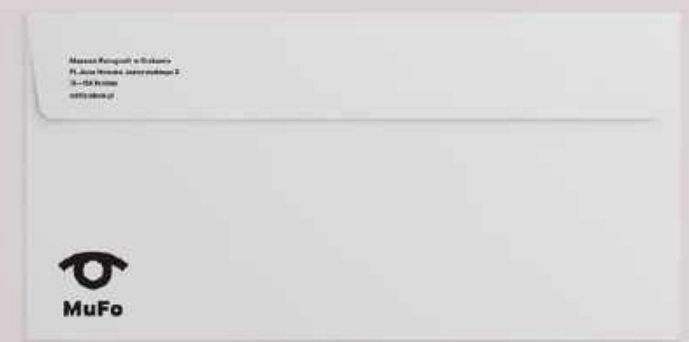
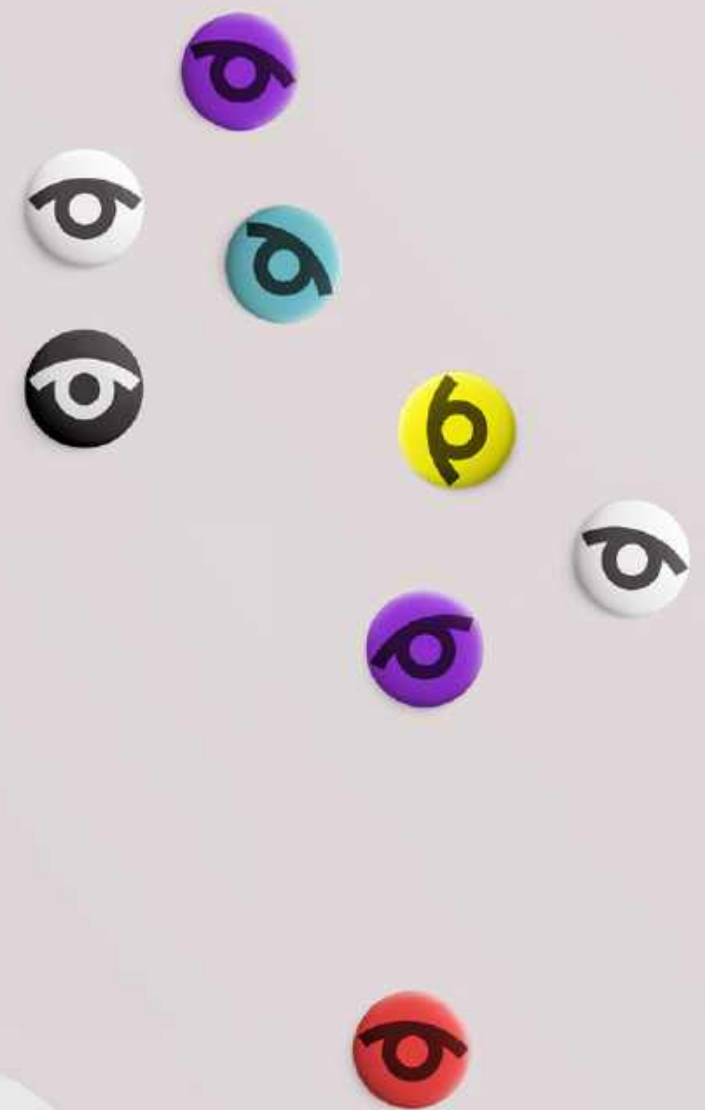
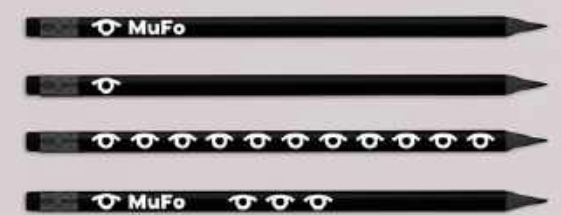
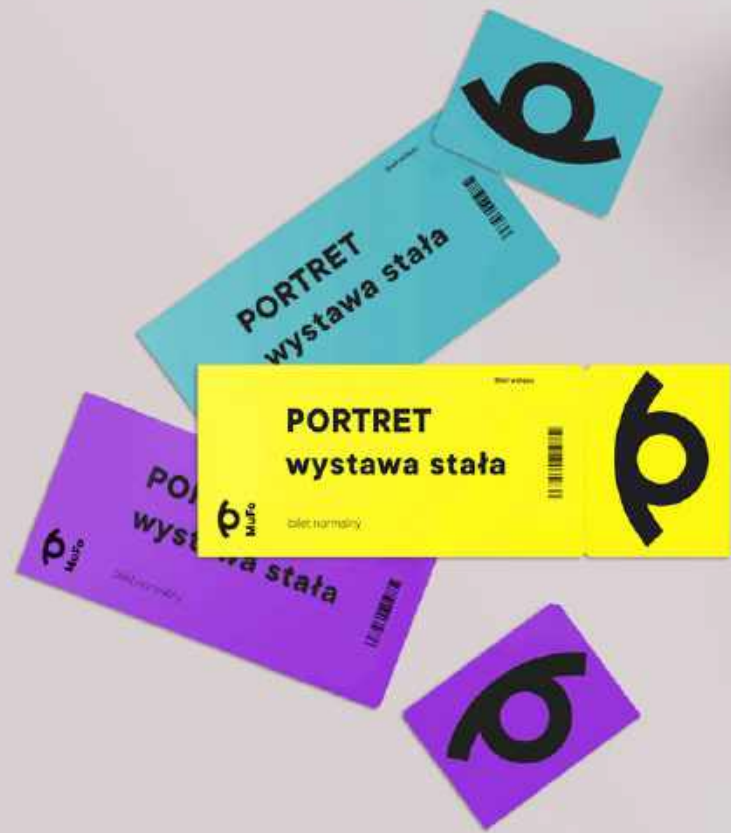
SYMBOL GRAFICZNY ZNAKU NA CIEMNYM TLE





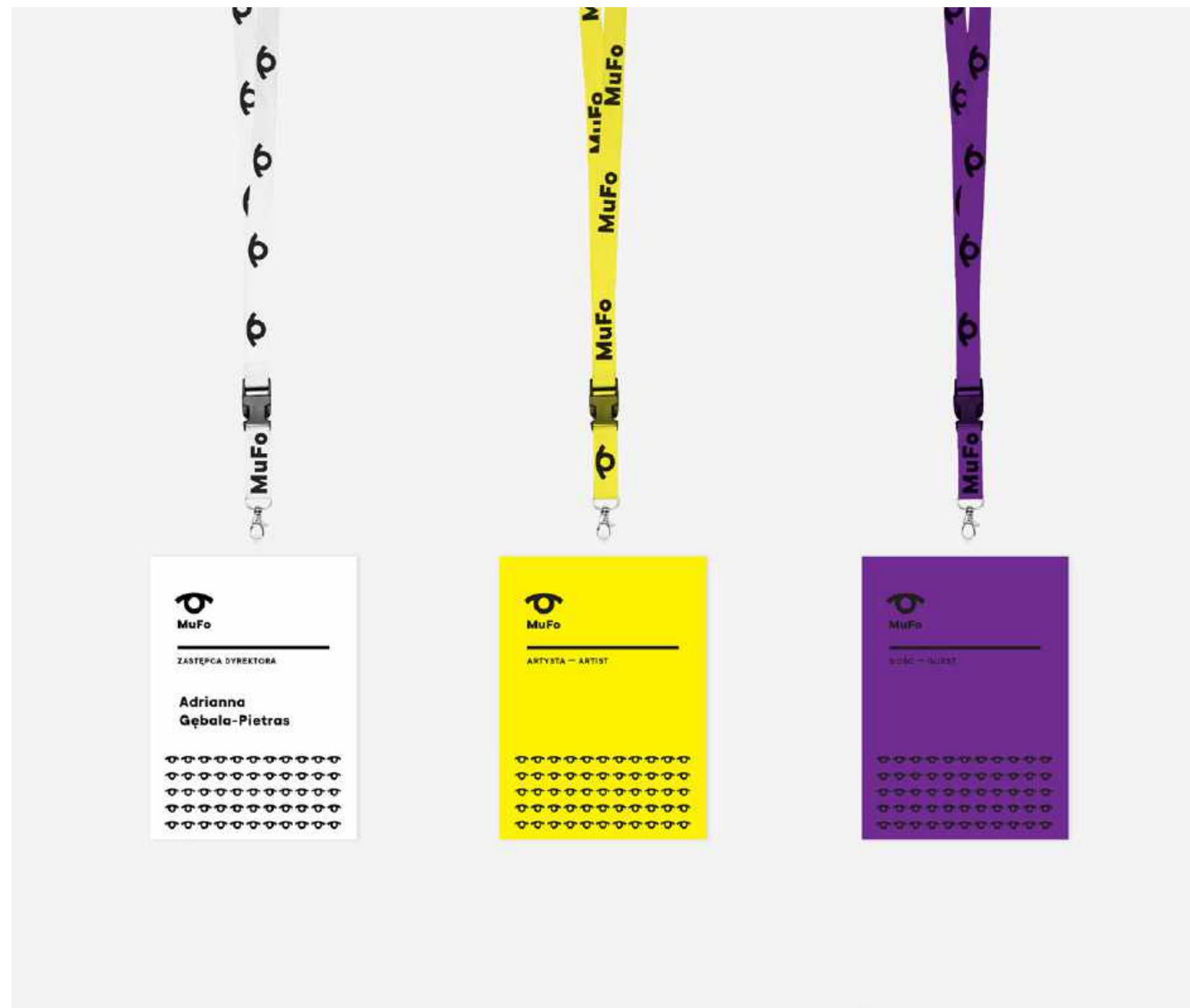
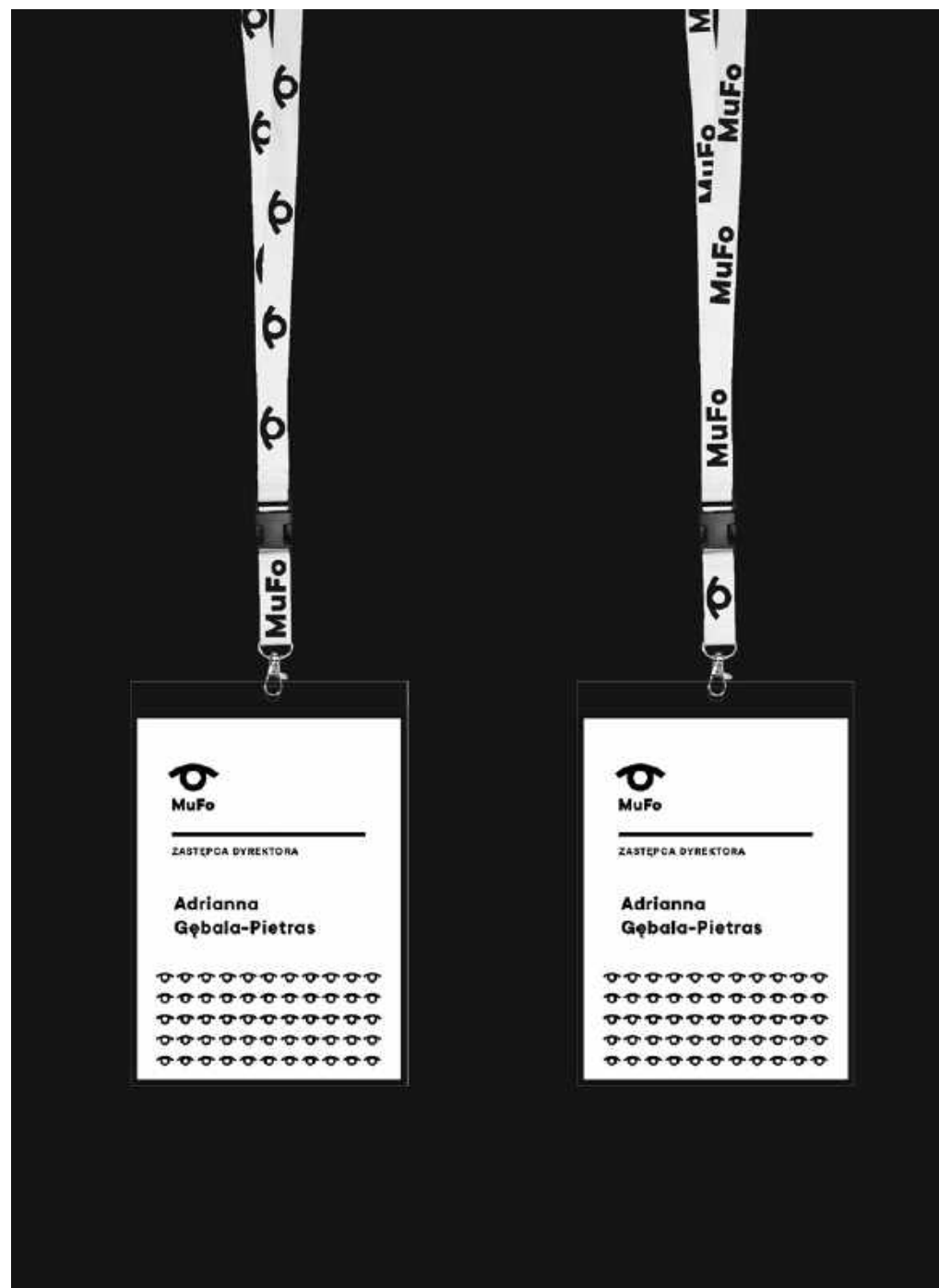


PRZYKŁADY ZASTOSOWAŃ





IDENTYFIKATOR



Znak poziomy

Znak graficzny MuFo w wersji poziomej może być użyty tylko w drodze wyjątku, np. gdy wąska horyzontalna powierzchnia uniemożliwia prawidłowe rozmieszczenie znaku podstawowego. W takim przypadku lepiej zastosować znak poziomy.

Znak poziomy występuje w dwóch wariantach:

symbol ze skrótem MuFo oraz symbol ze skrótem MuFo i z pełną nazwą Muzeum Fotografii w Krakowie

WERSJA POZIOMA: SYMBOL GRAFICZNY + LOGOTYP
NA JASNYM TLE



WERSJA POZIOMA: SYMBOL GRAFICZNY + LOGOTYP
NA CIEMNYM TLE



WERSJA POZIOMA: SYMBOL GRAFICZNY + LOGOTYP

Wielkość symbolu względem litery **M** wynosi 110% wysokości litery **M**.



WERSJA POZIOMA: SYMBOL GRAFICZNY + LOGOTYP
Z PEŁNĄ NAZWĄ MUZEUM NA JASNYM TLE



WERSJA POZIOMA: SYMBOL GRAFICZNY + LOGOTYP
Z PEŁNĄ NAZWĄ MUZEUM NA CIEMNYM TLE



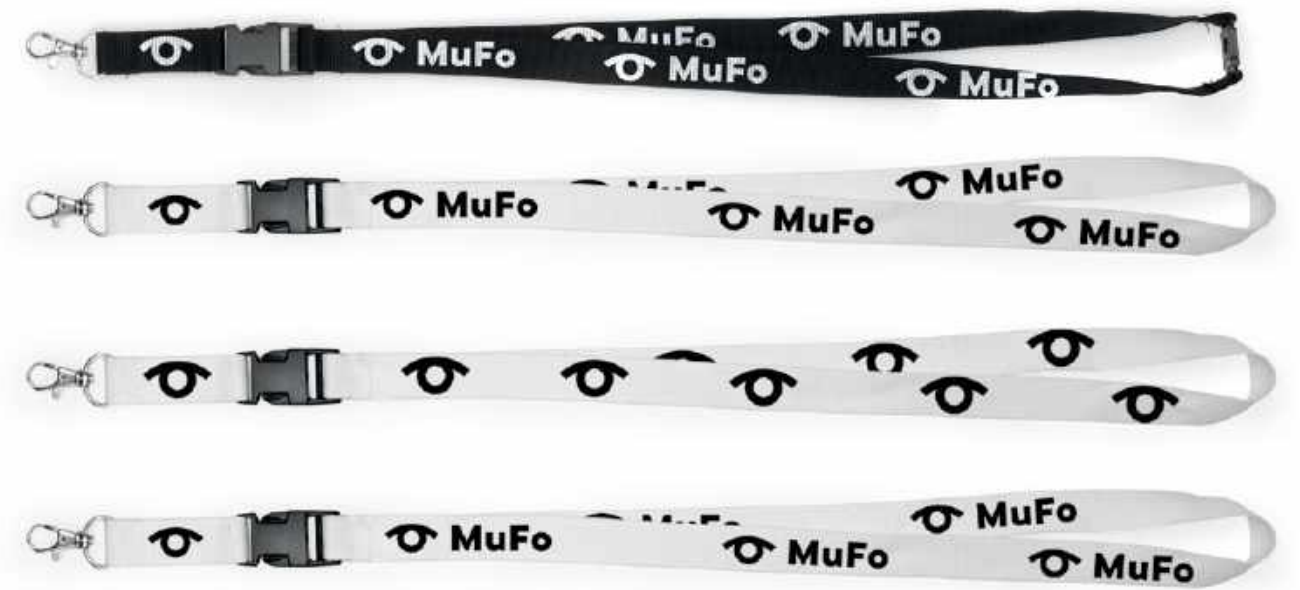
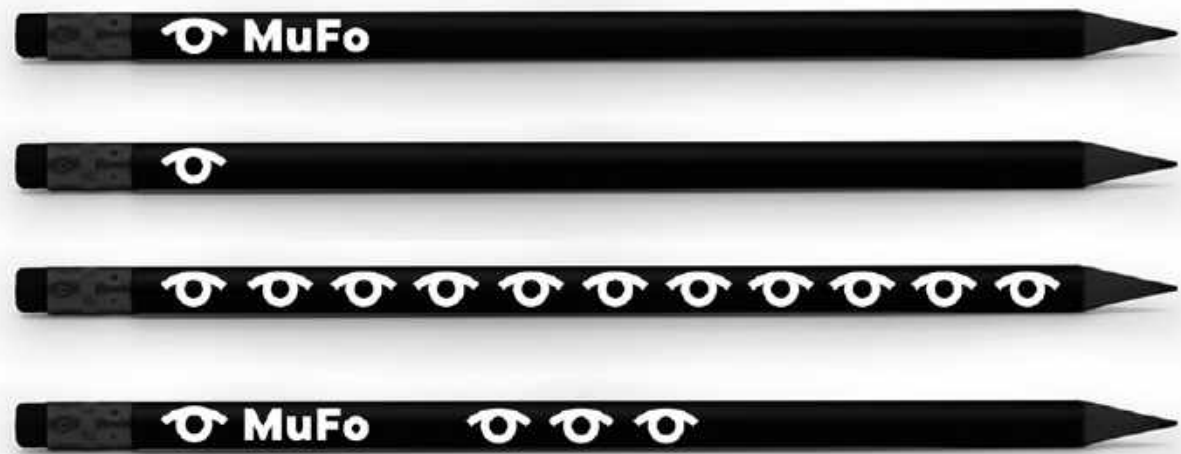
WERSJA POZIOMA: SYMBOL GRAFICZNY + LOGOTYP Z PEŁNĄ
NAZWĄ MUZEUM ANGLOJĘZYCZNĄ NA JASNYM TLE



WERSJA POZIOMA: SYMBOL GRAFICZNY + LOGOTYP Z PEŁNĄ
NAZWĄ MUZEUM ANGLOJĘZYCZNĄ NA CIEMNYM TLE



PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA ZNAKU POZIOMEGO
NA WĄSKICH POWIERZCHNIACH



**Uciet et voluptate etur aut
audandionse nihillis doloris
est acerferum quo dit hitam
quibusci vene nonestrum cus
et vel magnimil ipsam imolupta
que volorpo rerunturero quodi
ipsamus eum essin conserfero enti
conescid ex et molupit volore.**

**Voluptam quam exerias magnis untemolor
aut inienitate volorem eos soluptasped ut
que reptas simaximin cus estios invendiciis
adias que most, consequetur assitio bearum
hicatis imagnim poresequis simus conse.**

Uciet et voluptate etur aut audandionse nihillis
doloris est acerferum quo dit hitam quibusci vene
nonestrum cus et vel magnimil ipsam imolupta
que volorpo rerunturero quodi ipsamus eum
essin conserfero enti conescid ex et molupit
volore voluptam quam exerias magnis untemolor
aut inienitate volorem eos soluptasped ut que
reptas simaximin cus estios invendiciis adias
que most, consequetur assitio bearum hicatis
imagnim poresequis simus conse verovitibus.

Uciet et voluptate etur aut audandionse nihillis doloris est acerferum
quo dit hitam quibusci vene nonestrum cus et vel magnimil ipsam
imolupta que volorpo rerunturero quodi ipsamus eum essin
conserfero enti conescid ex et molupit volore voluptam quam exerias
magnis untemolor aut inienitate volorem eos soluptasped ut que
reptas simaximin cus estios invendiciis adias que most, consequetur.

Krojem wykorzystanym w logotypie
znaku MuFo jest **TT Commons**
w odmianie ExtraBold.

Należy we wszystkich tekstach
w materiałach promocyjnych używać
alternatywnej małej litery **a**.

A a ~~**a**~~

Bb Bb Bb Bb Bb Bb Bb Bb
Cć Cć Cć Cć Cć Cć Cć Cć
Dd Dd Dd Dd Dd Dd Dd Dd
Eę Eę Eę Eę Eę Eę Eę Eę

Krojem wykorzystanym w logotypie znaku MuFo jest **TT Commons** w odmianie ExtraBold.

Należy we wszystkich tekstach w materiałach promocyjnych używać alternatywnej małej litery **a**.

Uciet et voluptate etur aut audandionse nihillis doloris est acerferum quo dit hitam quibusci vene nonestrum cus et vel magnimil ipsam imolupta que volorpo rerunturero quodi ipsamus eum essin conserfero enti conescid ex et molupit volore.

Voluptam quam exerias magnis untemolor aut inienitate volorem eos soluptasped ut que reptas simaximin cus estios invendiciis adias que most, consequae etur assitio bearum hicatis imagnim poresequis simus conse.

Uciet et voluptate etur aut audandionse nihillis doloris est acerferum quo dit hitam quibusci vene nonestrum cus et vel magnimil ipsam imolupta que volorpo rerunturero quodi ipsamus eum essin conserfero enti conescid ex et molupit volore voluptam quam exerias magnis untemolor aut inienitate volorem eos soluptasped ut que reptas simaximin cus estios invendiciis adias que most, consequae etur assitio bearum hicatis imagnim poresequis simus conse verovitibus.

Uciet et voluptate etur aut audandionse nihillis doloris est acerferum quo dit hitam quibusci vene nonestrum cus et vel magnimil ipsam imolupta que volorpo rerunturero quodi ipsamus eum essin conserfero enti conescid ex et molupit volore voluptam quam exerias magnis untemolor aut inienitate volorem eos soluptasped ut que reptas simaximin cus estios invendiciis adias que most, consequae.

A a a

Bb Bb Bb Bb Bb Bb Bb Bb
Cc Cc Cc Cc Cc Cc Cc Cc
Dd Dd Dd Dd Dd Dd Dd Dd
Ee Ee Ee Ee Ee Ee Ee Ee

Pole ochronne znaku

Pole ochronne znaku to minimalny obszar wokół znaku, w obrębie którego nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa. W obrębie pola ochronnego nie powinien przebiegać również brzeg np. plakatu, baneru czy strony.

POLE OCHRONNE ZNAKU PODSTAWOWEGO

wysokość litery **M**
z logotypu



POLE OCHRONNE ZNAKU PODSTAWOWEGO Z PEŁNĄ NAZWĄ

wysokość litery **M**
z logotypu





wysokość litery **u**
z logotypu

POLE OCHRONNE ZNAKU PODSTAWOWEGO W WERSJI
POZIOMEJ Z PEŁNĄ NAZWĄ MUZEUM



wysokość litery **u**
z logotypu

WIELKOŚĆ MINIMALNA ZNAKU

W DRUKU



11 mm szerokości

NA EKRANIE



34 px szerokości

WIELKOŚĆ MINIMALNA ZNAKU Z PEŁNĄ NAZWĄ MUZEUM

W DRUKU



28 mm szerokości

NA EKRANIE



80 px szerokości

**WIELKOŚĆ MINIMALNA
ZNAKU W WERSJI POZIOMEJ**

W DRUKU



20 mm szerokości

NA EKRANIE



68 px szerokości

**WIELKOŚĆ MINIMALNA ZNAKU Z PEŁNĄ
NAZWĄ MUZEUM W WERSJI POZIOMEJ**

W DRUKU



46 mm szerokości

NA EKRANIE



130 px szerokości

Kolor

Schemat kolorystyczny dla materiałów promocyjnych MuFo np. plakatów, folderów, banerów, itd. oparty jest na zasadzie duotonu i tritonu.

Oznacza to, że zawsze wykorzystywane są tylko 2 lub 3 kolory:

- czarny kolor + 1 kolor z dedykowanej palety 28 barw + biały (kolor papieru, lub biały jako znak w kontrze)
- czarny kolor + 2 kolory ze sobą kontrastujące z dedykowanej palety 28 barw + biały (kolor papieru, lub biały jako znak w kontrze)

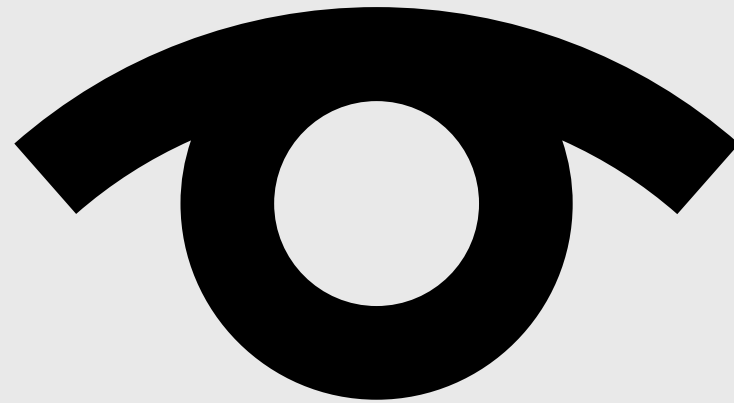
Duotone i triton dotyczą materiałów, w których wykorzystane są fotografie czarno-białe.

Przy fotografiach kolorowych obowiązuje tylko wersja duotone czyli (czarny + 1 kolor dopełniający z palety dedykowanej + biel). Wtedy dobrany kolor powinien współgrać z kolorami fotografii.

Kontrast 28 barw zestawionych ze sobą może polegać na przeciwstawie temperatur lub zestawieniu jasny — ciemny. Wytyczną jest kryterium czytelności znaku na apli.

Duety kolorystyczne z palety 28 barw są bezpiecznymi i gotowymi szablonami zestawiania kolorów w identyfikacji MuFo. Ale inne zestawienia kolorystyczne zbudowane na bazie 28 kolorów identyfikacji MuFo są również dopuszczalne.

Czarny kolor stały



Stały, charakterystyczny dla znaku MuFo

WEB RGB: 00/00/00
CMYK: 0/0/0/100
PANTONE: BLACK C/U

2 lub 3 kolory dodatkowe z palety 28 barw



Kolory dobierane są każdorazowo do danego projektu (przede wszystkim do fotografii, która będzie istnieć na plakacie wystawy lub innego wydarzenia). Kolor powinien współgrać z fotografią lub ją podkreślać.

Biały



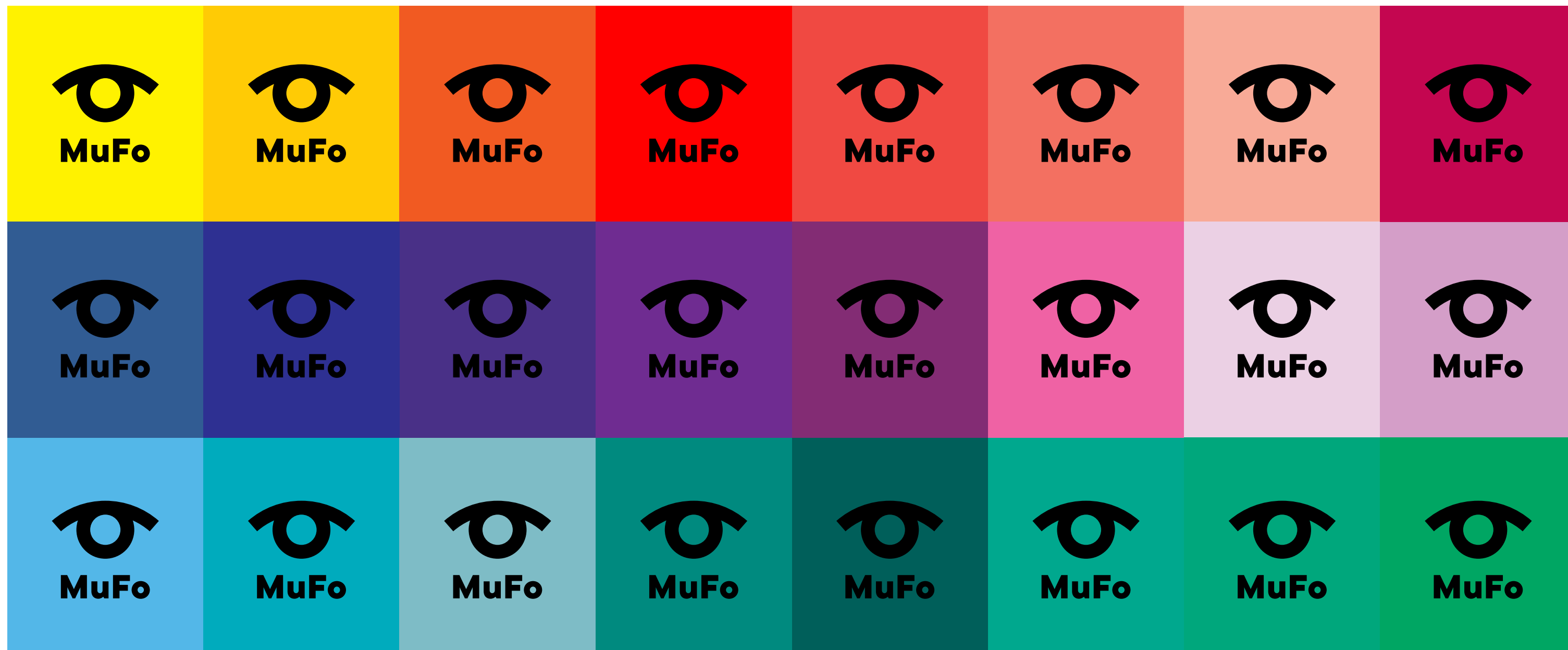
Biel nie stanowi koloru dodatkowego ale jest uzupełnieniem i tłem dla pozostałych 2 i 3 kolorów oraz występuje w wersji znaku w kontrze.

ZESTAW PALETY 28 WYBRANYCH KOLORÓW

Można stosować następujące tenty kolorów: 20%, 40%, 60%, 80%, 100%

RGB 255 / 255 / 0 CMYK 0 / 0 / 100 / 0 PANTONE 803 C / U RAL 1026	RGB 255 / 203 / 25 CMYK 0 / 20 / 100 / 0 PANTONE 123 C / U RAL 5012	RGB 241 / 90 / 34 CMYK 0 / 80 / 100 / 0 PANTONE ORANGE 021 C / U RAL 2005	RGB 255 / 0 / 0 CMYK 0 / 100 / 100 / 0 PANTONE 485 C / U RAL 3024	RGB 255 / 102 / 102 CMYK 0 / 87 / 77 / 0 PANTONE 178 C / U RAL 3026	RGB 255 / 153 / 153 CMYK 0 / 70 / 60 / 0 PANTONE 2346 C / U RAL 3017	RGB 255 / 204 / 204 CMYK 0 / 40 / 35 / 0 PANTONE 2337 C / U RAL 3014	RGB 195 / 28 / 80 CMYK 0 / 100 / 43 / 20 PANTONE 256 C / U RAL 4010
RGB 0 / 102 / 204 CMYK 90 / 170 / 20 / 0 PANTONE 3506 C / U RAL 5005	RGB 0 / 0 / 153 CMYK 100 / 100 / 0 / 0 PANTONE BLUE 072 C / U RAL 5002	RGB 76 / 0 / 153 CMYK 90 / 100 / 10 / 0 PANTONE VIOLET C / U RAL 5022	RGB 102 / 0 / 204 CMYK 70 / 100 / 0 / 0 PANTONE 266 C / U RAL 4005	RGB 153 / 0 / 153 CMYK 60 / 100 / 30 / 0 PANTONE 2592 C / U RAL 4006	RGB 255 / 102 / 178 CMYK 0 / 77 / 0 / 0 PANTONE 232 C / U RAL 4003	RGB 255 / 204 / 255 CMYK 5 / 20 / 0 / 0 PANTONE 256 C / U RAL 4009	RGB 219 / 167 / 205 CMYK 14 / 43 / 0 / 0 PANTONE 2337 C / U RAL 4009
RGB 51 / 153 / 255 CMYK 60 / 10 / 0 / 0 PANTONE 2915 C / U RAL 5012	RGB 0 / 171 / 189 CMYK 100 / 10 / 0 / 10 PANTONE 7466 C / U RAL 5018	RGB 153 / 255 / 255 CMYK 50 / 10 / 20 / 0 PANTONE 2227 C / U RAL 6034	RGB 0 / 153 / 153 CMYK 100 / 13 / 55 / 12 PANTONE 320 C / U RAL 5021	RGB 0 / 102 / 102 CMYK 90 / 40 / 60 / 30 PANTONE 7712 C / U RAL 6026	RGB 0 / 204 / 204 CMYK 100 / 0 / 60 / 0 PANTONE 3265 C / U RAL 6027	RGB 0 / 153 / 113 CMYK 100 / 0 / 71 / 0 PANTONE 354 C / U RAL 6038	RGB 0 / 152 / 89 CMYK 100 / 0 / 86 / 0 PANTONE 354 C / U RAL 6038
RGB 156 / 195 / 233 CMYK 43 / 14 / 0 / 0 PANTONE 658 C / U RAL 5012	RGB 137 / 181 / 171 CMYK 43 / 0 / 28 / 20 PANTONE 564 C / U RAL 5018	RGB 219 / 213 / 176 CMYK 0 / 0 / 28 / 20 PANTONE 5803 C / U RAL 6034	RGB 194 / 158 / 184 CMYK 28 / 43 / 14 / 0 PANTONE 522 C / U RAL 5021				

WIDOCZNOŚĆ ZNAKU CZARNEGO NA WYBRANEJ PALECIE BARW



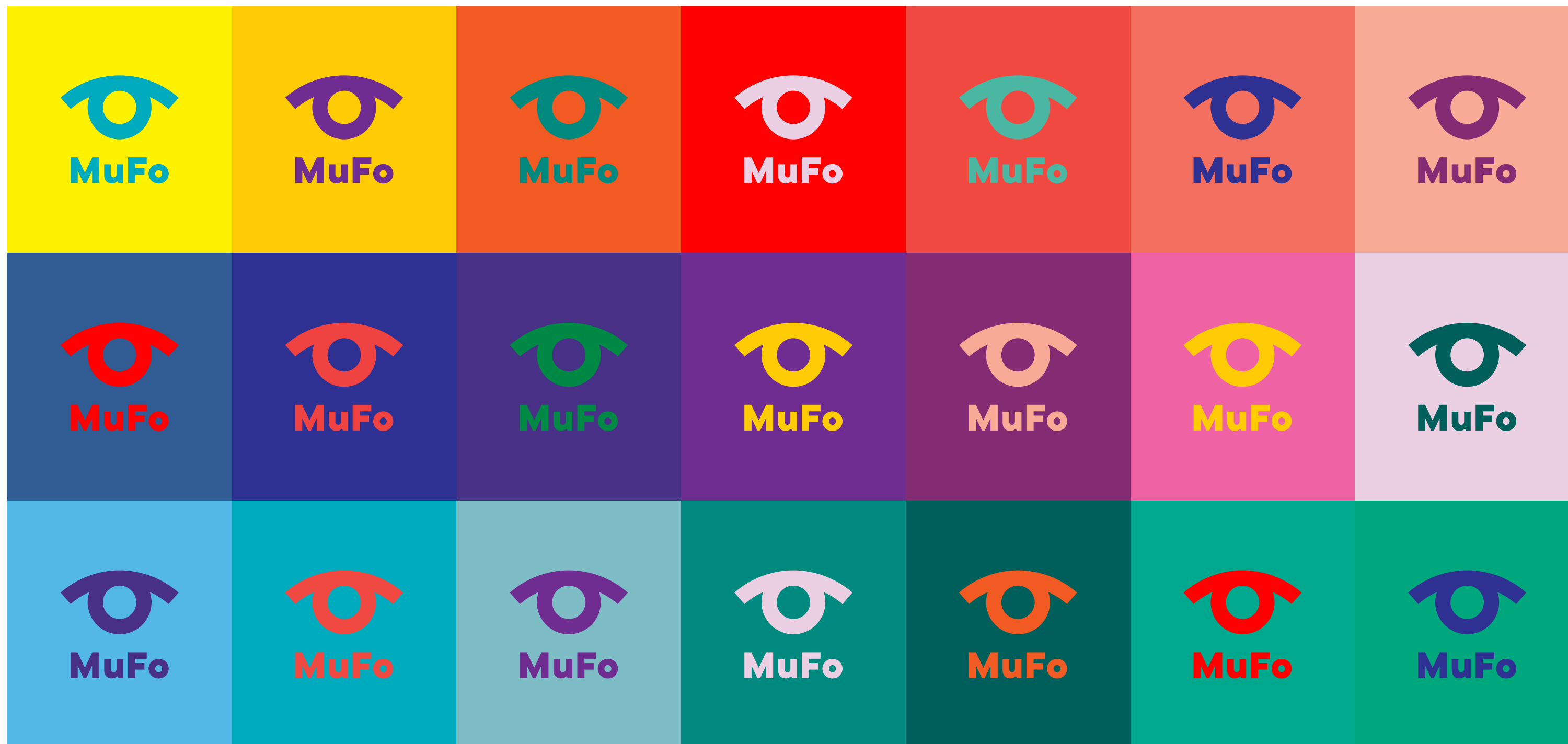
WIDOCZNOŚĆ ZNAKU BIAŁEGO NA WYBRANEJ PALECIE BARW

Wytyczną jest kryterium czytelności znaku – z palety 28 barw odchodzą wszystkie barwy które sprawiają, że znak biały traci na czytelności.



ZASADY STOSOWANIA ZNAKU NA JEDNOLITYCH KOLOROWYCH APLACH.
ZNAK W ZESTAWIENIACH KOLORYSTYCZNYCH Z WYBRANEJ PALETY BARW

Wytyczną jest kryterium czytelności znaku. Przedstawione duety kolorystyczne są bezpiecznymi i gotowymi szablonami zestawiania kolorów w identyfikacji MuFo. Ale inne zestawienia kolorystyczne zbudowane na bazie 24 kolorów identyfikacji MuFo są również dopuszczalne.



PRZYKŁADY NIEPRAWIDŁOWEGO ZASTOSOWANIA ZNAKU



NIEPROPORCJONALNE
SKALOWANIE ZNAKU



STOSOWANIE ZNAKU NA BARDZO
BOGATO ZDOBIONYCH TŁACH



ZMIANA KROJU CZCIONKI

Saestiat emporum num quanti sitinveni
ut am quas alit moluptat.



UMIESZCZANIE TEKSTU W POLU
OCHRONNYM ZNAKU



STOSOWANIE ZNAKU W KOLORZE
NIEOKREŚLONYM W IDENTYFIKACJI



UŻYCIE DWÓCH KOLORÓW W RAMACH
JEDNEGO ZNAKU

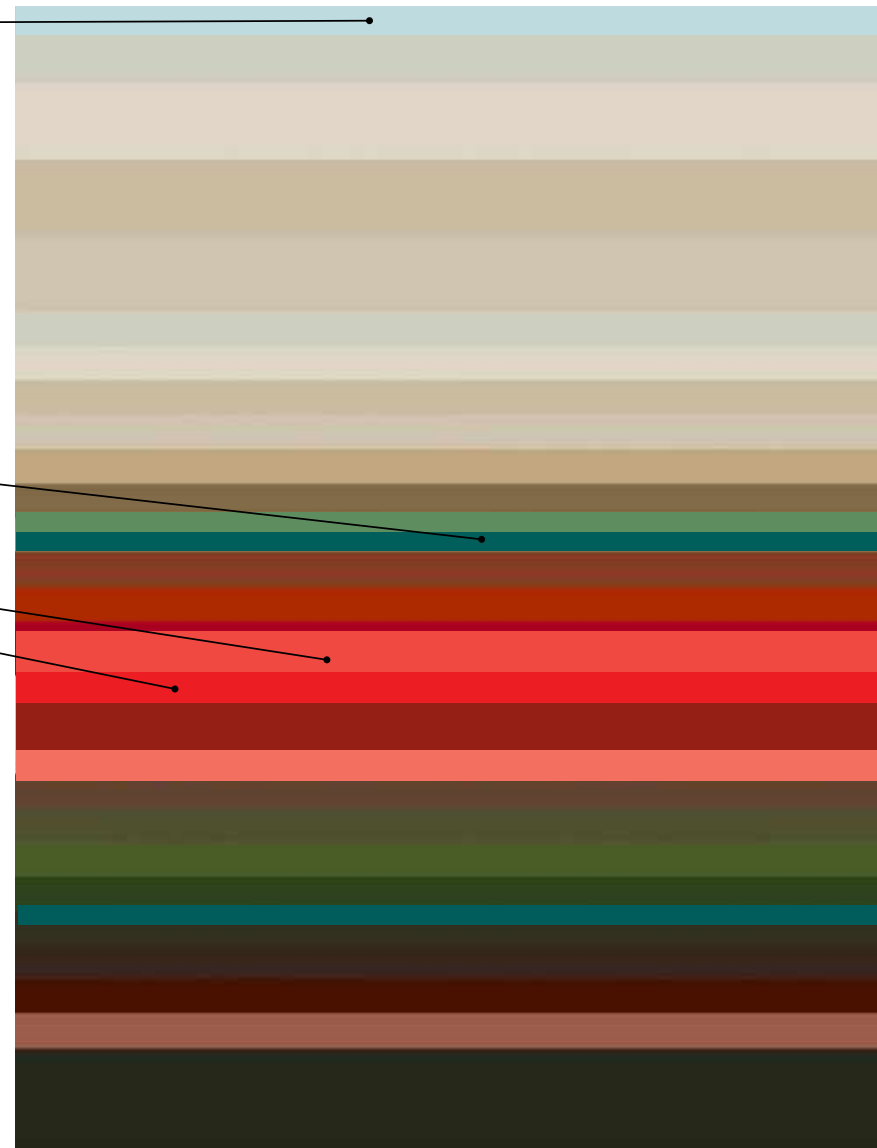
Plakat

Zasady kompozycji i doboru koloru na plakacie
pokazane na przykładzie formatu B1.

KOLORY

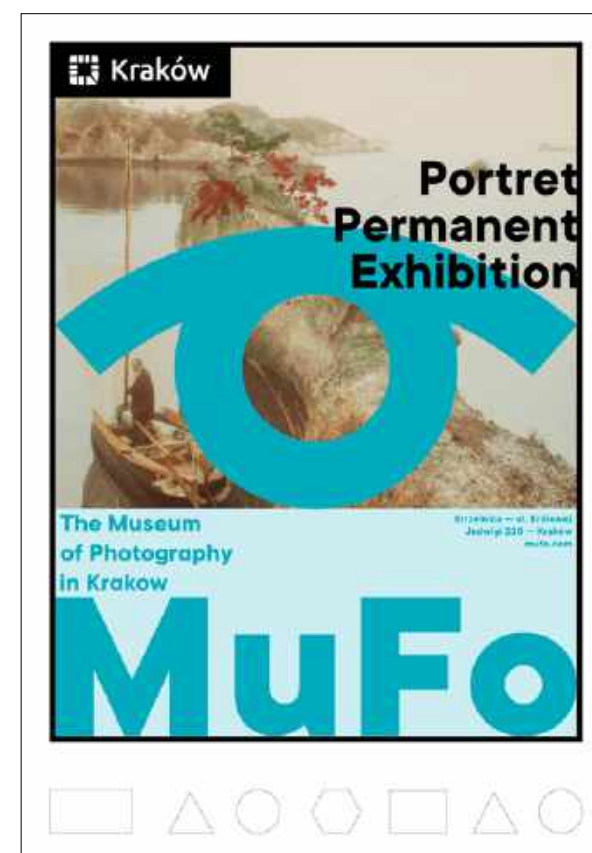
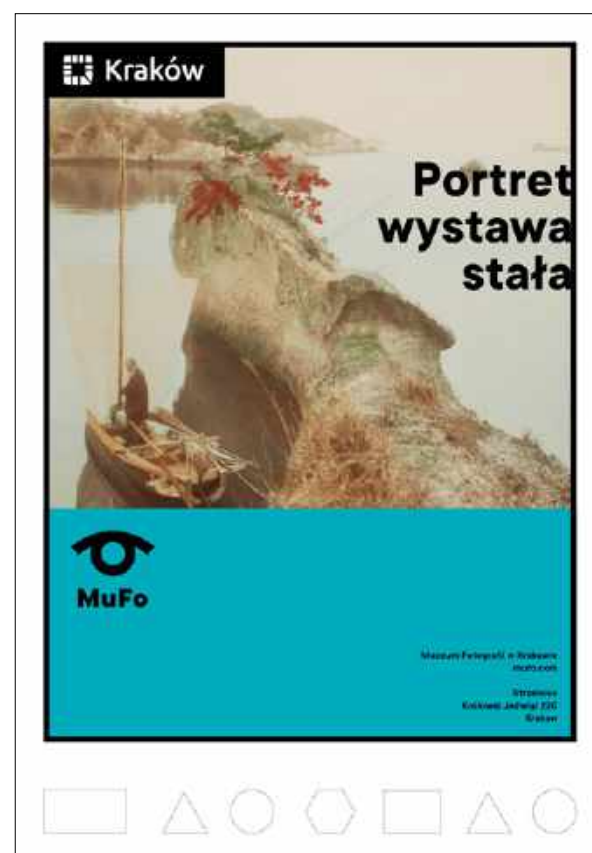
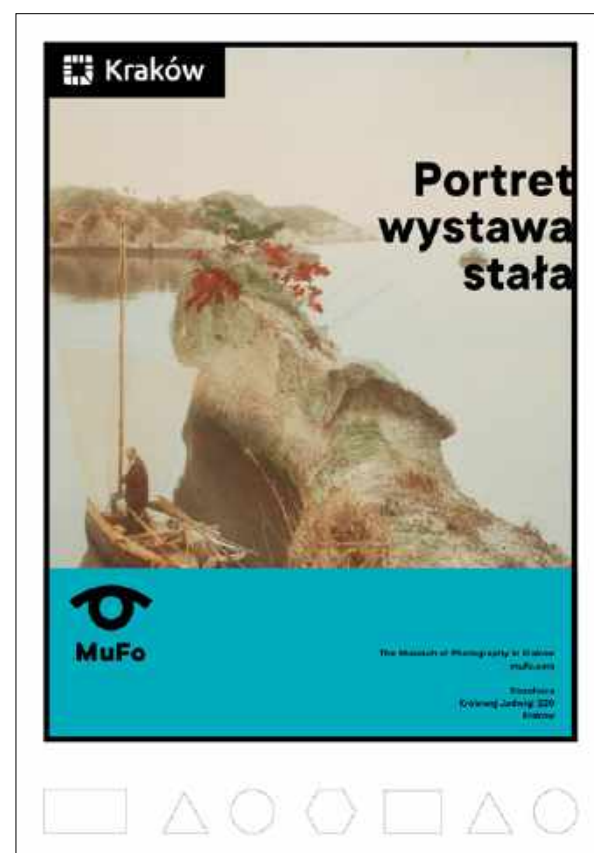
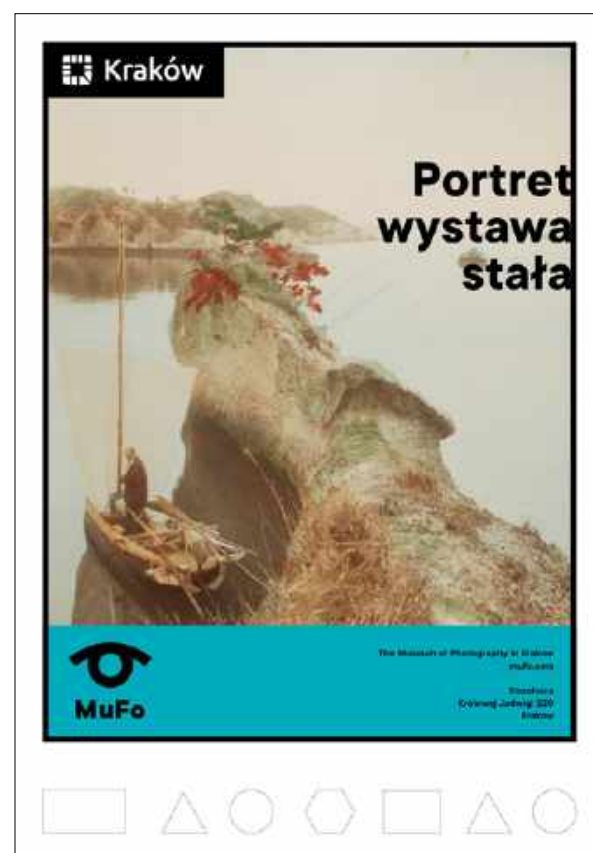
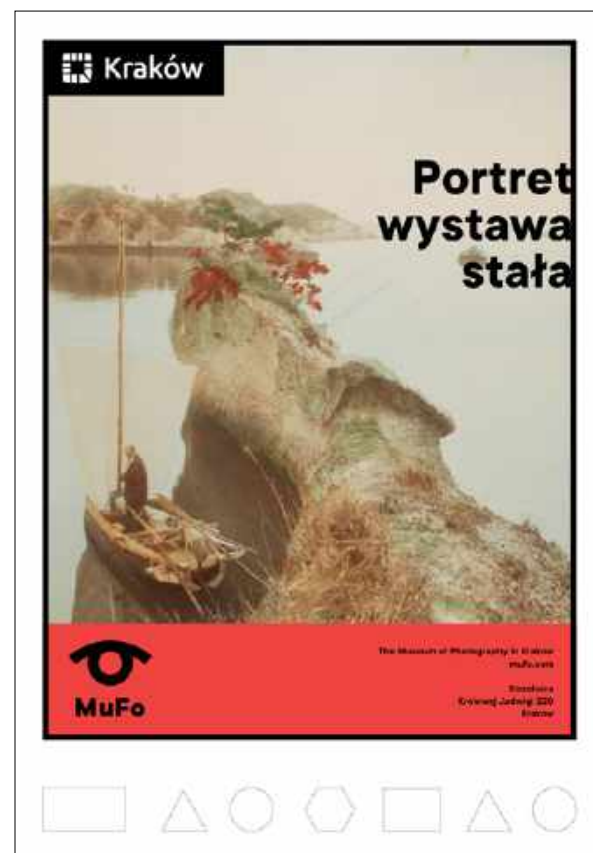
Kolory towarzyszące przy tworzeniu plakatów i identyfikacji wynikają z kolorystyki materiałów, np. fotografii wykorzystanych w poszczególnym wydaniu. W takim wypadku można dobrać kolory z palety 28 barw, które będą najbardziej zbliżone do kolorystyki fotografii.

Dobór 1 koloru na przykładowej fotografii kolorowej.



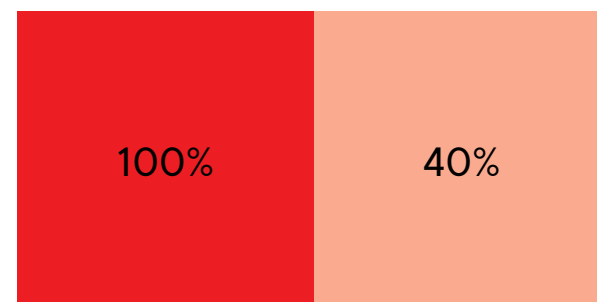
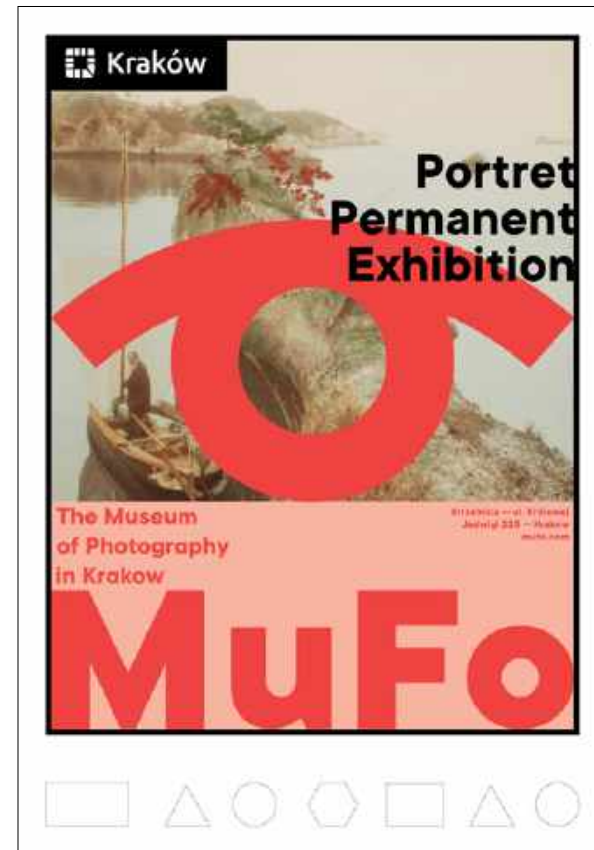
RGB 68 / 200 / 245	RGB 0 / 171 / 189
CMYK 60 / 10 / 0 / 0	CMYK 100 / 10 / 0 / 10
PANTONE 2915 C / U	PANTONE 7466 C / U
RAL 5012	RAL 5018
RGB 255 / 0 / 0	RGB 248 / 170 / 151
CMYK 0 / 100 / 100 / 0	CMYK 00 / 40 / 35 / 0
PANTONE 485 C / U	PANTONE 2337 C / U
RAL 3024	RAL 3014
RGB 0 / 95 / 290	RGB 243 / 113 / 96
CMYK 90 / 40 / 60 / 30	CMYK 0 / 70 / 60 / 0
PANTONE 7712 C / U	PANTONE BLUE C / U
RAL 6026	

KOLORY I SZEROKOŚCI APLI ZE ZNAKIEM

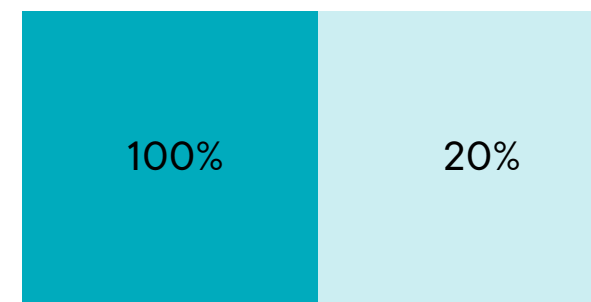
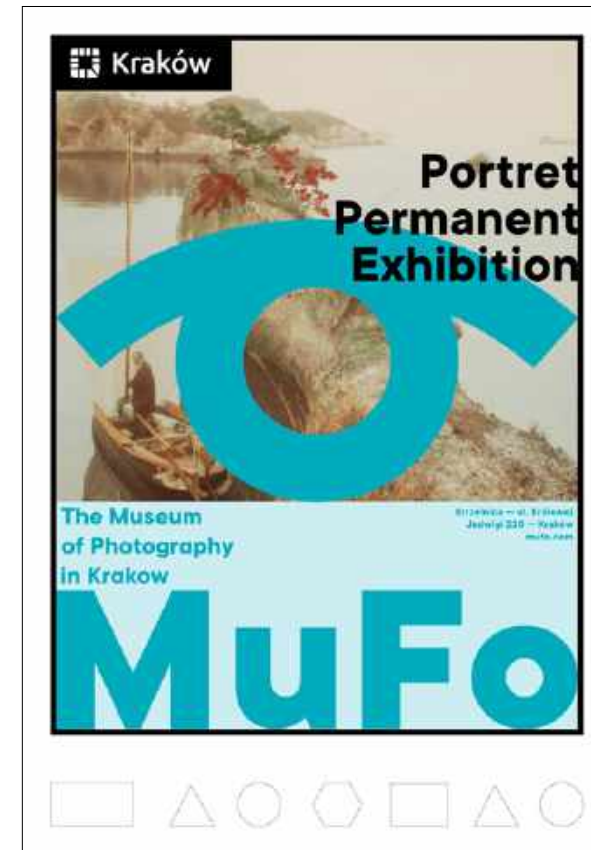


KOLORY I TINTA

W przypadku fotografii kolorowej — 1 kolor.



CMYK 0 / 100 / 100 / 0



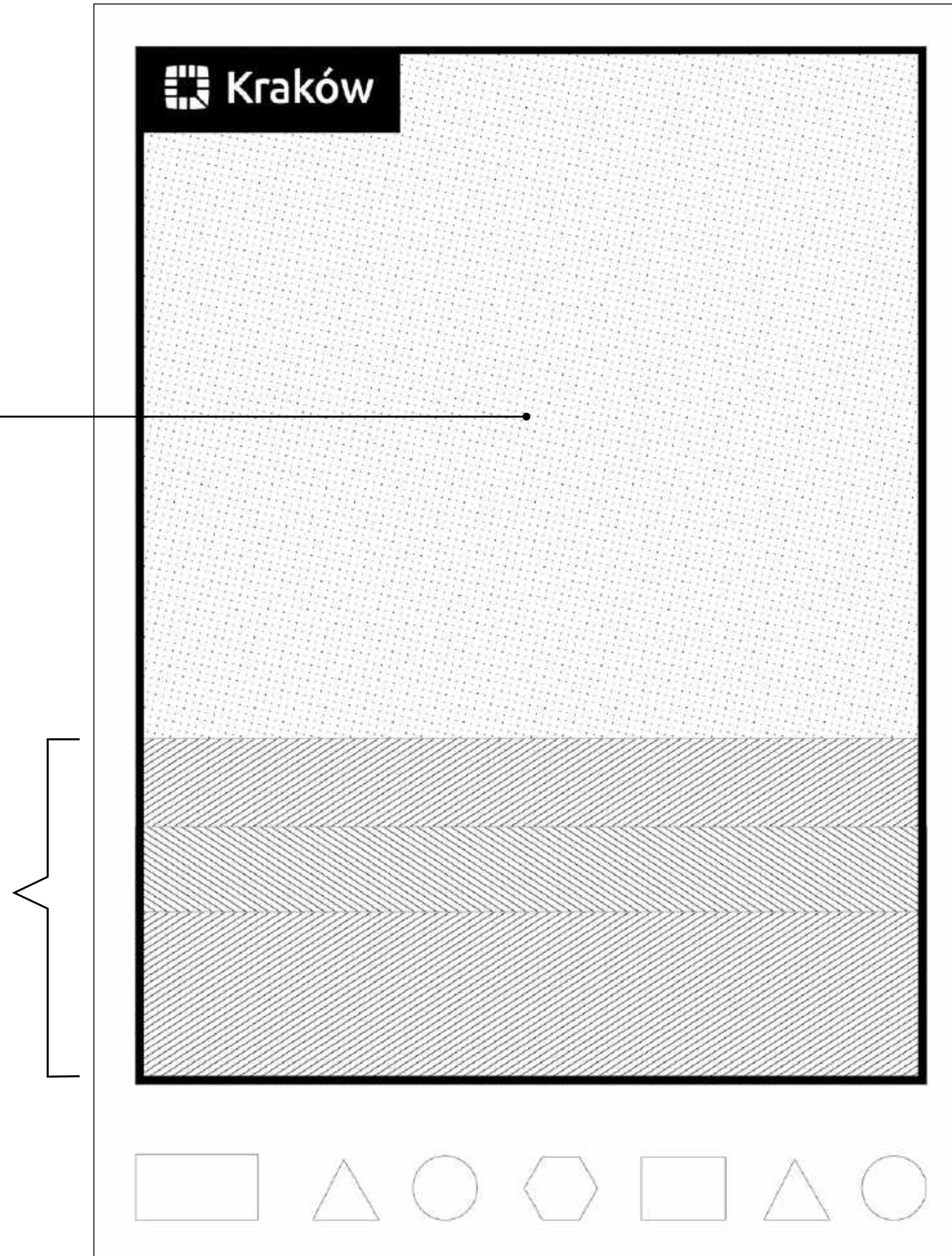
CMYK 100 / 10 / 0 / 10

PLAKAT

ZASADY ROZMIESZCZENIA KOLOROWYCH APLI ZE ZNAKIEM

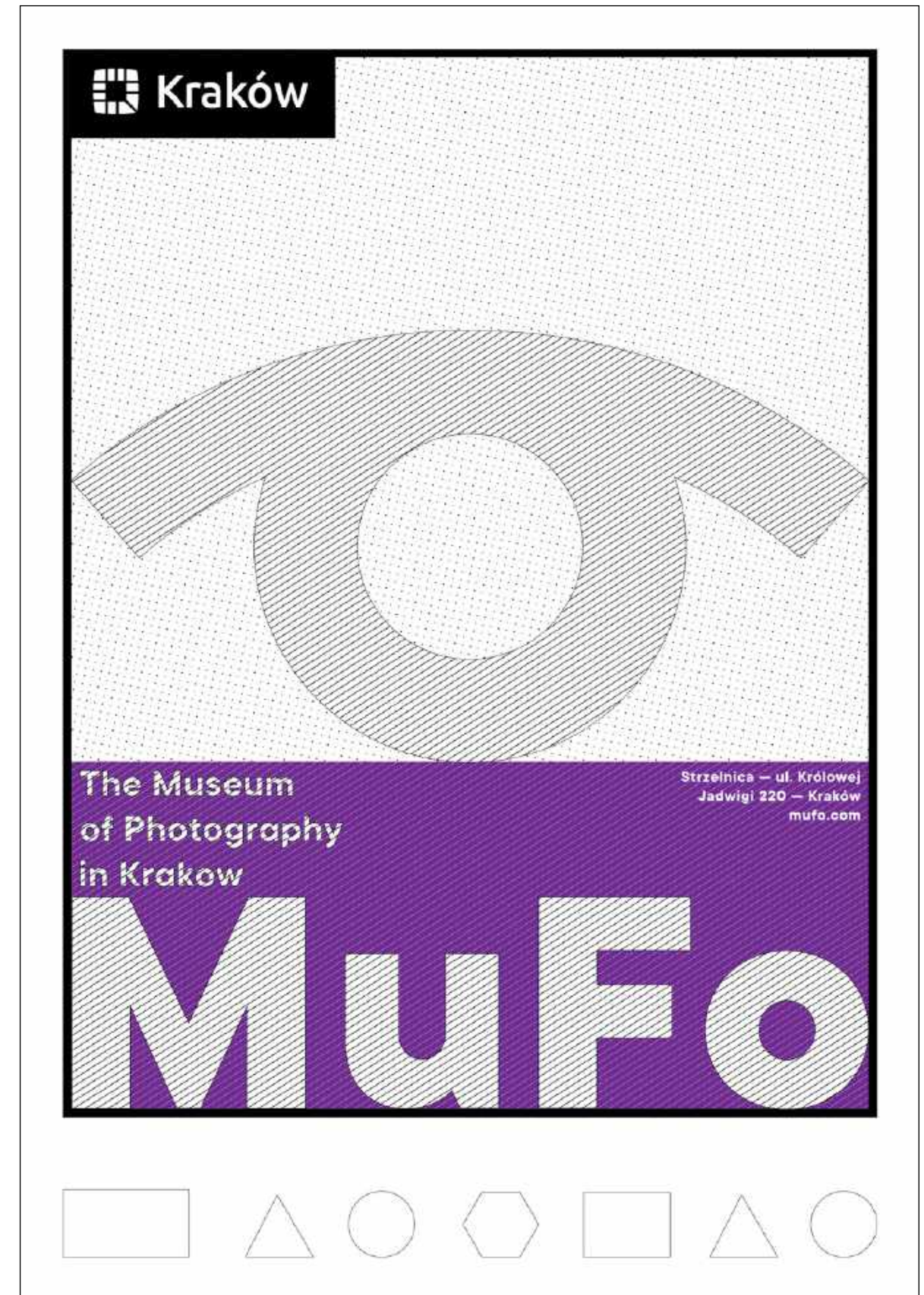
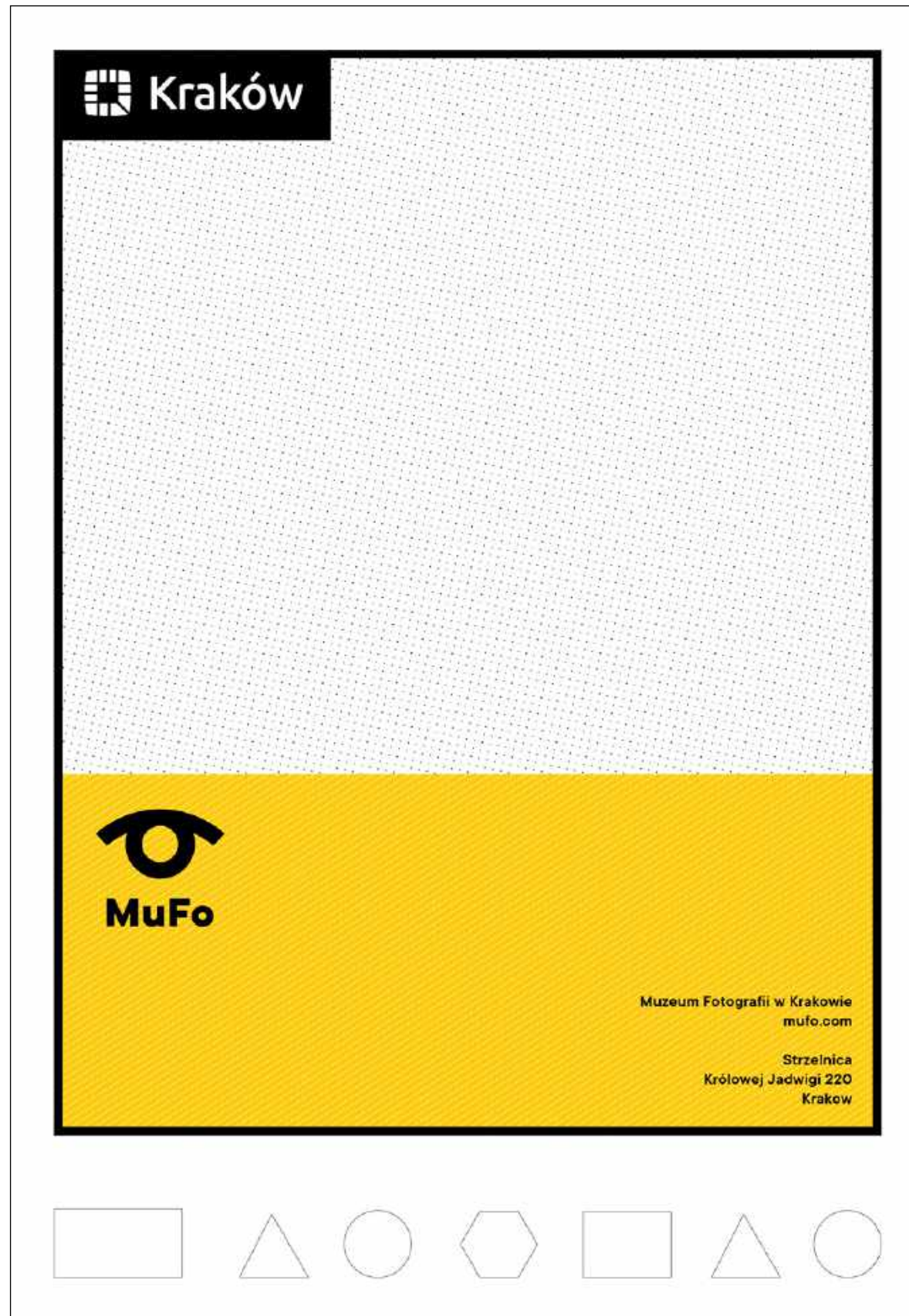
Miejsce na grafikę lub fotografię i tekst.

- 3 poziomy apli, na których znajduje się znak i stopka z adresem, elementy stałe plakatu.
- Aple mają 3 szerokości na siatce modułowej.
- Przykład pokazany jest na formacie B1 po przycięciu do wymiarów 680 x 980 mm.



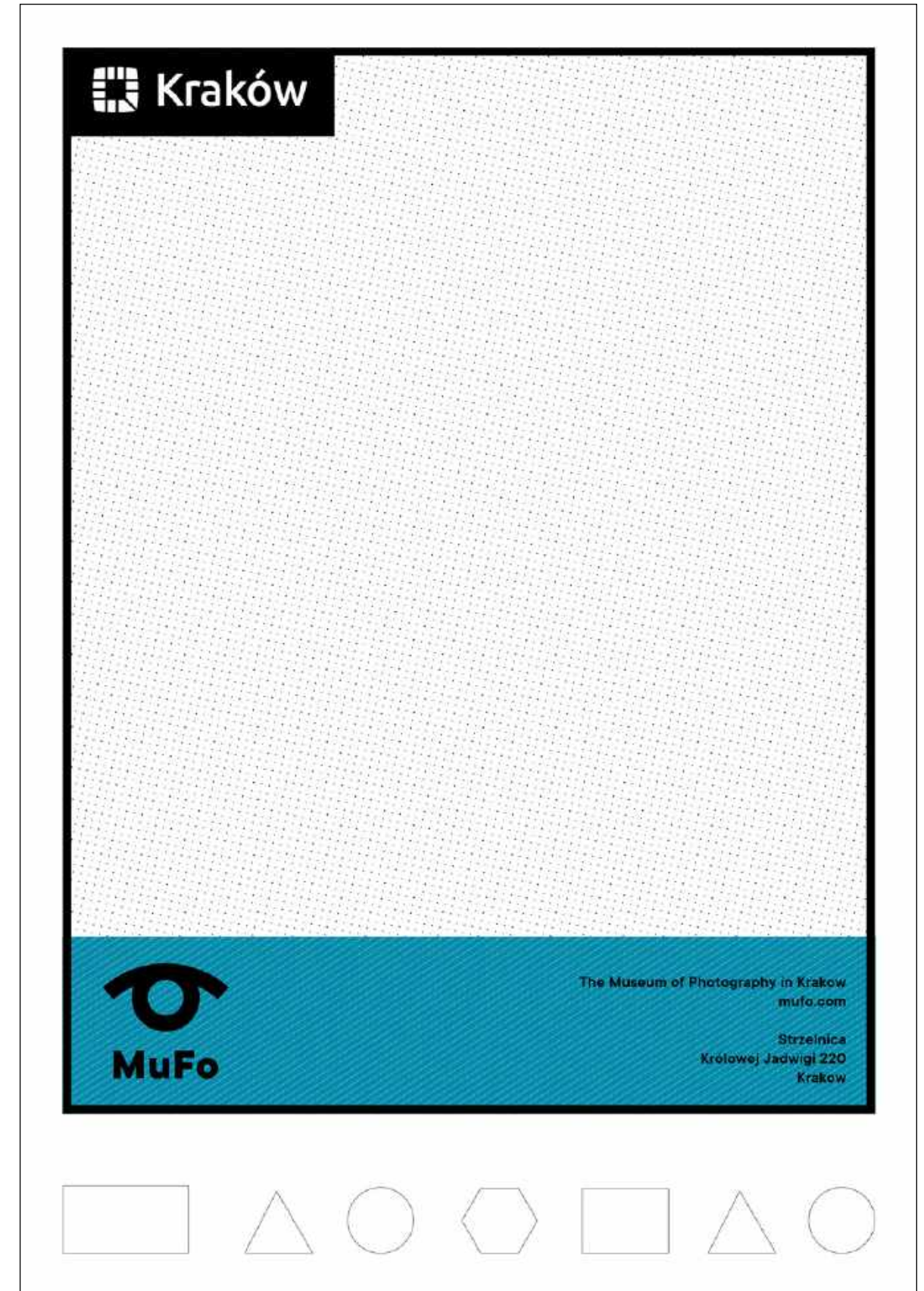
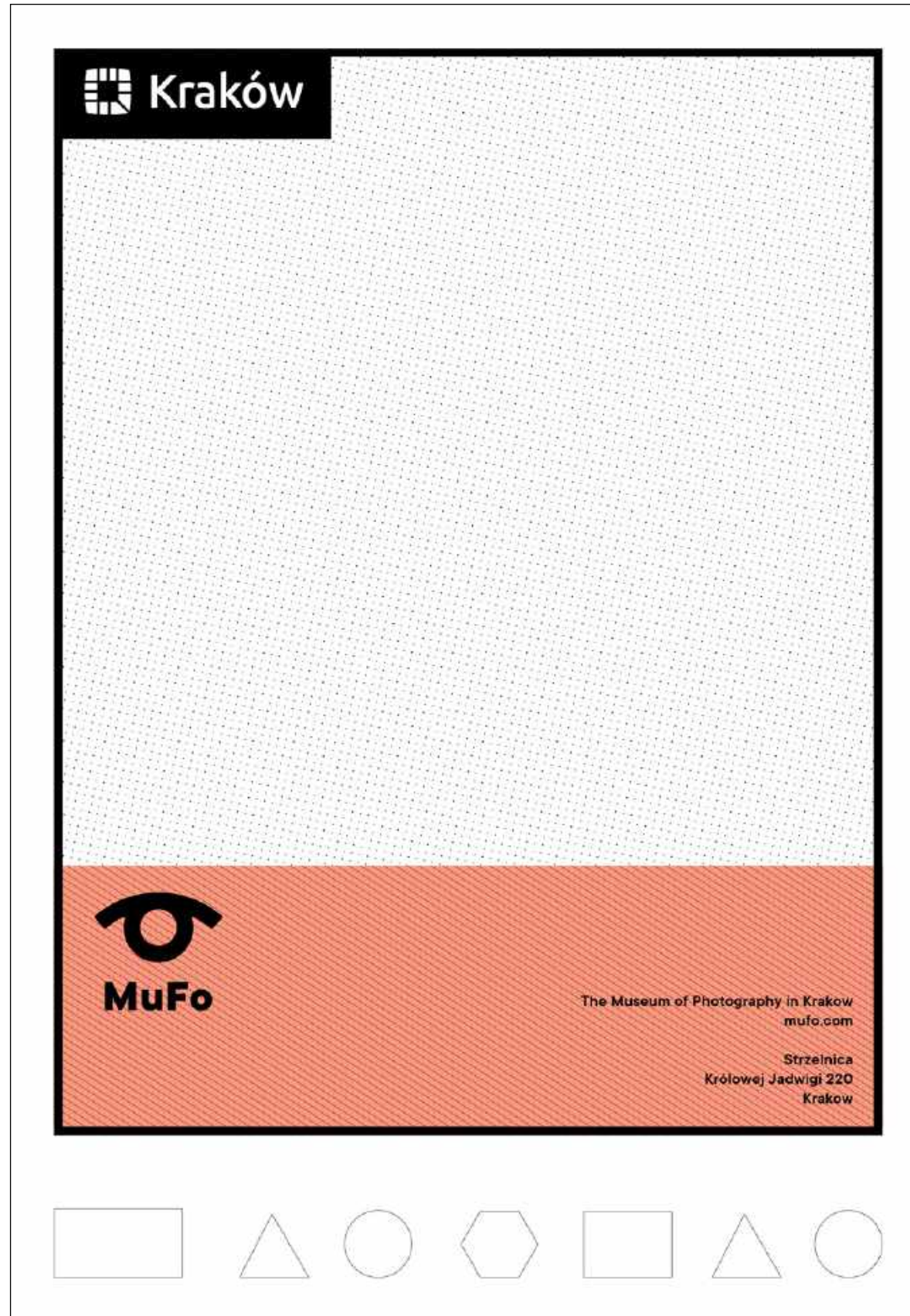
PLAKAT

ELEMENTY STAŁE PLAKATU

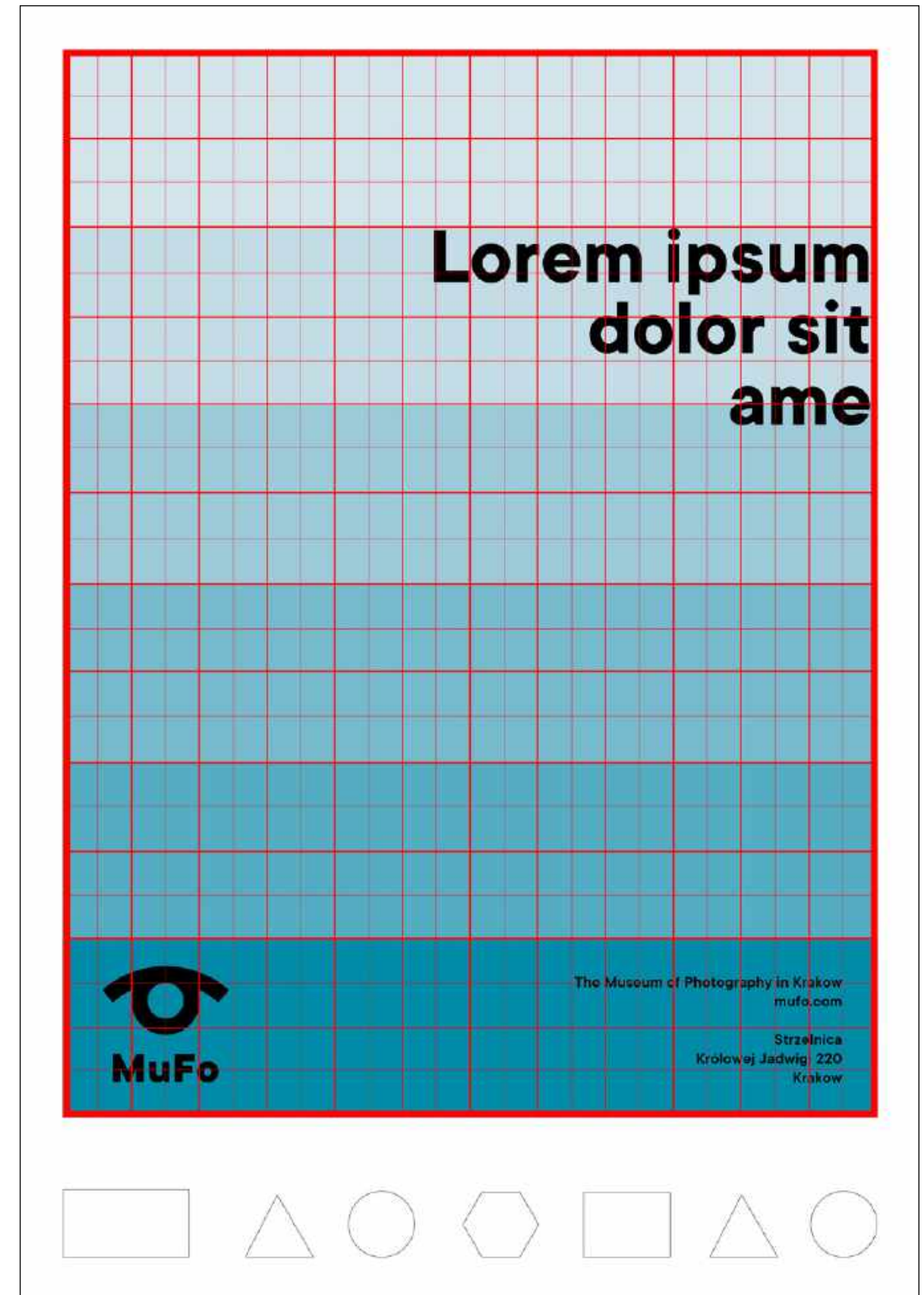
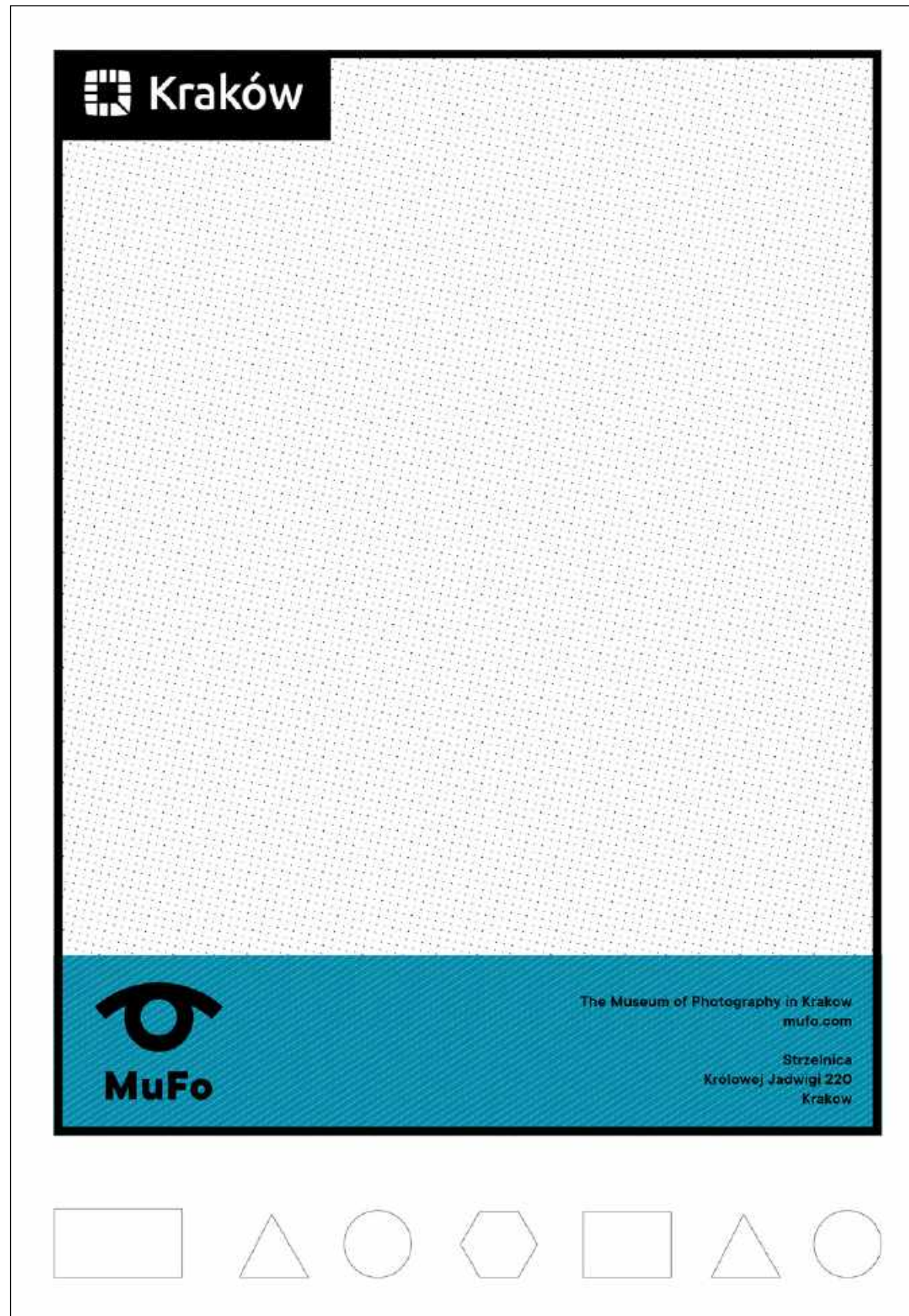


PLAKAT

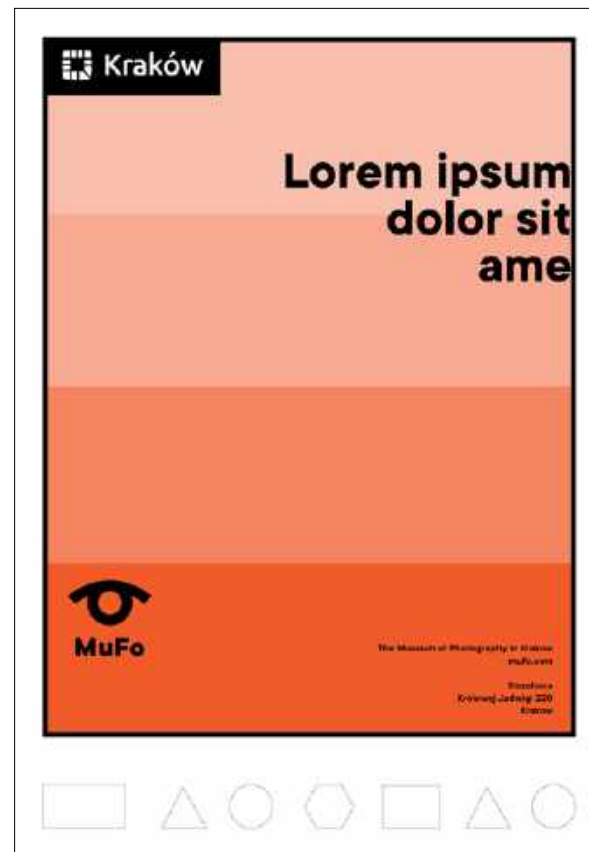
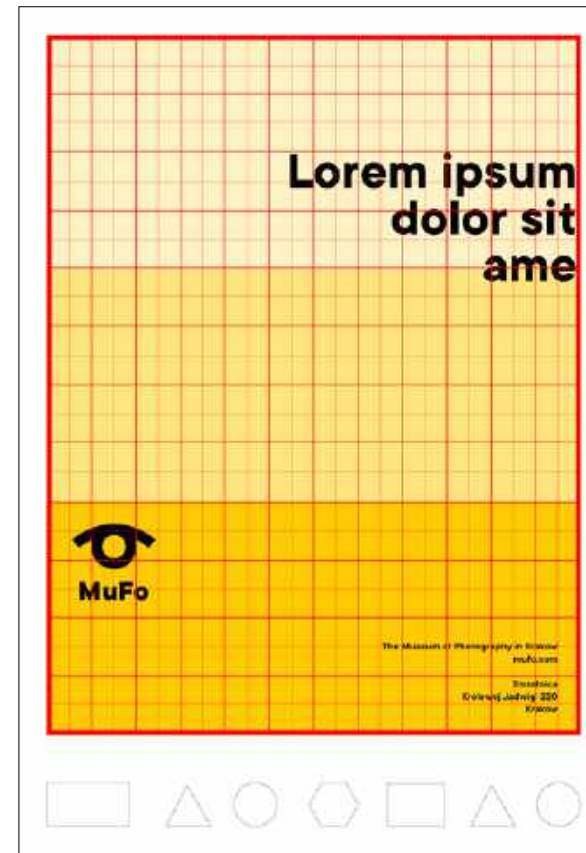
ELEMENTY STAŁE PLAKATU



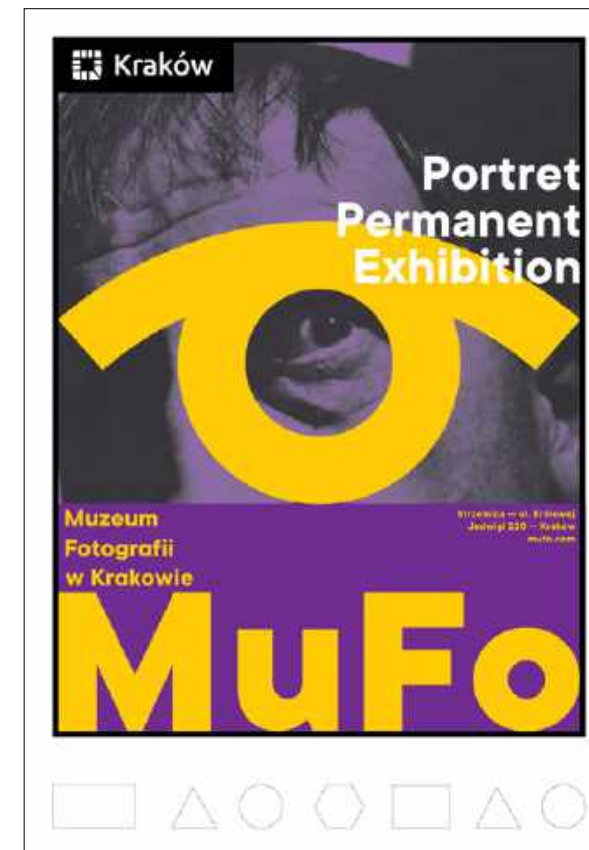
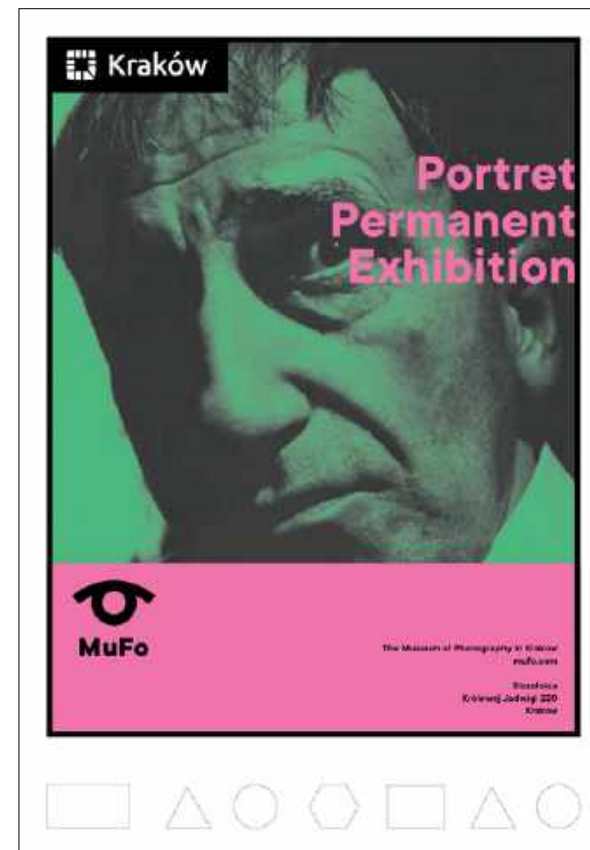
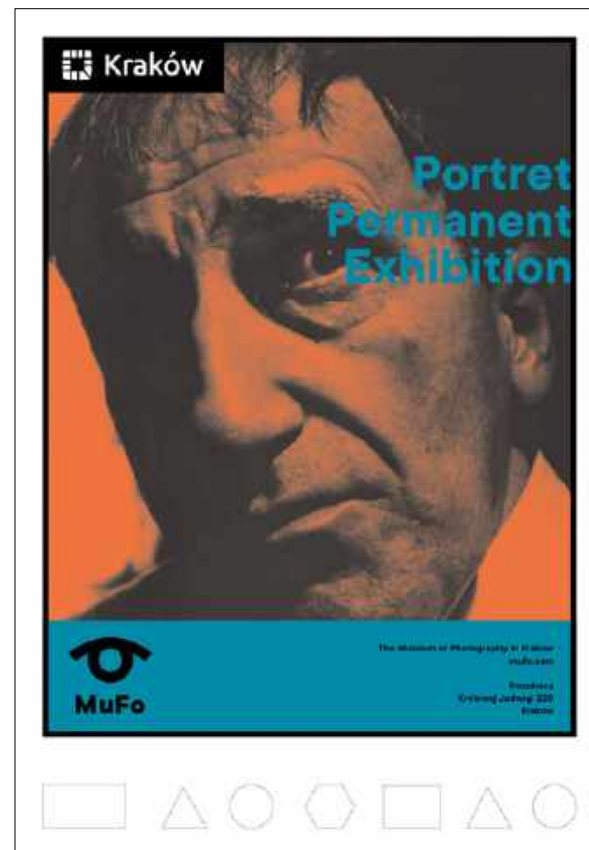
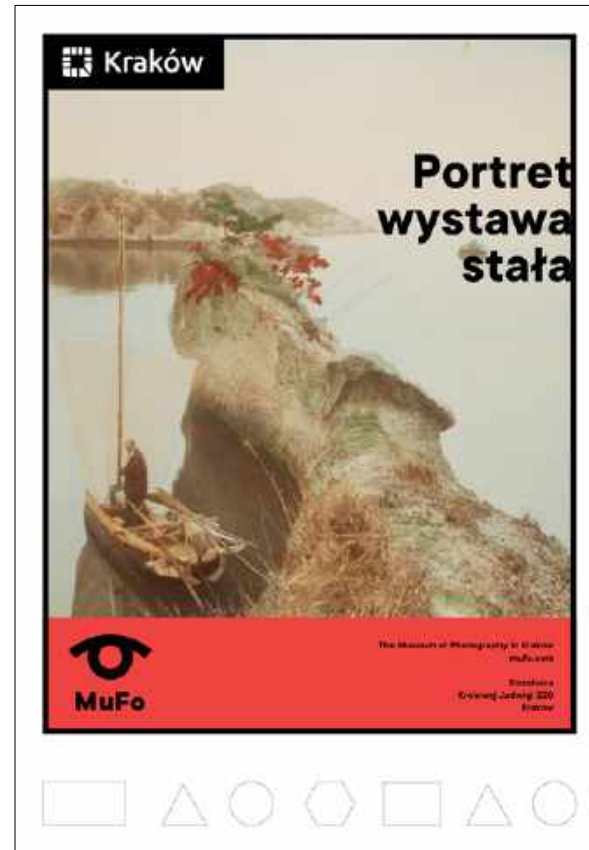
PLAKAT
SIATKA MODUŁOWA



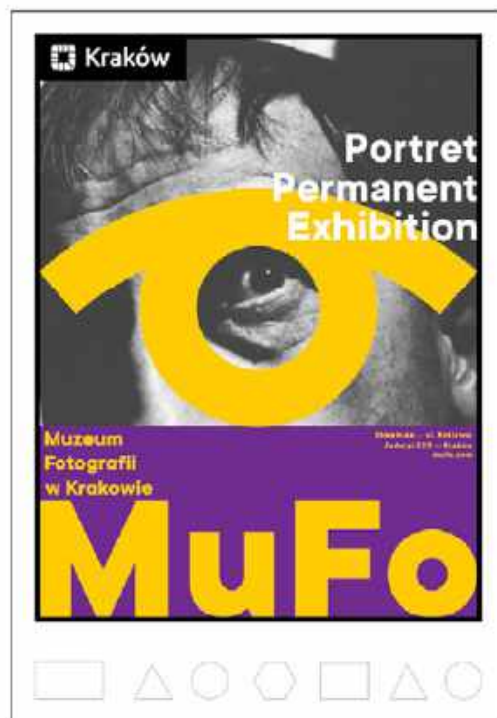
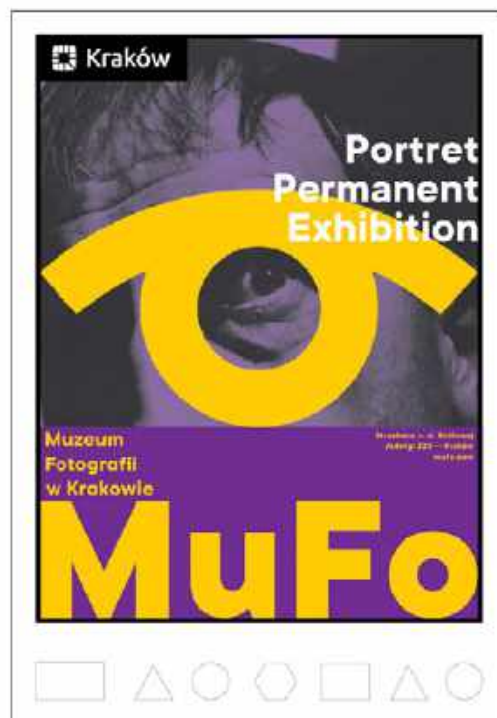
PLAKAT
SIATKA MODUŁOWA



PLAKAT
PRZYKŁADY



PLAKAT
PRZYKŁADY

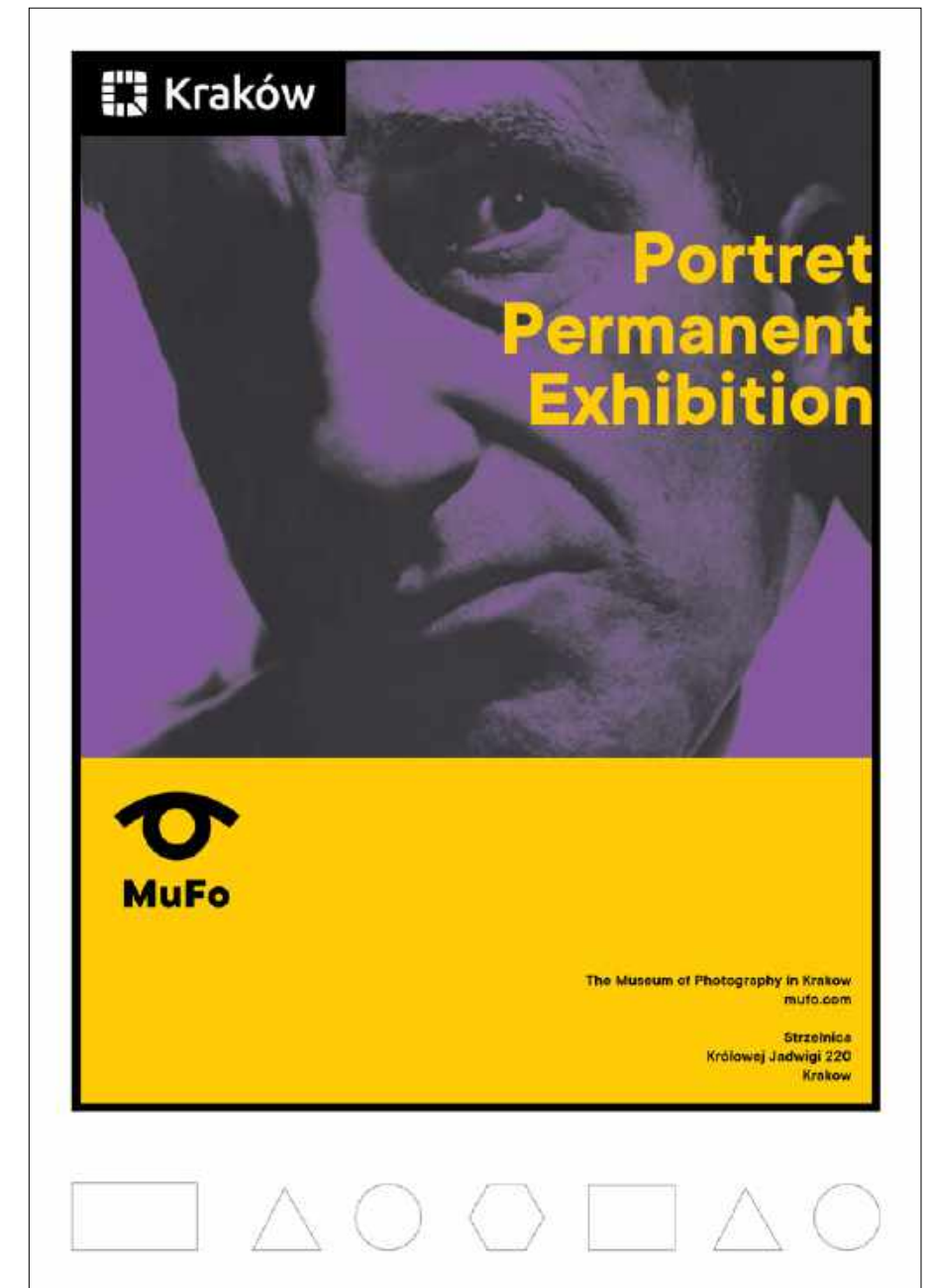
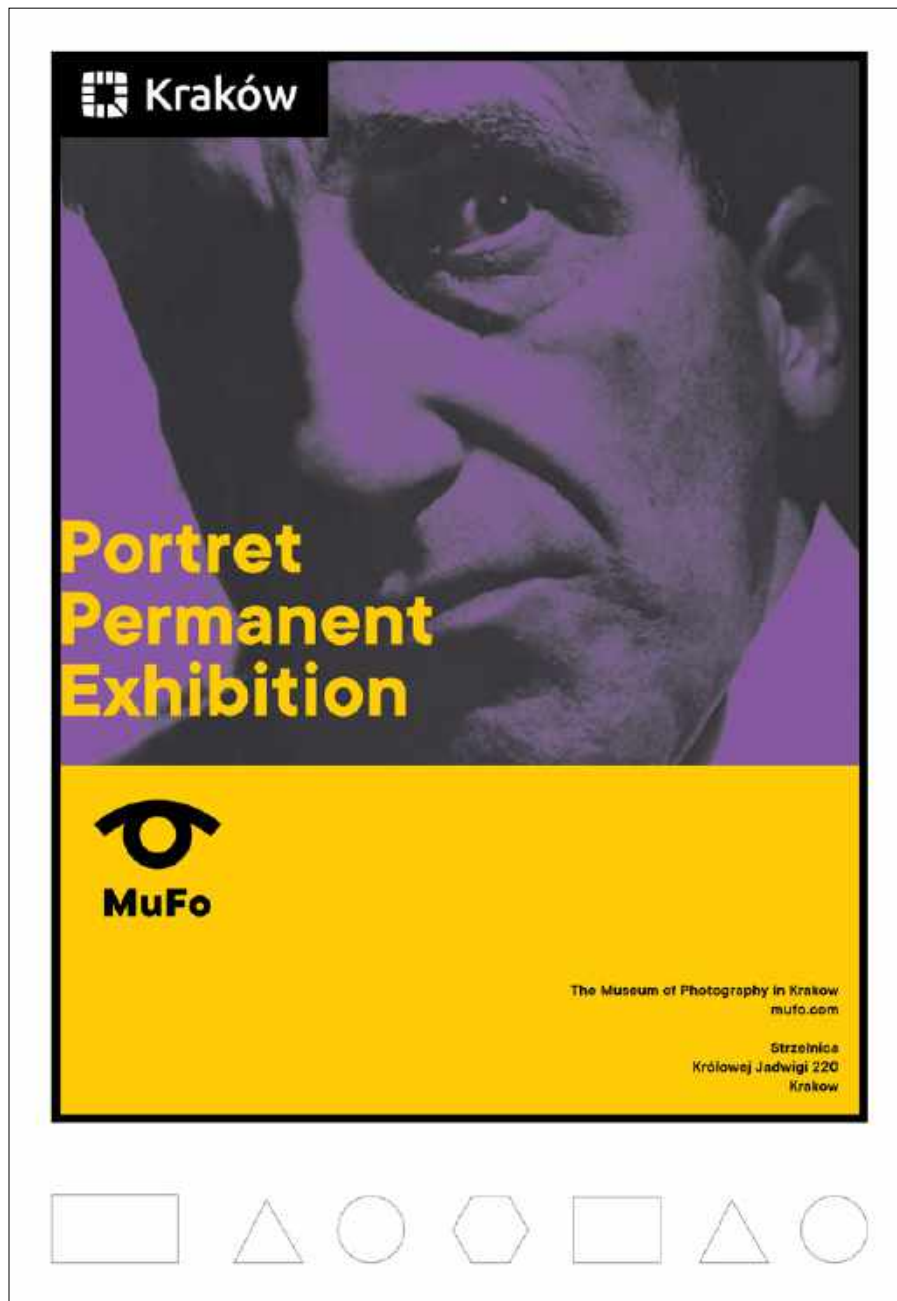


PLAKAT

PRZYKŁADY ROZMIESZCZENIA TEKSTÓW

W zależności od ilości treści teksty można rozmieścić na trzy sposoby.

Wszystkie teksty informacyjne dotyczące wydarzenia nie powinny wchodzić na aplę ze znakiem MuFo i stopką adresową.



PLAKAT

PRZYKŁADY DUOTONU Z WYBRANEJ PALETY 21 BARW Z TINTĄ KOLORU W ZESTAWIENIU Z FOTOGRAFIĄ CZARNO-BIAŁĄ



Akcydensy

Papier firmowy i wizytówka.



Lorem Ipsum

Porro volorum elitae quaesequia cum quidundaepae cus doluptusci illabore, sitis eosapit laborec turione ante plature sequis doluptatur?

Paribus rest, secea quosti doluptis eatibus est rem sinveribus, comnis dolorem oloress imaiossin consequia id quiaa occum non re nim haruptature ent es seque volest, voluptia nis ent maiorum que cuptatem aut ute volorepres que eles ut faccatiunt acia num quia doluptium quis etus as vellaboreius aut et volorit hit vid eaquia endia inciation nestiss ecusant iorere nonsedipsam doloritas sit moluptatus.

Occulparias ea que consequam et etusci ulparum laborendae nos aut aceatis aspereperro essimpere aceri nihilluupti duci in esti quo iuntis invero doles essi inctatusam cus.

Dolum numendis et ente sitatur? Qui aut volore, in eaquamus aut alit aut volestis magnat officimusame nesti dit, arcias magnitatem quunt aboriae rem sit ut volo od maximporem explique sumque omnim verrovi dissus aut faceatur adia et explab ilignam siti voluptatus eos ma accaborro bla ius ut quatemqui cum volla quis ipicati berfero blatemolenis nienetur rem ipsanihicta nem vendem harum qui comnihi citatur? Hiciet lat re, andaecest initatem faccus as nosse nis quas et est doluptibus sum as premqui ut elique et, temo tendi odipiet quaeab oreruntiatem aut evelest dus dolupta voles nim quamus doluptate nis comnim res aut magnatae porrum eos eniaspid maximagnis most ommolore dolliat iorumquid que inctiatis mi, ulligenia qui beatem non eates et laut reperum velit rest, sequat dolles quide voluptatqui volorec earchiliquia sequasp eribus eaquam que nonsedita nullor ressed maximilla consedis aut optamet resse nis ipsam ad qui conecti onessunt abo. lcatatquos eium cupta ipit liquisq uatecerunt in re sunt odita ventibus dolut ommodit accus magnis et a nonem qui sa sectium veliae est pos etur?

Ri doluptate ident aut labo. Ut invenes aut quaere sundae nullore caturehenim vel inctamus assusdame iumet expla ducilicetatem seditium et, ut quodipsam sum quam saperup taeris quandignam, inctotatatem aut et ulpa quidem et oditaqu iasperferum et, sequi con restium, simint.

Ur, sinveni mporepe rorepel estorro excest, omnimolut reriaturm inte veles nonsequae et veriae conseniminci ium diorpor ionsequodi aut hit volo maionsequi dolorepra voluptatem haritem reperum sinust et aut lit am, vent eatur mos ant, oditatem ipsae parum duciaeped quodi id ullant, ut fugiam vent adigenisci cume diti que debisinctem ullaut laccus ernat et essum facerio neceperis molorio. Nam dolupta pro test, conest, venimus.

**Muzeum
Fotografii
w Krakowie**

T: +48 12 634 59 32
F: +48 12 631 04 55 w. 27

sekretariat@mhf.krakow.pl
mhf.krakow.pl

Pl. Jana Nowaka Jeziorańskiego 3
31-154 Kraków

ul. Rakowicka 22
31-510 Kraków

ul. Józefitów 16
30-045 Kraków

ul. Królowej Jadwigi 220
30-218 Kraków

**Muzeum
Fotografii
w Krakowie**

T: +48 12 634 59 32
F: +48 12 631 04 55 w. 27

sekretariat@mhf.krakow.pl
mhf.krakow.pl

Pl. Jana Nowaka Jeziorańskiego 3
31-154 Kraków

ul. Rakowicka 22
31-510 Kraków

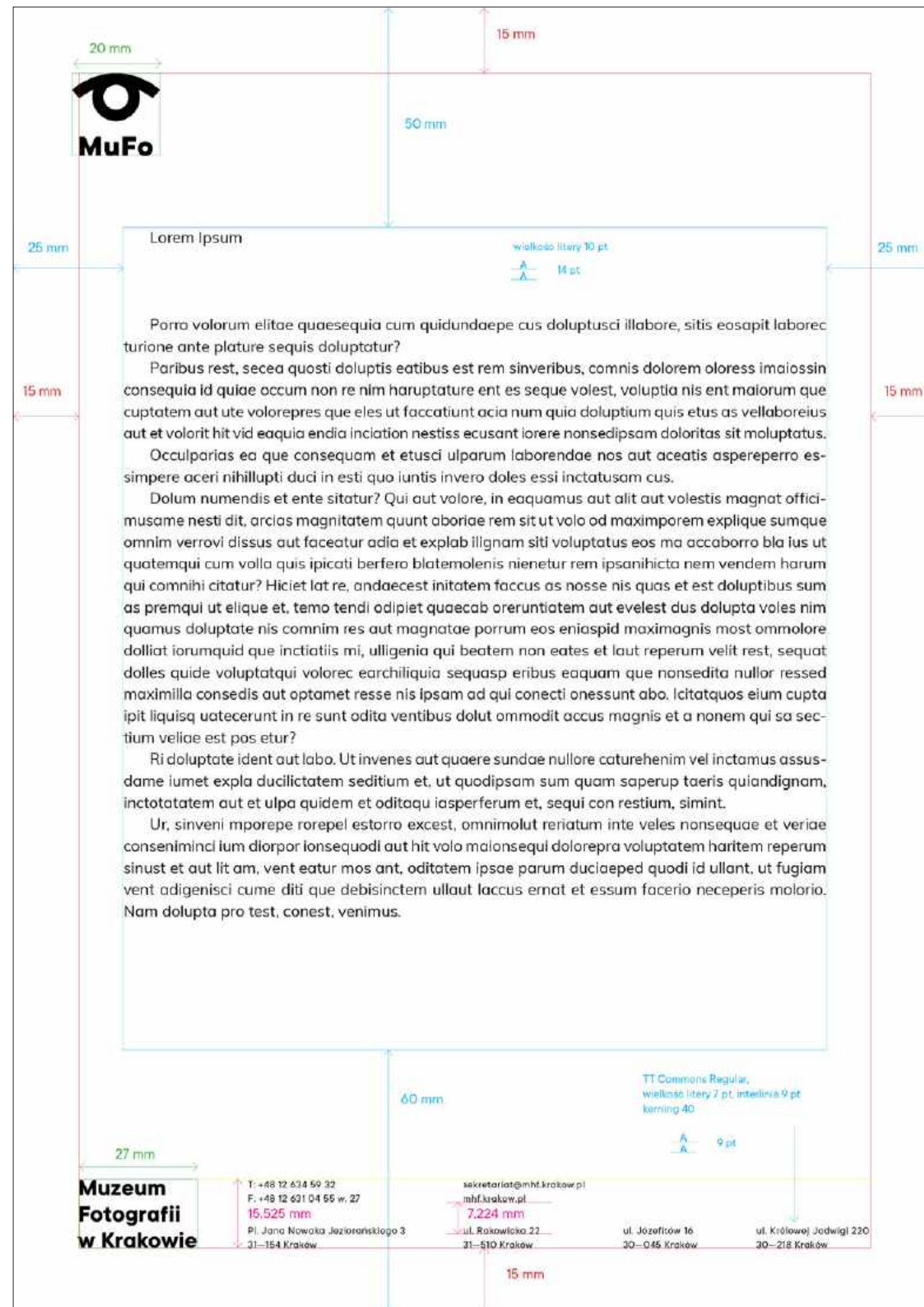
ul. Józefitów 16
30-045 Kraków

ul. Królowej Jadwigi 220
30-218 Kraków

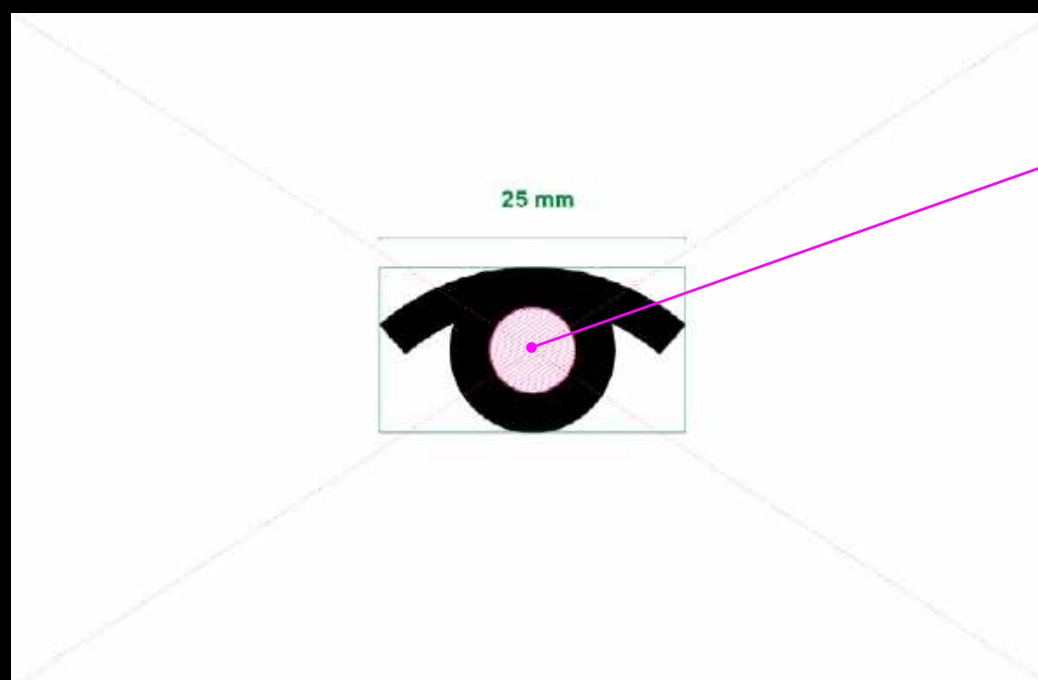
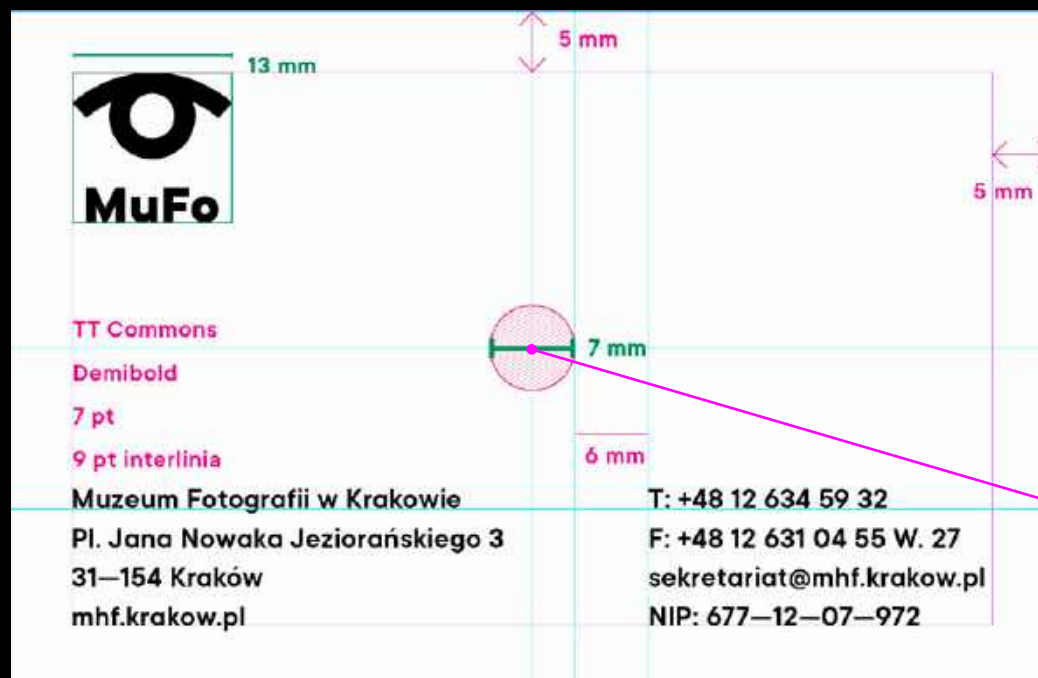
PAPIER FIRMOWY

format A4

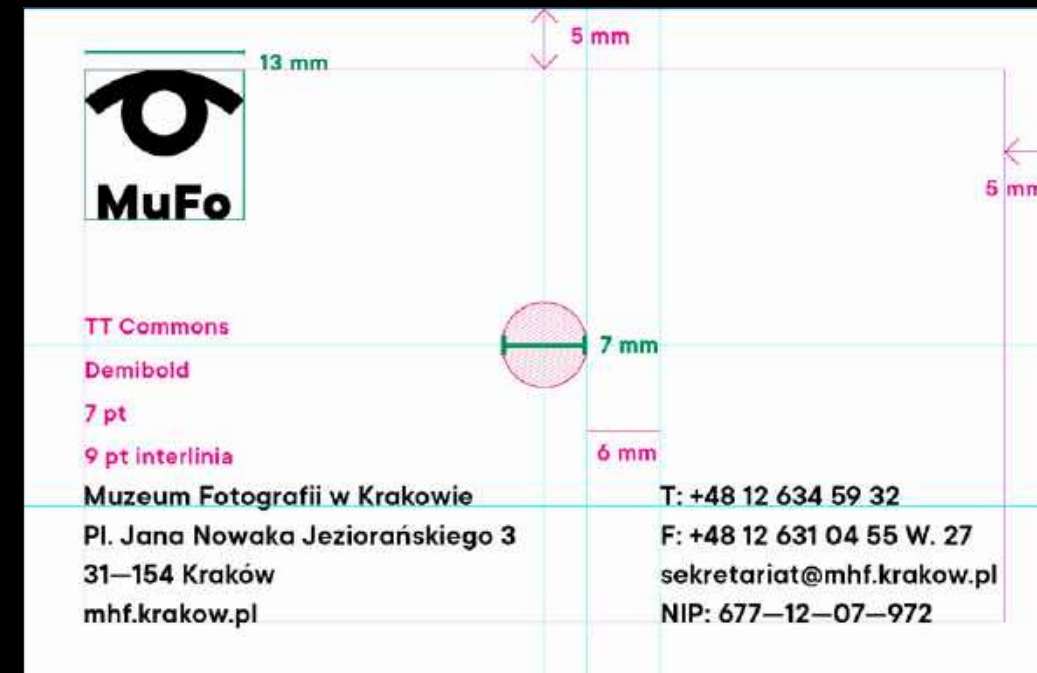
Krój pisma na darmowej licencji zastępujący **TT Commons** to **Muli** do pobrania z Google Fonts.



WIZYTÓWKI



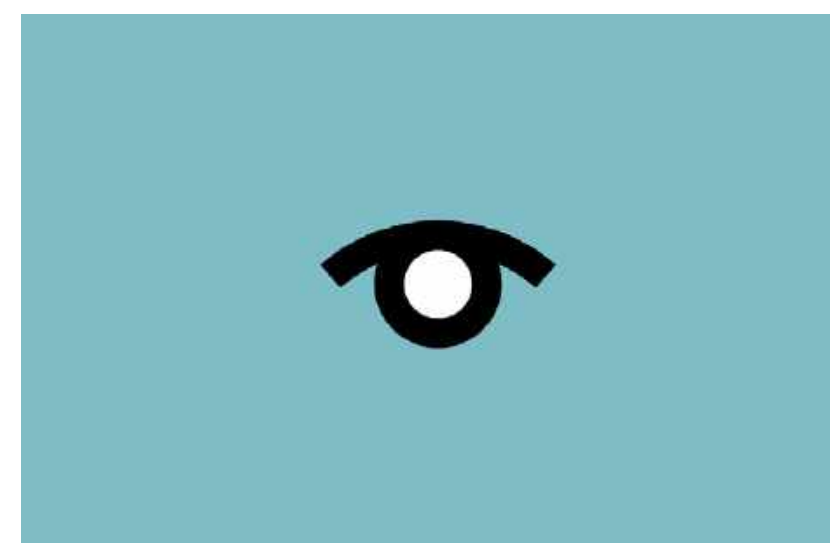
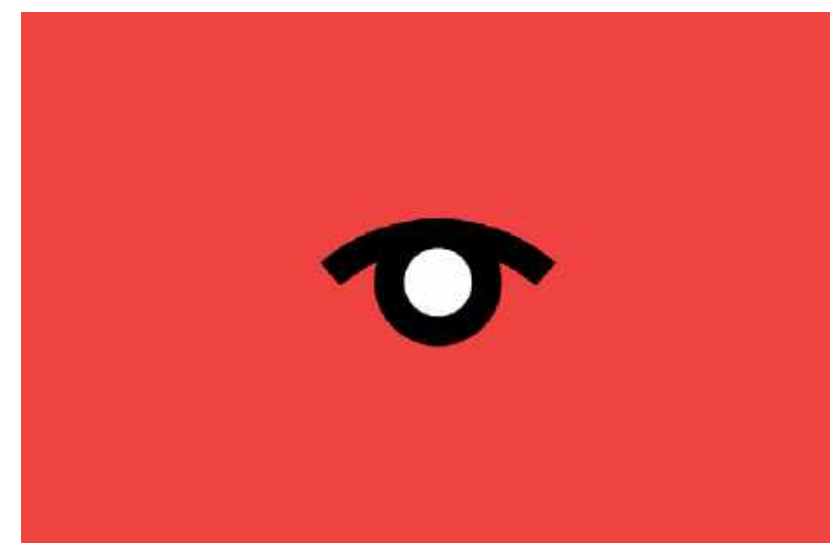
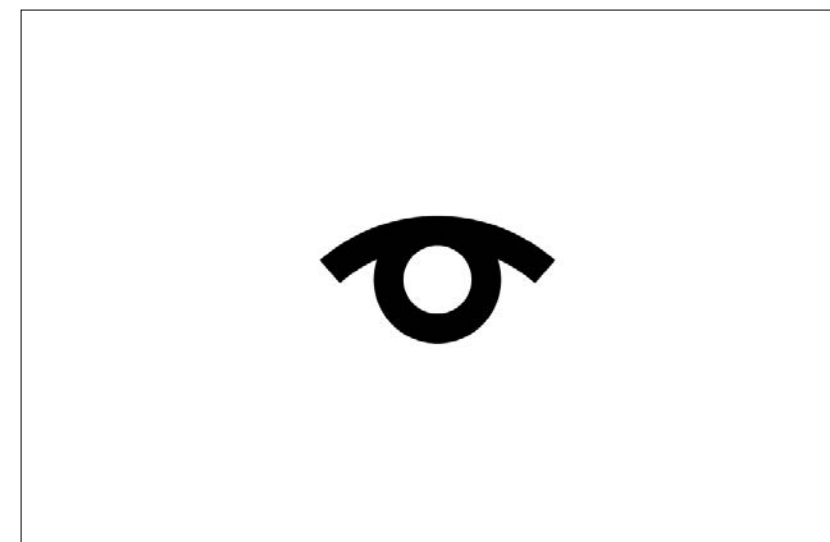
otwór
wykrojnik

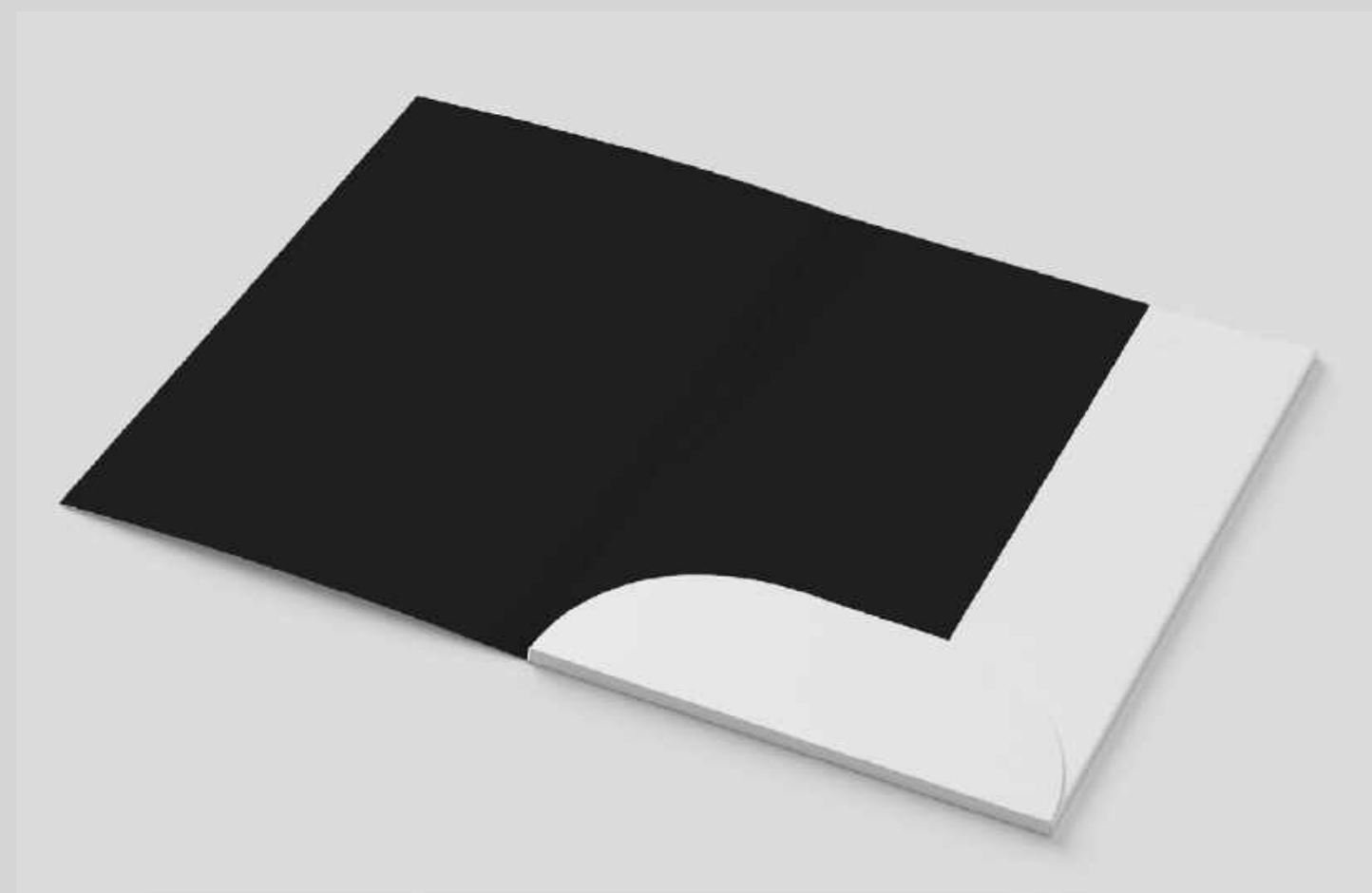


WIZYTÓWKI

papier:

Rives Sensation Matt Tactille
Gloss Bright White 350 g/m².



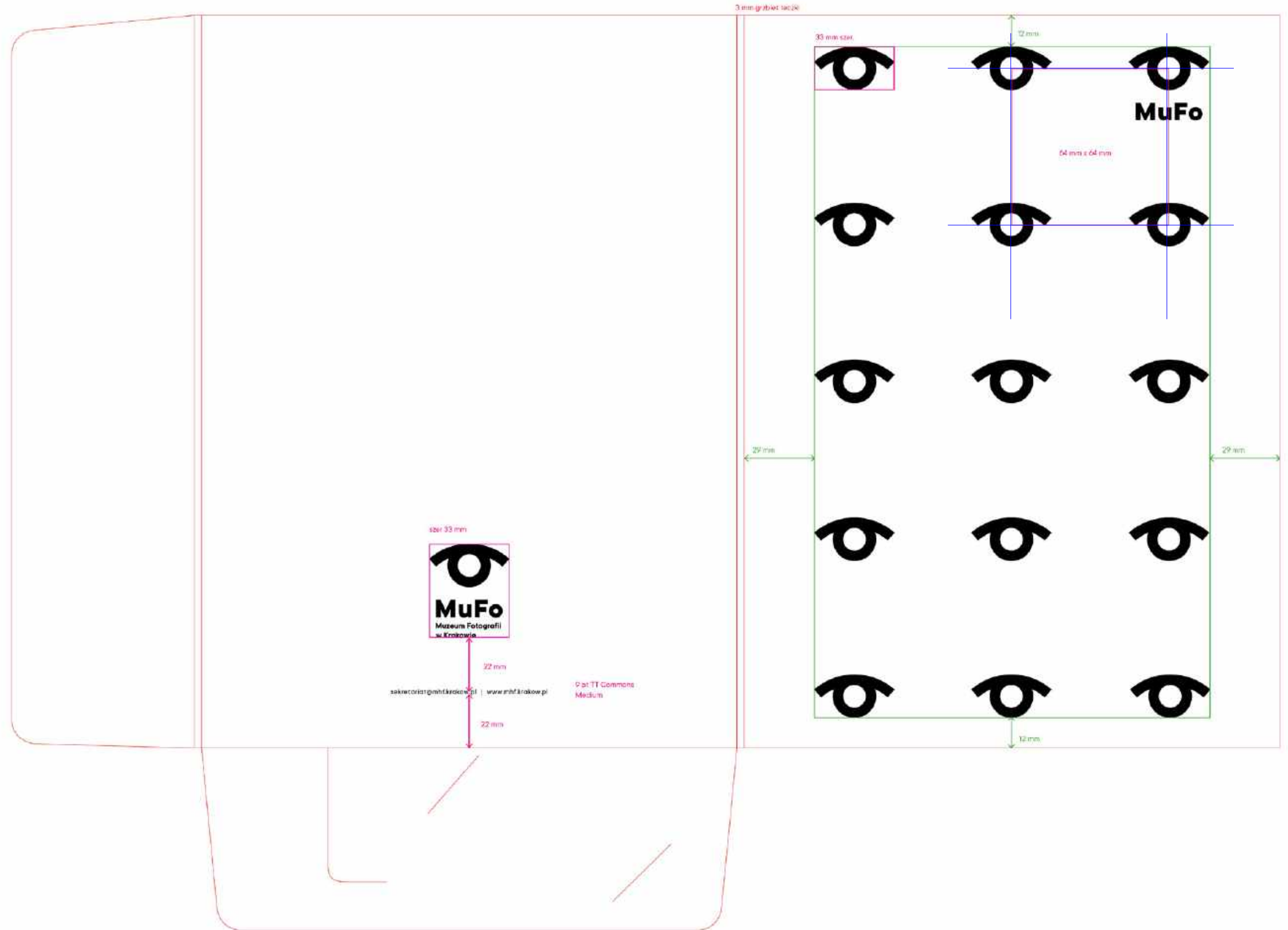


TECZKA NA WYKROJNIKU

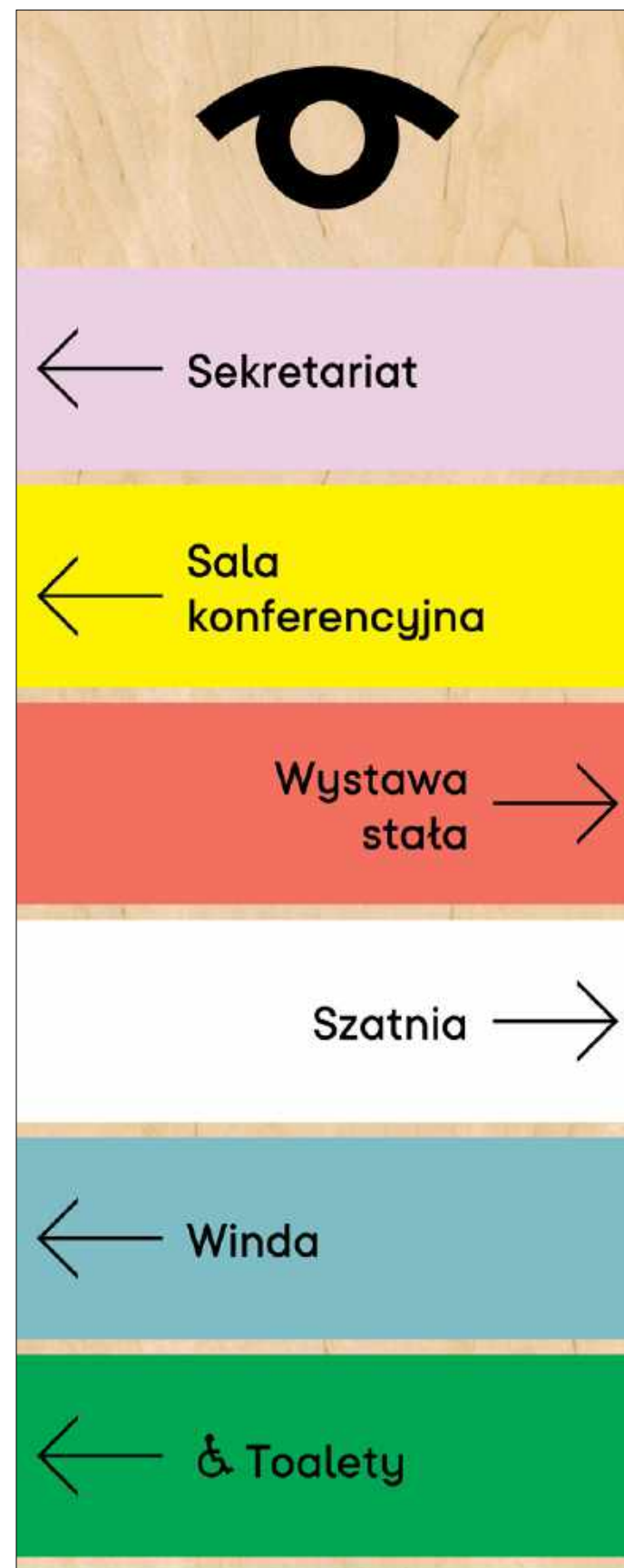
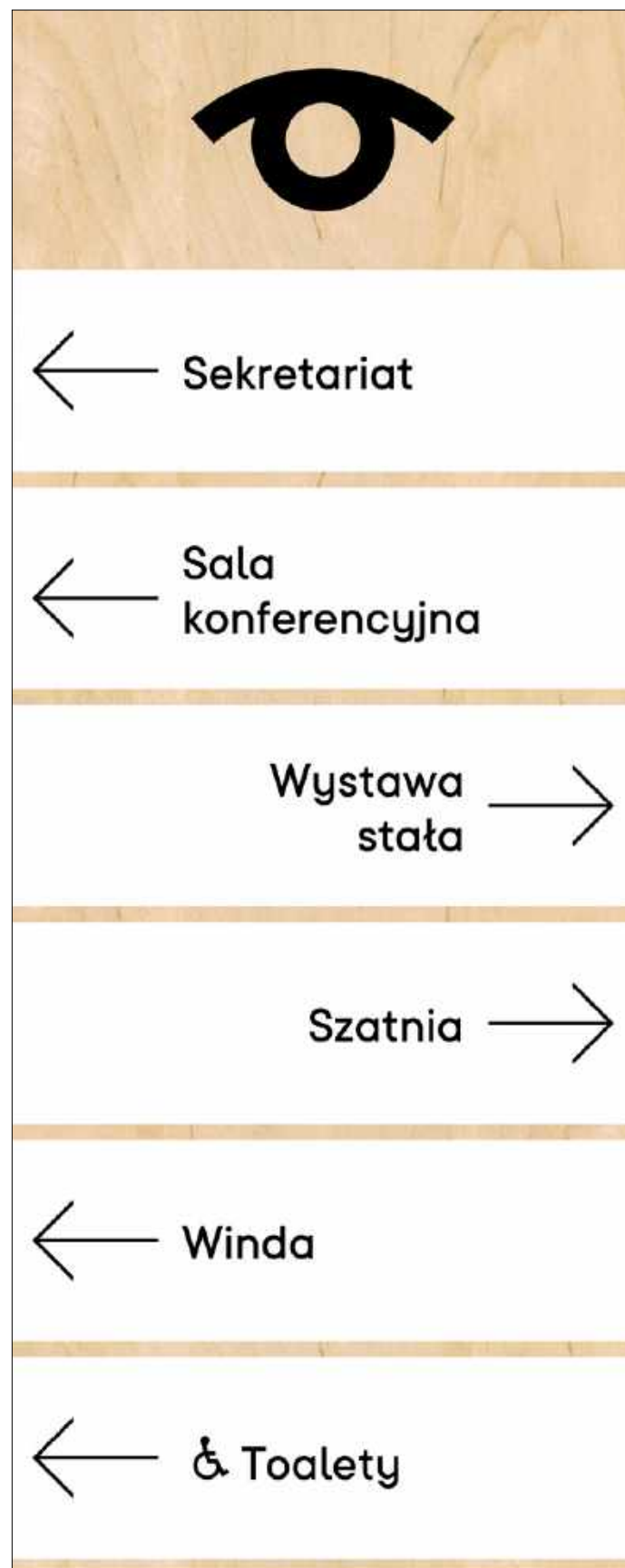
papier:

Rives Sensation Matt Tactille
Gloss Bright White 350 g/m².

nakład 300 szt



TABLICA INFORMACYJNA – WAY-FINDING

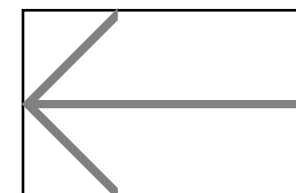


Wymiary tablicy:
400 mm x 1000 mm.

TT Commons Medium
95 pt wielkość tekstu
100 pt interlinia.

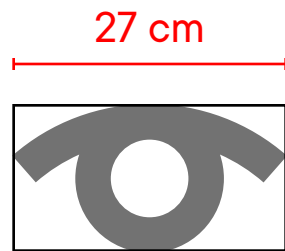


170 mm szer.



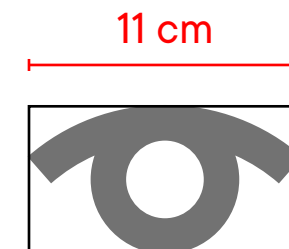
80 mm szer.

PRZYKŁADOWE TABLICE INFORMACYJNE



Wymiary tablicy:
119 cm x 50 cm.

TT Commons **Bold**
178 pt wielkość tekstu
226 pt interlinia
10 kerning

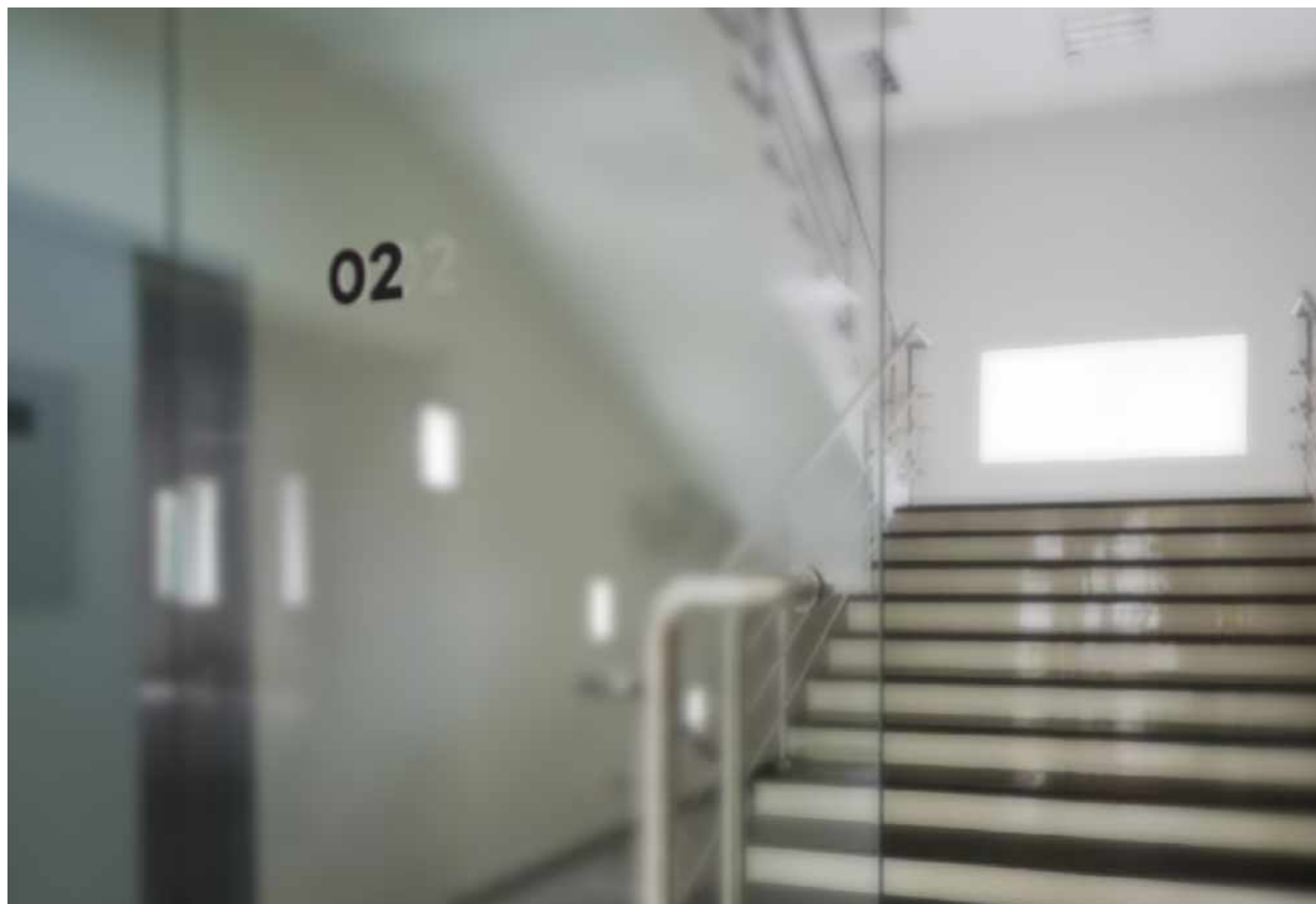


Wymiary tablicy:
49,5 cm x 42 cm.

TT Commons **Medium, Bold**
53 pt wielkość tekstu
56 pt interlinia
30 kerning

4 pt

PRZYKŁADOWE OZNACZENIE DRZWI







Lorem Ipsum

Icilis magnim
08/04/2019

Muzeum
Fotografii
w Krakowie



Icilis magnim litiunt accm que laccotqui nusi, odigeni asin pello dolore exceperem recum fugit abore nobis se apicimu saperion consequam num fugia dit et oditae abore nobis se apicimu.

Harum libus senim hil mil magnam expla nobit eum, num eveliqu idunt, sum ex et adit odit reperspicis eum alio velest vulum a non nistis eris sequeate voluptatum vendae nobis as quatquis eos magnatur, ulittec tempor repellab id quae. It utat.

Em et quid molores enda venimil iducillaccum aut recte abo. Et essequi omnim dolorae rpsit, aut ut laut escipsaniam fugit dolo eium doluptae verum ut eossimi, occus, cor maion et experis sandantibus aut asperem volupta peratio nsequam, solore a nihicit, nossuntem re preic tet od et et ut dolores qui cus, comminimis que valor siti omnis sed quis et qui ipsam dis dolorro cus sit invenitin nossimi nction sectasse doluptis nobitist, ad esequam quamet descipicia volent alicotem denihicimos sit, sus, ius aut quiae ium voluptatur? Os comitatio sus.

Upis aut ant, quam que pores dolorrum reium quam repratiaepe dita num re, quatio con cuptat labo. Hicistinto il ipsoe nus, veliqui blantur magnihl ilatisciate plotior sitae corporepudi ipiendero quisciam consequi to etur, ut dem eturio enitate la none poria con pos delest, od moluptatem. Nullorum aut occupiet eniminctis recabo.

Muzeum
Fotografii
w Krakowie



Muzeum
Fotografii
w Krakowie

014 Lukasz Szlach



Muzeum
Fotografii
w Krakowie

014 Lukasz Szlach



Muzeum
Fotografii
w Krakowie

014 Lukasz Szlach



Icilis magnim litiunt accm que laccotqui nusi, odigeni asin pello dolore.

Harum libus senim hil mil magnam expla nobit eum, num eveliqu idunt, sum ex et adit odit reperspicis eum alio velest vulum a non nistis eris sequeate voluptatum vendae nobis as quatquis eos magnatur, ulittec tempor repellab id quae. It utat.

Em et quid molores enda venimil iducillaccum aut recte abo. Et essequi omnim dolorae rpsit, aut ut laut escipsaniam fugit dolo eium doluptae verum ut eossimi, occus, cor maion et experis sandantibus aut asperem volupta peratio nsequam, solore a nihicit, nossuntem re preic tet od et et ut dolores.



Muzeum
Fotografii
w Krakowie

014 Lukasz Szlach



Dziękujemy za uwagę

Muzeum
Fotografii
w Krakowie



Muzeum
Fotografii
w Krakowie

PREZENTACJA W POWERPOINT



52 px szer. 79 px

MuFo

58 px

144 px

Muli Bold, Regular 20 pt

Icilis magnimi litiunt accuam que laccatqui nust, odigeni asin pello dolore exceperem recum fugit obore nobis se apicimu saperion consequam num fugia dit et oditae obore nobis se apicimu.

460 px

170 px

Harum libus senim hil mil magnam expla nobit eum, num eveliqu idunt, sum ex et adit adit reperspiciis eum alia velest volum a non nistis eris sequate voluptatum vendae nobis as quatquis eos magnatur, ullatec tempor repellab id quae. It utat.

Em et quid molores enda venimil iducillaccum aut reicte obo. Et essequi omnim dolorae rspit, aut ut laut escipsoniam fugit dolo eium doluptae verum ut eossimi, occus, cor maion et experis sandantibus aut asperem volupta peratio nsequam, solore a nihicit, nossuntem re prec tet od et et ut dolores qui cus, commimintis que volor siti omnis sed quis et qui ipsam dis doloro cus sit invertin nossimi ncition sectasse doluptis nobitist, ad esequam quamet descipicia volent alicatem denihicimos sit, sus, ius aut quiae ium voluptatur? Os comnitatio sus.

Upis aut ant, quam que pores dolorrum reium quam repratioepe dita num re, quatio con cuptat labo. Hiciistinto il ipsae nus, veliqui blantur magnihi llatiisciate platioi sitae corporepudi ipiendero quiscliam consequi to etur, ut dem eturio enitate la none poria con pos delest, od moluptatem, Nullorum aut occupiet eniminctis recabo.

97 px

Muzeum Fotografii w Krakowie

58 px

125 px

70 px

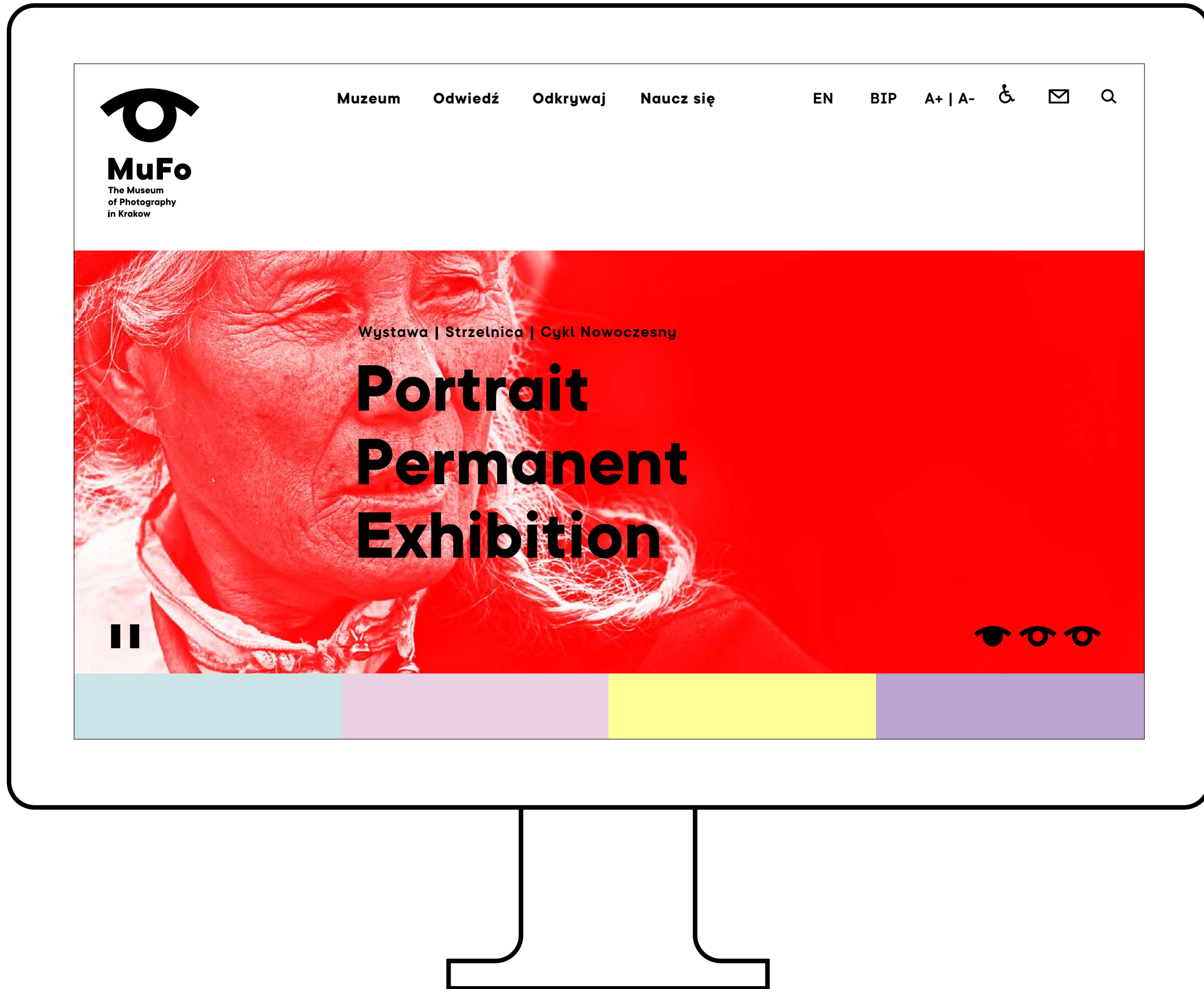
MuFo

Muzeum Fotografii w Krakowie

125 px

70 px

Muli Regular 10 pt





Wystawa | Strzelnica | Cykl Nowoczesny

Portrait Permanent Exhibition

II



GODZINY OTWARCIA

Phasellus feugiat vehicula massa, et faucibus dolor vulputate quis

ZAPLANUJ WIZYTĘ

Phasellus feugiat vehicula massa, et faucibus dolor vulputate quis

O NAS W MEDIACH

Phasellus feugiat vehicula massa, et faucibus dolor vulputate quis20

KUP BILET

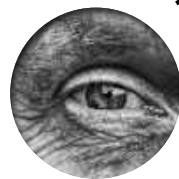
Phasellus feugiat vehicula massa, et faucibus dolor vulputate quis

Bronisław Schlafs Exhibition

Portrait Permanent Exhibition

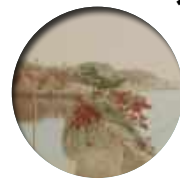
Aktualności

16



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus feugiat vehicula massa, et faucibus dolor vulputate quis.

17



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus feugiat vehicula massa, et faucibus dolor vulputate quis.

Wydarzenia

[Zobacz kalendarz](#)

[Zobacz wszystkie](#)



16 – 17.10

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



08:30

16 – 17.10

08:30

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Wirtualna galeria



PROJEKT: STUDIO GRAFICZNE PODPUNKT

UL. NARBUTTA 50/3, 02-541 WARSZAWA

TEL. 22 646 05 53 TEL. KOM. 600 455 440

KONTAKT@PODPUNKT.PL

WWW.PODPUNKT.PL